

1



**MEMORIA DE ACTIVIDADES .**

**2025**

**CONFEDERACIÓN PALENTINA DE ORGANIZACIONES  
EMPRESARIALES.**

**MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA CONFEDERACIÓN PALENTINA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DEL AÑO 2025**

**REUNIONES DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA CONFEDERACIÓN**

Junta General Ordinaria.....	1
Junta General Extraordinaria.....	0
Junta Directiva.....	4
Comité Ejecutivo.....	5

**PARTICIPACIÓN EN LOS ÓRGANOS DE LA ADMINISTRACIÓN**

SEPE:

Comisiones Ejecutivas Provinciales .....	3
Comisión Seguin. Contratación Laboral.	3

INSS:

Comisiones Ejecutivas Provinciales .....	11
--	----

FOGASA:

Comisiones Ejecutivas Provinciales .....	1
--	---

Comisión Observatorio del Fraude a la S.S.:

Reuniones .....	4
-----------------	---

Comisión Terri. Medio Ambiente y Urbanismo (J. C. y L):

Reuniones .....	7
-----------------	---

Consejo de Seguridad y Salud Laboral (J. C. y L):

Reuniones .....	11
-----------------	----

Consejo Provincial de Trabajo: (J.C. y L)

Reuniones .....	4
-----------------	---

Consejos de Salud (Palencia, Frómista, etc.) (J.C.y L.)

Reuniones .....	10
-----------------	----

Comisión Ejecutiva de F.P. Reglada (Educación JCyL)

Reuniones .....	--
-----------------	----

Comisión Ejecutiva de F.P. DUAL (Educación JCyL)	
Reuniones .....	--
<u>Consejo Social "Centro Integrado de F.P. "C M" de Palencia"</u>	
Reuniones .....	1
<u>Comisión Empleo, Desarrollo Económico e Innovación (Ayunt.)</u>	
Reuniones .....	13
<u>Diálogo Social (Ayuntamiento)</u>	
Reuniones .....	3
<u>Mesa del Comercio (Ayuntamiento)</u>	
Reuniones .....	6
<u>Consejo Municipal de Fiestas: (Turismo-Ayuntamiento)</u>	
Reuniones .....	2
<u>Consejo Municipal de Tráfico: (Ayuntamiento)</u>	
Reuniones .....	2
<u>Consejo Provincial de la Mujer (Diputación)</u>	
Reuniones .....	2
<u>Diálogo Social (Diputación)</u>	
Reuniones .....	2

Representantes de la Confederación, cuando las necesidades de apoyo a los empresarios lo han requerido, han mantenido entrevistas y reuniones de trabajo con responsables de las diferentes administraciones locales y provinciales (Ayuntamiento de Palencia, Subdelegación del Gobierno, Diputación...).

También se ha mantenido reuniones con los partidos políticos PP, PSOE y Vamos Palencia donde ellos nos exponían sus programas políticos y nosotros hemos tenido la oportunidad de indicarles los problemas y carencias que tenemos los empresarios en Palencia.

## ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2025

### ENERO 2025.

El 10 de enero se mantiene una reunión con la presidenta de la Diputación de Palencia y los representantes de la Federación del Comercio Palentino.



### FEBRERO 2025

El 4 de febrero CEOE Palencia se registra en el Ayuntamiento de Palencia más de 500 firmas de empresarios en contra de las Zonas de Bajas Emisiones.

DESCONTENTO DE LA CEOE PALENCIA Y SUS ASOCIACIONES POR EL CORTE AL TRAFICO DE LAS CALLES DON SANCHO Y LA CESTILLA.

CEOE Palencia manifiesta su profundo descontento y sentimiento de engaño ante el reciente corte de las calles Don Sancho y La Cestilla, implementado por el Ayuntamiento de Palencia.

Esta decisión contradice directamente las garantías ofrecidas por el concejal de Tráfico, Toño Casas, durante una reunión mantenida en la sede de CEOE Palencia. En dicho encuentro, el concejal aseguró a los empresarios que se mantendría el tráfico en una dirección en ambas

calles, con el objetivo de cumplir con los requisitos de las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE) en Palencia.

El corte total de estas vías supone un grave perjuicio para las empresas de la zona, generando un aumento considerable en los tiempos de desplazamiento y, paradójicamente, un incremento en la contaminación debido a los recorridos más largos que ahora deben realizar los vehículos.

CEOE Palencia considera inaceptable esta medida, que va en contra de los intereses de las empresas y del desarrollo económico de la ciudad. Además, resulta especialmente preocupante a la luz de las recientes noticias procedentes de Francia, donde se ha anunciado la supresión de las ZBE en todas las ciudades del país, ante la evidencia de su ineficacia y el perjuicio que ocasionan a la actividad económica.

Es importante destacar que, recientemente, CEOE Palencia hizo entrega al Ayuntamiento de Palencia de aproximadamente 500 firmas recogidas en tan solo una semana, provenientes de empresas que manifestaron sus alegaciones en contra de las ordenanzas de Zonas de Bajas Emisiones. Este hecho evidencia el amplio rechazo que estas medidas generan en el tejido empresarial local.

Las principales alegaciones presentadas por los empresarios son las siguientes:

- **Delimitación de la ZBE sin fundamento:** Se considera que la delimitación de la zona de aplicación de la ordenanza de bajas emisiones carece de fundamento técnico.
- **Ausencia de informe técnico sobre la calidad del aire:** El proyecto para delimitar la ZBE no incluye ningún informe técnico que analice la calidad del aire en Palencia, y los datos existentes indican que la calidad del aire es buena o excelente.
- **Falta de evaluación del impacto socioeconómico:** No se ha realizado un informe que evalúe el impacto social y económico de la aplicación de la ordenanza en Palencia, utilizando datos específicos de la ciudad.
- **Vulneración de derechos fundamentales:** El establecimiento de cámaras para controlar a los ciudadanos y la implantación de la ordenanza atentan contra el derecho a la libre circulación, la intimidad y la privacidad.

#### Los empresarios solicitan:

1. Que se lleve a cabo un estudio y análisis riguroso de la emisión de gases a la atmósfera en la ciudad de Palencia.
2. Que, con base en ese estudio, se delimite la zona que debe establecerse como Zona de Bajas Emisiones.

3. Que, de forma previa al acuerdo formal de delimitación, se realice un estudio de impacto socioeconómico específico de Palencia.
4. Que, con base en el estudio de impacto socioeconómico, se redacte la ordenanza reguladora de la Zona de Bajas Emisiones, para que su aplicación sea lo menos invasiva y negativa posible para la vida de los palentinos, a la par que cumpla su objetivo medioambiental.

Por todo ello, CEOE Palencia exige al Ayuntamiento de Palencia que reconsidere esta decisión y restablezca el tráfico en las calles Don Sancho y La Cestilla, cumpliendo así con los compromisos adquiridos y velando por los intereses de las empresas y el bienestar de la ciudad.

Estas actividades se han podido llevar a cabo gracias a la Consejería de Industria Comercio y Empleo.

## FEBRERO 2025

El 5 de Febrero asiste el Presidente de FECOPA Ángel Iglesias a una reunión de CONFERCO en Valladolid.



## FEBRERO 2025

El 17 de Febrero del 2025 la Secretaria General mantiene una reunión con la Asociación de Cocineros la Bella desconocida de palencia .

El objetivo es pedir colaboración a el Ayutamiento de Palencia a través de la Concejalía de Cultura para crear una plataforma digital atractiva

y funcional que actúe como epicentro de la **marca gastronómica de Palencia**, empezar por lo platos típicos como la Menestra Palentina , Las patatas a la importancia , la leche frita platos típicos Palentinos.

- Presentación de la marca y su concepto.
- Directorio de restaurantes , productores y eventos gastronómicos.
- Blog de contenidos con recetas entrevistas y noticias.
- Formulario de contacto y suscripción.
- Integración con redes.
- Optimización para motores de búsqueda .



**La reunión Informativa se ha podido llevar a cabo gracias a la Consejería de Industria Comercio y Empleo.**

### **MARZO 2025**

El 25 de marzo -2025 asisten al desfile de moda de Atelier Couture en Madrid

el Presidente de CEOE Palencia José Ignacio Carrasco y la Secretaria General Elisa Cavia. También asistió la Directora General de Comercio y Consumo Maria Pettit .

Once diseñadores de Castilla y León fueron los encargados de abrir la programación de la pasarela 'Atelier Couture', presentando un total de 46 looks de moda nupcial y de ceremonia dentro de la Semana de la Moda de Madrid. Esta participación forma parte del proyecto 'Uniendo Moda', promovido por la Consejería de Industria, Comercio y Empleo y CEOE Castilla y León.

José Martín diseñador Palentino cuya firma nace de la ilusión y de la pasión por la moda. La delicadeza y la dedicación por la costura a medida hacen que cada mujer que visita su atelier se vea perfecta y radiante Comenzó sus estudios en la academia de Pilar Ríos en Madrid, continuó en Barcelona, y regresó a Palencia donde emprendió su carrera en 2003.

José Martín (Palencia) rindió homenaje a la elegancia de los años 20 con Aura Intemporal. Encajes delicados, sedas fluidas y bordados artesanales se unen en una paleta que va del marfil a los dorados y plateados. Las modelos lucieron además joyas de La Joyería del Páramo Vintage, un proyecto de palentinos, reforzando el diálogo entre moda y artesanía.



## MARZO 2025

El 27 de Marzo se celebra en Valladolid la decimoquinta edición de los prestigiosos premios que reconocen el talento emprendedor de la región. uno de los premiados fue el empresario Palentino de RAnstand.



Valladolid se convirtió en el epicentro del emprendimiento castellanoleonés al acoger la XV edición de los premios Castilla y León Emprende, una cita anual que reconoce la labor de los empresarios y emprendedores que contribuyen al crecimiento del tejido empresarial regional.

### Un reconocimiento al espíritu emprendedor

Entre los galardonados de esta edición destacó la figura del empresario palentino fundador de RAnstand, iniciativa empresarial que ha logrado consolidarse como referente en su sector. La empresa, cuyo nombre combina las iniciales del emprendedor con el término inglés "stand" (posicionarse), representa un ejemplo de innovación y determinación empresarial en la provincia de Palencia.

### El valor del reconocimiento

Los premios no solo suponen un reconocimiento al trabajo realizado, sino que también contribuyen a visibilizar el potencial emprendedor de la región y a inspirar a futuras generaciones de empresarios. La diversidad de proyectos reconocidos en las diferentes categorías demuestra la riqueza y variedad del ecosistema emprendedor castellanoleonés.

### ABRIL 2025

**Concurso y jornadas de la Menestra Palentina:** El certamen culinario, organizado por la Asociación de Cocineros de Palencia 'La Cocina de la Bella Desconocida', integrada en CEOE, con la colaboración de nuestro Ayuntamiento a través de la ADL, ha puesto en valor uno de los platos más emblemáticos de la cocina palentina.

**Estructura del concurso de menestra:** El concurso contó con dos fases: una primera eliminatoria el **3 de abril** a las 17:30 h en la sede de CEOE Palencia, donde el jurado seleccionó a cuatro finalistas.



La gran final se celebró el sábado **12 de abril** a las 11:30 h en la Plaza Mayor, donde se premiarán las dos mejores elaboraciones que fueron el D´Candela y el Bar Restaurante el Maño .



Estas actividades se han podido llevar acabo gracias a la Consejería de Industria Comercio y Empleo.

**ABRIL 2025**

El 22 de Abril en CEOE Palencia se realizó un presentación a medios de el I Congreso de comercio en Palencia Organizado por la Federación del Comercio Palentino y por CEOE Palencia con la financiación del Ayuntamiento de Palencia la Agencia de Desarrollo y la Diputación de Palencia . El congreso se celebró en el Teatro Principal el 30 de Abril .A la presentación asistieron el Presidente de FECOPA Ángel Iglesias, El Presidente de CEOE Palencia José Ignacio Carrasco, La Concejal Judit Castro de la Agencia de Desarrollo y Urbano Revilla por Diputación de Palencia.



Este congreso representó una iniciativa conjunta del sector comercial palentino con el respaldo institucional de las principales entidades locales y provinciales para impulsar el comercio en la ciudad.

### **ABRIL 2025**

El 24 de Abril se organizo en CEOE PALENCIA la reunión informativa de Inteligencia Artificial .

Reunión de Inteligencia Artificial: Superando desafíos y avanzando en innovación

Martes 29 de abril de 2025. 8:30H

Lugar: CEOE Empresas de Palencia. Plaza de los Juzgados 4-3º Palencia

- 8:30 h. BIENVENIDA A LOS ASISTENTES.

Dña. Mar Albarrán Sanz. Técnico CEOE Palencia. IV Acuerdo.

- 8:40 h. INTELIGENCIA ARTIFICIAL: SUPERANDO DESAFÍOS Y AVANZANDO EN INNOVACIÓN

D. Ignacio Dávila Cano. Es experto en estrategia, innovación y transformación digital. Ha ocupado roles clave como responsable de

Innovación; y como Responsable de Estrategia y proyectos de innovación. Como docente y divulgador, imparte formación en innovación y transformación digital. Máster en Marketing y Ventas.

- 1) Dos importantes desafíos del sector – Eficiencia y Reducción de costos.
- 2) Cómo emplear la Inteligencia Artificial – ChatGPT para optimizar la Eficiencia a través de Chatbots de atención al cliente para consultas, la gestión de pedidos, información e incidencias.
- 3) Cómo aprovechar la Inteligencia Artificial – ChatGPT para Ahorro de costes a través de la gestión de Redes sociales para la comunicación y captación de clientes.
- 4) Dos ejemplos de éxito en la adopción de IA en empresas del sector.
  - 4a) Orientados a mejorar la eficiencia y minimizar costos.
  - 4b) Presentación de IA en 10 minutos que ilustra el «antes» y el «después».
- 5) ¿Cuáles son los siguientes pasos a seguir?

## ABRIL 2025

EL 28 de Abril Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo .

REVOLUCIÓN EN EL SECTOR DE LA SEGURIDAD Y SALUD: EL PAPEL DE LA IA Y LA DIGITALIZACIÓN EN EL TRABAJO. Desde el año 2003 la OIT ha establecido el día 28 de abril como día destinado internacionalmente a promover la Seguridad y Salud en el trabajo, que pretende concienciar a empresarios y trabajadores sobre la importancia de prevenir los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales.

Un año más, CEOE Empresas de Palencia, ha querido hacerse eco del slogan que la OIT establece cada año y que se adapta a las nuevas condiciones de trabajo.

Este año 2025 las campañas se centran en los impactos de la digitalización y la inteligencia artificial (IA) en la seguridad y salud de los trabajadores.

Hay que señalar que la IA y los robots están cada vez más presentes en las empresas, operando en entornos peligrosos, realizando tareas que entrañan manipulación de cargas, exposición a sustancias peligrosas, entornos con temperaturas extremas y movimientos repetitivos.

No cabe duda que se trata de tareas que entrañan riesgos muy elevados y que ya no tiene que realizar el trabajador, pero al mismo tiempo es necesario realizar una adaptación del puesto de trabajo y en ausencia de las medidas de seguridad adecuadas, estas nuevas tecnologías pueden provocar otro tipo de accidentes relacionados con la reducción del control de trabajo y riesgos ergonómicos.

Por lo tanto, la gestión del conocimiento de estas nuevas tecnologías implica que tanto el trabajador como los mandos de empresa mejoren en el desempeño de sus tareas laborales, siendo necesario proporcionar las herramientas necesarias que nos permitan la adaptación a las nuevas tecnologías.



Estas actividades se pueden llevar acabo gracias a la Consejería de Industria Comercio y Empleo.

#### **ABRIL 2025**

El 30 de Abril se organizó el I Congreso de Comercio organizado por la Federación del Comercio Palentino (FECOPA ) y CEOE Palencia.



## I CONGRESO DE COMERCIO "REDEFINIR EL COMERCIO"

### Datos del Evento

**Fecha:** 30 de abril de 2025

**Lugar:** Teatro Principal de Palencia

**Organizadores:** Federación del Comercio Palentino (FECOPA) y CEOE Palencia

**Apoyo:** Ayuntamiento y Diputación de Palencia

### Participación y Asistencia.

Más de una treintena de profesionales y expertos del sector del comercio Palentino participan en las distintas mesas.

Cerca de 200 asistentes entre comerciantes, emprendedores y representantes institucionales.

**Objetivo del evento .** Una cita clave para el presente y futuro del comercio local y regional con el lema de redefinir el comercio.

**MAYO 2025**

## Reunión informativa de estudio de situación en los Polígonos Industriales.

El 14 de mayo se ha mantenido una reunión en CEOE PALENCIA con empresarios del polígono de Palencia, alcalde de Dueñas y técnicos para hacer una valoración de las necesidades de nuestros polígonos.

En un entorno cada vez más globalizado y competitivo es necesario poner en valor los polígonos industriales ya que tienen un importante valor y peso específico en el sector industrial.

Las empresas pueden manifestar las necesidades que detecten en cuanto a futuro y estrategia, Innovación , proveedores , sostenibilidad y medioambiente , energía , residuos, sinergias por sectores de empresas, en definitiva la falta de servicios en los polígonos.



La reunión Informativa se ha podido llevar acabo gracias a la Consejería de Industria Comercio y Empleo.

**MAYO 2025**

18 DE MAYO se celebró el I CONGRESO DE COMERCIO REGIONAL



La cita, organizada por CONFERCO en colaboración con la Junta de Castilla y León, se celebrará el 19 de mayo para abordar los retos y oportunidades del comercio regional.

Valladolid se convertirá en el epicentro del sector comercial de Castilla y León con la celebración del primer Congreso de Comercio de la región. El evento, organizado por la Confederación de Comercio de Castilla y León (CONFERCO) en colaboración con la Junta de Castilla y León, reunirá a empresarios, expertos y representantes institucionales para analizar la situación actual y las perspectivas de futuro del comercio regional.

### **Un encuentro histórico para el sector**

Esta primera edición del congreso marcó un hito en el calendario comercial de la comunidad autónoma, consolidándose como un espacio de encuentro y debate para todos los agentes implicados en el desarrollo del sector comercial castellanoleonés.

La jornada abordó temas de máxima actualidad como la digitalización del comercio, las nuevas tendencias de consumo, la sostenibilidad en el sector comercial y las estrategias de dinamización de los centros urbanos y comerciales.

Se entregó un placa para los comercios emblemáticos de cada provincia de Castilla y León y el Comercio emblemático por Palencia fue Joyería López .

López Joyero es el primer establecimiento de la provincia que entra a formar parte de la Red de Comercios Emblemáticos de Castilla y León con la que se quiere reconocer y poner en el mapa a aquellos comercios que luchan por mantener vivo el comercio minorista, de proximidad y de calidad en la comunidad.

La joyería López Joyero ha sido distinguida por su singularidad, su trayectoria, su valor patrimonial y el arraigo en la ciudad de Palencia, donde se ubica, y que a su vez representa el legado vivo del comercio en la provincia palentina. Además, esta Red de Comercios Emblemáticos quiere ser una llamada a que los comercios centenarios y emblemáticos que forman parte de la historia social y económica de cada ciudad sean incluidos en los distintos mapas turísticos de nuestra comunidad.



## MAYO 2025

El 16 de Mayo CEOE Palencia asiste en el Casino de Palencia a un acto con estudiantes de moda de la comunidad Castellano Leonesa . con la asistencia del Presidente de CEOE Palencia, la Secretaria General de CEOE CYL y la Secretaria General de CEOE Palencia.



## Participantes

- Estudiantes de moda de la comunidad de Castilla y León

La reunión se centró en crear vínculos entre el sector empresarial y los futuros profesionales de la moda en Castilla y León, fomentando el desarrollo del sector textil y de la moda en la región.

Este encuentro representó un esfuerzo conjunto entre las instituciones empresariales y la administración autonómica para:

- Impulsar el talento joven en el sector de la moda.
- Fortalecer la industria textil regional.
- Crear oportunidades de colaboración entre empresas y estudiantes.
- Posicionar a Castilla y León en el mapa de la moda española.



**La reunión Informativa se ha podido llevar acabo gracias a la Consejería de Industria Comercio y Empleo.**

**MAYO 2025**

El 26 de Mayo la Federación del Comercio Palentino (FECOPA) y CEOE Palencia impulsan y divulgan entre sus asociados y la sociedad palentina en general el Carné 60 de la Junta de Castilla y León como motor de dinamización del comercio local y apoyo a la población sénior.



El presidente de FECOPA, Ángel Iglesias, y el presidente de CEOE Palencia José Ignacio Carrasco junto a la secretaria general, Elisa Cavia. Se han reunido con el Jefe de área de estudios de la Delegación de la JCYL, Felipe Mielgo.

La Federación del Comercio Palentino (FECOPA) ha reafirmado su papel clave como representante del sector comercial en la implantación y promoción del Carné 60 CyL.

El Carné 60 CyL es una iniciativa de la Gerencia de Servicios Sociales de la Administración regional, en colaboración con establecimientos comerciales y de servicios, que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas mayores y promover la igualdad de oportunidades mediante ventajas y descuentos en comercios adheridos, con especial atención a los comercios de proximidad.

Según estudios recientes, los mayores de 55 años representan ya el 60 % del gasto en consumo, con especial influencia en sectores como la

alimentación, la salud, el turismo, la banca y, muy especialmente, el comercio de proximidad. Además, se trata de un grupo que valora la confianza y el trato personal, pero que también está cada vez más conectado y abierto a nuevas formas de interacción comercial.

Ángel Iglesias ha destacado que “desde FECOPA vemos el Carné 60 CyL no solo como un beneficio para nuestros mayores, sino como una potente herramienta de fidelización, promoción y modernización del pequeño comercio, en especial en zonas rurales donde el impacto puede ser transformador”.

Durante el encuentro, los asistentes han coincidido en la importancia de enfocar esta iniciativa en el ámbito rural, donde su impacto puede ser fundamental para dinamizar las zonas menos pobladas.

La Federación del comercio Palentino y la CEOE Palencia ha propuesto extender el abanico de sectores incluidos en el programa y facilitar la adhesión de más empresas mediante procesos sencillos, poniendo en valor la cercanía, la confianza y la atención personalizada que caracterizan al comercio local.

Durante el encuentro, se ha puesto de manifiesto el potencial transformador del Carné 60 CyL como palanca de dinamización comercial y como reconocimiento al papel protagonista de los mayores en nuestra sociedad.

## JUNIO 2025

El 9 de Junio se realizó una reunión informativa de Inteligencia Artificial con empresarios y trabajadores de CEOE Palencia con el experto Richard Thiel Sartawsky..



**La reunión Informativa se puede llevar acabo estas actividades gracias a la Consejería de Industria Comercio y Empleo.**

## **JUNIO 2025**

El 13 de Junio desde CEOE Palencia y a la Asociación de Polígonos de Palencia se denuncia ante el Ayuntamiento el deterioro de la imagen de Palencia ante las empresas y posibles inversores.



Desde la Asociación de Empresarios de Polígonos Industriales de Palencia (Aspepis) integrada en CEOE PALENCIA hemos puesto en conocimiento del Ayuntamiento de Palencia nuestra preocupación por la situación de abandono y suciedad que se están viviendo en los polígonos industriales de Palencia.

Las empresas del polígono están observando de primera mano el deterioro progresivo de la imagen urbana en estas zonas, donde se acumulan residuos sin recoger durante días, generando:

- Problemas de salubridad pública que pueden afectar a trabajadores y visitantes de la zona.
- Deterioro de la imagen de Palencia ante empresas y posibles inversores.
- Riesgo de plagas y malos olores que afectan a la calidad de vida.
- Impacto negativo en el medio ambiente de nuestro municipio.

SOLICITAMOS : Que desde el Ayuntamiento se tomen medidas con carácter inmediato.

Palencia merece mantener una imagen digna y cuidada en todas sus zonas, incluidos los polígonos industriales que son motor económico de

nuestra ciudad. La dejadez actual no es admisible y requiere una actuación inmediata.

**El personal de CEOE Palencia puede llevar acabo estas actividades gracias a la Consejería de Industria Comercio y Empleo.**

**JULIO 2025**



El 8 de Julio se celebran en Soria los Premios CEOE CYL . El empresario Palentino premiado con el CECALE de Oro es Alfonso Peña de la empresa Peñafria S.L .

Los Premios CECALE de Oro son galardones anuales otorgados por la Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CECALE). Estos premios se conceden "a propuesta de sus organizaciones territoriales, anualmente a todos aquellos empresarios de la región que son un ejemplo activo de compromiso y dedicación empresarial en el sector o actividad que desarrollan"

#### **Ceremonia de entrega:**

- **Fecha:** 8 de julio
- **Lugar:** La ceremonia se celebró en la Finca San Marcos de Soria, con la asistencia del presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco y el presidente de CEOE, Antonio Garamendi

- **Premiado de Palencia:** Alfonso Peña de Peñafría, empresario palentino, fue galardonado con el CECALE de Oro.
- **Propósito de los premios:** Los premios CECALE de Oro reconocen "el compromiso empresarial" y destacan a empresarios que han demostrado dedicación excepcional en sus respectivos sectores.



**JULIO 2025**

El 17 de Julio la CEOE Palencia denuncia públicamente el malestar de los empresarios y ciudadanos de palencia por la implementación de las nuevas tasas de basuras. El sistema tarifario no refleja el coste real del servicio ni su calidad.



La CEOE Empresas de Palencia expresa su profundo malestar por la implementación de las nuevas tasas de basuras, que consideramos no se ajustan a los criterios establecidos por la normativa vigente y penalizan injustamente tanto a empresas como a ciudadanos.

### **Incumplimiento de la legislación vigente.**

El actual sistema tarifario presenta graves deficiencias legales al no tener en cuenta el coste real del servicio de recogida de residuos. La aplicación de una parte fija para las empresas y un sistema mixto (parte fija más variable según el consumo de agua) para los domicilios no responde a criterios objetivos de prestación del servicio, contraviniendo el principio fundamental de que «quien contamina, paga».

### **Desconexión entre tarifa y calidad del servicio**

Resulta paradójico que se incrementen las tasas cuando la calidad del servicio se encuentra en mínimos históricos. En los últimos días, los contenedores de cartón se encuentran sistemáticamente desbordados,

con papel y cartón disperso por las calles debido a los retrasos en la recogida. Esta situación evidencia la falta de correspondencia entre lo que se cobra y lo que se ofrece.

### **Informe de intervención .**

El informe emitido por la intervención municipal refuerza nuestras denuncias sobre la inadecuación del sistema tarifario propuesto. Este dictamen técnico debe ser tenido en cuenta antes de proceder con cualquier implementación.

### **Propuestas de la patronal**

Exigimos:

1. **Revisión inmediata** del sistema tarifario para ajustarlo a la legalidad vigente
2. **Cálculo transparente** basado en el coste real del servicio
3. **Mejora sustancial** de la calidad del servicio antes de cualquier incremento tarifario
4. **Diálogo constructivo** con los sectores afectados para encontrar soluciones equilibradas

### **Declaraciones**

«No podemos aceptar que se nos cobre más por un servicio que cada día funciona peor. Las tasas deben reflejar el coste real y la calidad del servicio.

La patronal se reserva el derecho a emprender las acciones legales oportunas si no se atienden estas demandas legítimas en defensa de empresas y ciudadanos.

**El personal de CEOE Palencia puede llevar acabo estas actividades gracias a la Consejería de Industria Comercio y Empleo.**

**JULIO 2025****Participación en la celebración de San Cristóbal, patrón de los transportistas**

El 18 de julio, el presidente de CEOE Palencia, José Ignacio Carrasco, participó en los actos conmemorativos de San Cristóbal, patrón de los transportistas de mercancías por carretera, organizados por la Asociación de Empresarios del Transporte de Palencia (AEMPATRA).

La celebración tuvo lugar en la explanada de Campos Góticos, donde se desarrolló el siguiente programa de actividades:

**Actos religiosos:** Se celebró una Eucaristía en honor al santo patrón, con la asistencia de representantes del sector del transporte y autoridades locales.

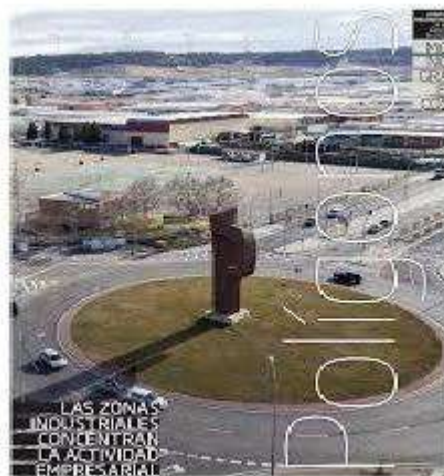
**Acto de confraternización:** Tras la ceremonia religiosa, se ofreció un Vino Español que permitió el encuentro y la convivencia entre los asistentes, fortaleciendo los lazos del sector transportista palentino.

La presencia del presidente de CEOE Palencia en este evento tradicional refleja el compromiso de la organización empresarial con todos los sectores económicos de la provincia, especialmente con el estratégico sector del transporte de mercancías por carretera, fundamental para la economía provincial.



## AGOSTO 2025

El 1 de Agosto CEOE Palencia informa a sus asociados el estudio de los Polígonos de Palencia para potenciar las inversiones en Palencia y Provincia.



La CEOE Empresas de Palencia está desarrollando de forma activa el estudio de los polígonos.

El análisis tiene como objetivo principal realizar un diagnóstico exhaustivo a través de la toma de datos con las empresas, con el fin de optimizar la atracción de inversiones y dinamizar la economía regional.

Asimismo, se está analizando la presencia de infraestructuras estratégicas disponibles en cada polígono industrial y realizando una evaluación de las industrias tractoras existentes en la comunidad autónoma, elementos clave para el desarrollo de un ecosistema industrial competitivo.

Para garantizar la veracidad y precisión de la información recopilada, CEOE Palencia ha mantenido diversas reuniones con alcaldes de la provincia y responsables municipales. Esta colaboración directa con las administraciones locales permite obtener datos reales y actualizados.

Compromiso con el desarrollo económico

Desde CEOE Palencia se ha destacado la importancia de fomentar la importancia de la disponibilidad de suelo industrial ya que somos una provincia estratégicamente situada.

**El personal de CEOE Palencia puede llevar acabo estas actividades gracias a la Consejería de Industria Comercio y Empleo.**

## AGOSTO 2025

El 26 de agosto la CEOE Palencia manifiesta en prensa **la cicatriz del fuego en la Montaña Palentina: Las pérdidas económicas y la lenta recuperación del Patrimonio Natural** .



La Confederación Palentina de Organizaciones Empresariales (**CEOE Palencia**) manifiesta su profundo pesar por la devastación causada por los recientes incendios forestales en la provincia, que han afectado gravemente a la Montaña Palentina y, en particular, han supuesto la pérdida del pueblo de San Pedro de Cansoles.

Conscientes del perfil demográfico envejecido de nuestra provincia y de la fragilidad económica de las zonas rurales, desde CEOE Palencia exigimos a la Junta de Castilla y León **ayudas directas e inmediatas** para las personas y familias que han perdido sus hogares . Asimismo, solicitamos compensaciones por las pérdidas económicas sufridas por las empresas de la Montaña Palentina, causadas por la interrupción de la actividad y la cancelación masiva de reservas turísticas.

La provincia de Palencia, y en particular la Montaña Palentina, ha sido gravemente afectada , causando un impacto devastador en el entorno natural y en la economía local, especialmente en el sector turístico.

Del total de hectáreas quemadas en Castilla y León una parte significativa se encuentra en Palencia. Entre los focos más importantes destacan el incendio de Guardo, con 7.279 hectáreas, y el de La Pernía, con 1.484 hectáreas, que han arrasado el «gran pulmón verde de la provincia». Estos incendios han provocado daños materiales, han puesto en riesgo a poblaciones y han deteriorado el hábitat del oso pardo y otras especies de la Cordillera Cantábrica.

### **Repercusión en el turismo de la Montaña Palentina**

El sector del turismo rural en la Montaña Palentina ha sufrido un duro golpe. La pérdida de paisajes naturales, que son su principal atractivo, junto con el miedo y la incertidumbre, han provocado una oleada de **cancelaciones masivas** . Muchos negocios, como casas rurales, empresas de turismo activo y restaurantes, han visto sus reservas anuladas para lo que queda de verano y para los próximos meses.

El impacto económico es **devastador** y no solo afecta a los alojamientos. La destrucción de los ecosistemas, la interrupción de actividades de senderismo y ecoturismo, y la mala imagen generada por el humo y las cenizas han ahuyentado a los visitantes. El sector teme que la recuperación del paisaje y, por fin, del flujo turístico, pueda tardar años, con la consiguiente pérdida de ingresos y empleos en una zona que depende en gran medida de este sector.

La devastación causada por los incendios forestales en la Montaña Palentina no es solo una tragedia económica; **es una herida profunda en un ecosistema frágil y único**. La recuperación del patrimonio natural de esta zona, un «pulmón verde» fundamental para la biodiversidad de la Cordillera Cantábrica, es un proceso lento, incierto y que puede tardar décadas.

### **El impacto inmediato: Más allá de los árboles**

Cuando el fuego arrasa un bosque, el daño va mucho más allá de la pérdida de árboles. La alta temperatura quema la capa superficial del suelo, matando los microorganismos esenciales que lo hacen fértil. Esto provoca una **pérdida de la capacidad de retención de agua**, aumentando el riesgo de erosión y deslizamientos de tierra, especialmente en zonas de montaña con fuertes pendientes.

Además, el humo y las cenizas liberan a la atmósfera grandes cantidades de CO<sub>2</sub> y otras partículas contaminantes, afectando la calidad del aire y contribuyendo al cambio climático.

El papel de la intervención humana

Aunque la naturaleza tiene su propia capacidad de regeneración, el Presidente de la Confederación Palentina José Ignacio Carrasco comenta que la intervención humana es crucial para acelerar la recuperación y mitigar los efectos del incendio. Las tareas de **reforestación, control de la erosión y restauración de la fauna** son fundamentales, pero deben planificarse cuidadosamente para que no causen un impacto negativo adicional.

**CEOE Palencia insta a las Administraciones a conceder ayudas directas, y a actuar con urgencia y determinación. Solo con una gestión proactiva y una inversión real en prevención podremos proteger nuestro patrimonio natural, nuestra economía rural y, lo más importante, la vida y el futuro de nuestros ciudadanos.**

**SEPTIEMBRE 2025**

El 10 de Septiembre la Asociación General de hostelería y la CEOE Palencia se pronuncian contra la Nueva Ley Antitabaco : Una medida desproporcionada que amenaza a el sector de hostelería.



Ambas entidades manifiestan manifiesta su rotundo rechazo a la nueva propuesta de ley antitabaco que se encuentra en tramitación parlamentaria, considerando que las medidas contempladas suponen un ataque directo a el sector de hostelería.

**DISTANCIAS PROHIBITIVAS E INVIABLES**

La imposición de distancias mínimas de 15 metros desde las terrazas y entradas de establecimientos hosteleros para el consumo de tabaco resulta técnicamente imposible de cumplir en la mayoría de cascos urbanos españoles. Esta medida ignora por completo la realidad urbanística de nuestras ciudades, donde las calles estrechas y la proximidad entre establecimientos harían inviable la aplicación práctica de estas distancias.

Estamos hablando de convertir zonas enteras del centro de nuestras ciudades en desiertos para fumadores, lo que inevitablemente expulsará a una parte significativa de nuestra clientela.

## PROHIBICIONES EXCESIVAS Y CONTRAPRODUCENTES

Las nuevas prohibiciones planteadas van más allá de cualquier criterio de proporcionalidad:

- **Prohibición total en terrazas:** Elimina uno de los últimos espacios donde los fumadores podían compatibilizar el consumo de tabaco con el disfrute de la oferta hostelera.
- **Extensión a productos de vapeo:** Incluye cigarrillos electrónicos, equiparándolos con el tabaco tradicional.
- **Espacios públicos:** La prohibición se extiende a playas, parques y prácticamente cualquier espacio al aire libre, creando una situación de acoso hacia los fumadores.

## LA INCOHERENCIA FISCAL DEL GOBIERNO

Resulta paradójico y profundamente incoherente que el Gobierno impulse medidas tan restrictivas mientras mantiene una política fiscal laxa hacia el tabaco. España presenta uno de los precios del tabaco más bajos de la Unión Europea:

- **En Francia** el precio medio del paquete supera los 12 euros.
- **En Reino Unido** alcanza los 15 euros.
- **En España** el precio medio del tabaco es de 6 euros.

**¿Por qué el Gobierno no opta por subir significativamente los impuestos al tabaco como medida disuasoria, en lugar de criminalizar a los empresarios hosteleros?**

Esta medida fiscal sería más eficaz, menos invasiva y generaría importantes ingresos públicos que podrían destinarse a programas de salud pública y deshabituación tabáquica.

## PROPUESTAS ALTERNATIVAS CONSTRUCTIVAS

Desde la Asociación General de Hostelería integrada en CEOE PALENCIA proponemos medidas alternativas más equilibradas y eficaces:

1. **Incremento progresivo de la fiscalidad** sobre productos del tabaco hasta alcanzar la media europea
2. **Regulación flexible** que permita espacios delimitados para fumadores en terrazas con sistemas de ventilación
3. **Campañas de concienciación** financiadas con los ingresos adicionales de la fiscalidad del tabaco
4. **Apoyo a programas para dejar el tabaco** en lugar de medidas punitivas.

5. **Diálogo sectorial** para encontrar soluciones que respeten tanto la salud pública como la viabilidad empresarial.

#### LLAMAMIENTO A LA RESPONSABILIDAD POLÍTICA

Instamos al Gobierno y a los grupos parlamentarios a reconsiderar esta propuesta legislativa y a apostar por un enfoque más equilibrado que no sacrifique un sector estratégico de nuestra economía.

Jaime Antolín quiere aclarar que desde la Asociación General de Hostelería integrada en CEOE Palencia no estamos en contra de las políticas de salud pública, pero sí exigimos que sean proporcionales, viables y coherentes. Si realmente se quiere reducir el consumo de tabaco, que se suban los impuestos como han hecho otros países europeos, concluye el comunicado.

**El personal de CEOE Palencia puede llevar acabo estas actividades gracia a la Consejería de Industria Comercio y Empleo.**

#### SEPTIEMBRE 2025

El 12 septiembre se celebra la Asamblea General Electoral de CEOE CYL a la que asiste el Presidente Jose Ignacio Carrasco y la Secretaria General junto a miembros de la Junta Directiva de CEOE Palencia.

Santiago Aparicio ha sido reelegido por aclamación presidente de CEOE Castilla y León para un nuevo mandato de cuatro años, tras la celebración de la Asamblea Electoral de la organización, celebrada en la sede del Consejo Económico y Social de Castilla y León (CESCyL), y que ha contado con la asistencia de la presidenta de CEPYME, Ángela de Miguel; del presidente de ATA, Lorenzo Amor; del consejero de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, Carlos Fernández Carriedo, y representantes sindicales, entre otras autoridades.



## SEPTIEMBRE 2025

El 19 de Septiembre se informa a todos los medios de comunicación del X Premio Trayectoria Empresarial 2025.

### CONSTRUCCIONES LESMES S.L. RECIBE EL X PREMIO TRAYECTORIA EMPRESARIAL OTORGADO POR CEOE EMPRESAS DE PALENCIA

**La empresa familiar palentina será galardonada el próximo 26 de noviembre por sus cuatro décadas de compromiso con la calidad y el desarrollo del sector de la construcción**

El Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de CEOE Empresas de Palencia que preside José Ignacio Carrasco ha otorgado su X Premio Trayectoria Empresarial a Construcciones Lesmes S.L., en reconocimiento a sus más de cuatro décadas de trabajo, crecimiento y contribución al desarrollo económico de la provincia. La entrega del galardón tendrá lugar el próximo **26 de noviembre** en una ceremonia que celebrará la trayectoria de esta empresa familiar que se ha convertido en un referente del sector de la construcción en Palencia y Castilla y León.

#### Una historia de superación y emprendimiento

La historia de Construcciones Lesmes comenzó en los años 80, en plena crisis del sector de la construcción en España. Fue entonces cuando los hermanos Marcelino y Miguel Lesmes tomaron la valiente decisión de abandonar su empleo para crear su propia empresa, apostando por el emprendimiento en uno de los momentos más complicados para el sector.

Lo que comenzó como pequeños trabajos de construcción y reformas para particulares en Palencia y localidades cercanas, se ha convertido

hoy en una empresa sólida y reconocida. El secreto de su éxito ha residido en su filosofía de trabajo basada en la calidad, el trato cercano con el cliente y el carácter familiar que sigue siendo su sello de identidad.

### **Crecimiento familiar y diversificación**

A lo largo de los años, la empresa fue incorporando a más miembros de la familia Lesmes. Primero se sumó Faustino, reforzando el carácter familiar del proyecto, y posteriormente Luis, cuya incorporación supuso un nuevo impulso que permitió ampliar tanto la plantilla como el abanico de servicios ofrecidos.

Esta diversificación llevó a Construcciones Lesmes a expandir su actividad desde las reformas y construcción de viviendas hacia el ámbito industrial y de mantenimiento, ganándose la confianza de empresas de gran relevancia en la zona como Inmapa, Gerepal, Nutrexta o Esmena.

### **Compromiso con la calidad y la formación**

La compañía ha mantenido siempre un firme compromiso con el cumplimiento de las normativas vigentes en materia de calidad y seguridad, apostando por la formación continua de todos sus empleados para garantizar altos niveles de profesionalidad y el escrupuloso respeto a las regulaciones técnicas del sector.

### **El relevo generacional**

Actualmente, Construcciones Lesmes está bajo la dirección de Rubén y Elena Lesmes, representantes de la segunda generación familiar, quienes afrontan los nuevos retos del sector manteniendo viva la esencia y los valores que inspiraron a los fundadores: trabajo bien hecho, seriedad y compromiso con el cliente.

### **Un reconocimiento merecido**

El X Premio Trayectoria Empresarial de CEOE Palencia reconoce no solo los más de 40 años de actividad de Construcciones Lesmes S.L., sino también su contribución al desarrollo económico de la provincia, su capacidad de adaptación y crecimiento, y su papel como ejemplo de empresa familiar exitosa que ha sabido evolucionar y consolidarse en un sector tan competitivo como el de la construcción.

La ceremonia de entrega, que tendrá lugar el **26 de noviembre**, será una oportunidad para celebrar la trayectoria de una empresa que ha sabido convertir los retos en oportunidades y que continúa siendo un referente de calidad y profesionalidad en Palencia y Castilla y León.

El acto de entrega del X Premio Trayectoria Empresarial finalizará con un almuerzo en el que participarán destacados empresarios, representantes políticos y figuras relevantes del ámbito social de Palencia. Este encuentro ofrecerá un marco ideal para el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de los vínculos entre los diferentes sectores que impulsan el desarrollo económico y social de la provincia. El X Premio Trayectoria Empresarial está patrocinado por CEOE Empresas de Palencia, el Banco Sabadell y Redmediaria Seguros.



**La CEOE Palencia puede llevar acabo el Premio Trayectoria Empresarial gracias a la Consejería de Industri Comercio y Empleo.**

#### **SEPTIEMBRE 2025**

El 22 de Septiembre el presidente José Ignacio Carrasco asiste como representante de CEOE CYL en el consejo de Cámaras para entregar a Felipe VI la primera medalla de honor con distintivo de brillantes de la institución, como reconocimiento a su persona y a su trayectoria pública desde su coronación como monarca. Durante el transcurso de la audiencia en el Palacio de la Zarzuela, Felipe VI recibió al conjunto del Pleno del Consejo, que puso en valor su leal compromiso con el tejido empresarial del país y de esta comunidad autónoma, a la que el Rey

siempre ha estado vinculado y en la que se ha sentido su apoyo por parte de las empresas.



#### SEPTIEMBRE 2025

El 23 de septiembre la secretaria general Elisa Cavia asiste a la sede de Cruz Roja en Palencia para un encuentro de sensibilización por un Mercado Inclusivo. Un espacio de trabajo colaborativo para fortalecer una inserción laboral efectiva. Donde se exponen las dificultades que tienen las empresas para encontrar los perfiles que actualmente demanda el mercado laboral. Se comentó las oportunidades que las entidades del tercer sector ofrecen para la selección de candidatos/as. La secretaria general manifestó que las empresas necesitan trabajadores de todos los perfiles con compromiso de trabajo y quiso dejar claro que desde CEOE Empresas de Palencia se inician Programas de Orientación, de inmigración (aclaración del RD de extranjería,) y de Acreditación de competencia (para las personas que no tengan titulación y puedan titular con su experiencia laboral)



**SEPTIEMBRE 2025**

El 30 de septiembre la Secretaria General de CEOE Palencia asiste a una reunión de la Ley 1/2025, de 1 de abril Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario que se celebró en CEOE CYL.



El encuentro ha contado con la participación de representantes del Gobierno, expertos del sector agroalimentario y empresas líderes en la cadena de valor, que han aportado una visión integral sobre la implementación de la Ley y su impacto operativo.

La jornada se ha inaugurado con la intervención de **Ana Díez Pérez**, subdirectora general de Calidad y Sostenibilidad Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, quien ha detallado los objetivos y principales implicaciones de la normativa, explicando a su vez el contenido de los planes de prevención y los sectores afectados o exentos de su aplicación.

Desde CEOE Palencia se enviara una circular a los asociados que están afectados para que cumplan la Ley 1/2025 de 1 de abril que entrara en vigor en abril 2026.

OCTUBRE 2025



## Palencia sale del anonimato gastronómico: La Asociación de Cocineros 'La Cocina de la Bella Desconocida' presenta el proyecto para empezar a trabajar en su marca gastronómica y un sello Gastronómico"

El 3 de Octubre la Asociación de Cocineros de Palencia 'La Cocina de la Bella Desconocida' integrada en CEOE Palencia , con la colaboración del Ayuntamiento de Palencia impulsan un proyecto conjunto para poner en valor la riqueza culinaria de la ciudad.

El presidente de la Asociación de Cocineros de Palencia 'La Cocina de la Bella Desconocida', Víctor Maestro, ha presentado hoy en el marco de NATURPAL el ambicioso programa de creación y desarrollo del Sello Gastronómico de Palencia, una iniciativa que se desarrollará durante el periodo 2025-2027 en colaboración con el Ayuntamiento de Palencia y la Concejalía de Cultura.

### Un proyecto colectivo de ciudad

Este proyecto representa el esfuerzo conjunto de toda la familia gastronómica de nuestra ciudad, ha destacado Víctor Maestro durante su intervención. "Quiso agradecer especialmente la colaboración incondicional de todos los establecimientos de restauración de Palencia, sin los cuales este proyecto no sería posible".

### Tres pilares: autenticidad, calidad y tradición

La presentación ha puesto el foco en los tres valores fundamentales que definen la gastronomía palentina: **la autenticidad, la calidad y la**

**tradición.** Palencia cuenta con una riqueza culinaria extraordinaria que hunde sus raíces en siglos de historia y que se refleja en platos emblemáticos como:

- **La Menestra Palentina:** ese tesoro de verduras frescas de nuestra huerta que representa la esencia de nuestra tierra.
- **Las Patatas a la Importancia:** un plato que lleva el nombre de nuestra dignidad culinaria y que demuestra cómo la sencillez puede convertirse en excelencia.
- **La Leche Frita:** ese postre que evoca los sabores de la infancia y que forma parte del alma gastronómica de cada palentino.

### Una marca para el futuro

Con este Sello Gastronómico, el objetivo es **posicionar la Marca Gastronómica de Palencia en la mente del consumidor**, no solo a nivel local, sino proyectándola hacia el reconocimiento que merece en toda España.

"No es casualidad que hayamos elegido esta reconocida Feria Gastronómica de NATURPAL para hacer esta presentación", ha explicado Víctor Maestro. "Todos los palentinos conocen y valoran este evento, que se ha convertido en una cita ineludible para los amantes de la buena mesa y los productos de calidad".

### Compromiso con la excelencia

"Este proyecto es mucho más que una simple marca gastronómica", ha subrayado el presidente de la Asociación. "Es el reflejo de nuestro compromiso con la excelencia, con nuestras tradiciones y con el futuro de la gastronomía palentina. Es la promesa de que cuando alguien vea nuestro sello, sabrá que está ante un producto o servicio que respeta los más altos estándares de calidad y autenticidad".

### Llamamiento a la participación

Víctor Maestro ha invitado "a todos los establecimientos, productores y ciudadanos, a formar parte de esta gran familia gastronómica que hoy nace oficialmente. Juntos haremos que Palencia sea reconocida por su extraordinaria propuesta culinaria".

La Asociación agrupa a los profesionales de la gastronomía palentina con el objetivo de promover y defender la cocina tradicional de la provincia, impulsar la formación y la innovación culinaria, y posicionar a Palencia como destino gastronómico de referencia.

**La reunión informativa se ha podido llevar acabo gracias a la Consejería de Industria Comercio y Empleo.**

**OCTUBRE 2025**

El 7 de octubre la Secretaria General de CEOE Palencia asiste en Burgos a la reunión de Junta de Representantes de Conferco, celebrada en la sede de la Federación de Comercio de Burgos. Los representantes de comercio de las distintas provincias que componen Conferco mantuvieron una reunión con la Alcaldesa de Burgos Cristina Ayala y el Concejales de Comercio Cesar Barriada.

Se piden ayudas para el sector de comercio donde uno de cada cuatro comercios echa el cierre en los últimos años.

El sector de comercio pide más sanciones y control de la competencia desleal.

El presidente de Conferco Adolfo Sanz alerta de la indefensión ante las ventas fraudulentas de las grandes plataformas digitales y ante la aplicación desigual de la regulación laboral para algunos negocios.

**OCTUBRE 2025**

El 10 de octubre el Presidente de CEOE Palencia José Ignacio Carrasco y la Secretaria General mantienen una reunión informativa con representantes de CaixaBank. Ambas partes proponen promocionar el desarrollo de acciones de impulso y mejora de la calidad de la Formación Profesional en la Provincia de Palencia.

El día 30 se firmará en CEOE Palencia un convenio entre ambas partes.



## OCTUBRE 2025

El 15 de octubre la Secretaria General de CEOE Palencia Elisa Cavia y la Técnico de Prevención de Riesgos Laborales Mar Albarrán asistieron a el día de la Mujer rural que se celebro en Dueñas, donde se han homenajeado a nueve profesionales del sector de los cuidados (medico , enfermera, auxiliares de residencias de ancianos, auxiliar de ayuda a domicilio) todas ellas pertenecen a un sector clave para tener una vida digna en los pueblos. Mujeres profesionales con vocación, haciendo visible lo invisible y dignificando el cuidado.



## OCTUBRE 2025

El 21 de octubre asisten a la X Edición de la Feria de empleo de Palencia, la Secretaria General Elisa Cavia junto a técnicos de CEOE Empresas de Palencia (Ana Mónica Burón (Orientación), David Rodríguez (Acreditación de Competencias), Yaquelin Tobon (Inmigración) , Mar Albarran (Relevo Generacional) Han informado en esta feria

- 1- Orientación a jóvenes desempleados para encontrar un puesto de trabajo y informar de los pasos para emprender.
- 2- Apoyo y asesoramiento para inmigrantes.
- 3- Acreditación de competencias con la experiencia laboral y obtener un Certificado Profesional.
- 4- Programa de Garantía Juvenil.



## OCTUBRE 2025

El 23 de octubre la Confederación de Organizaciones Empresariales de Palencia (CEOE Palencia) ha celebrado una reunión informativa "Verifactu: Nuevos Pasos para Empresas y Autónomos", una iniciativa enmarcada en el IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial de Castilla y León, con el objetivo de facilitar la adaptación de empresas y autónomos a las nuevas normativas de facturación electrónica.

**Esta reunión informativa se ha podido llevar a cabo gracias a la Consejería de Industria , Comercio y Empleo.**

La reunión informativa ha contado con el Ponente Fernando González, presidente de la Asociación Palentina de Empresarios de Tecnologías de

Información y Comunicación (APETIC), ha ofrecido una demostración práctica del programa VERIFACTU de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), explicando de manera clara y accesible los pasos necesarios para el cumplimiento de las nuevas obligaciones en materia de facturación electrónica.

### Conocimiento práctico para evitar sanciones

La reunión informativa ha permitido a los asistentes conocer de primera mano los cambios normativos vigentes, evitar posibles sanciones y optimizar los procesos administrativos de sus negocios. Durante la sesión se han abordado aspectos fundamentales como qué es VERIFACTU, los pasos obligatorios que deben seguir empresas y autónomos, y los plazos y fechas clave que deben tener en cuenta para su correcta implementación.

### Contenido de la reunión informativa

Entre los temas tratados destacan:

- Presentación del programa gratuito VERIFACTU de la AEAT
- Pasos obligatorios para empresas y autónomos
- Demostración práctica del funcionamiento del sistema
- Resolución de dudas de los participantes
- Plazos y fechas clave para el cumplimiento normativo

Esta iniciativa se enmarca en el compromiso de CEOE Palencia con la modernización y competitividad del tejido empresarial palentino, ofreciendo herramientas y conocimientos que permitan a las empresas y autónomos adaptarse con éxito a los nuevos retos digitales y normativos.



### OCTUBRE 2025

El 23 de noviembre se convoca a los medios de comunicación para presentar el X Premio trayectoria Empresarial con la Asistencia de la

empresa premiada y los patrocinadores RedMediaria Mari Sol Chico y el Banco Sabadell.



CONSTRUCCIONES LESMES S.L., recibe el X PREMIO 'TRAYECTORIA EMPRESARIAL, concedido por CEOE Empresas de Palencia

El premio acordado por el Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de la CEOE Palencia se entregará el próximo 26 de noviembre.

Palencia, 23 de octubre de 2025- El Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de CEOE Empresas de Palencia, que preside José Ignacio Carrasco, ha decidido este año entregar el X Premio Trayectoria Empresarial a la empresa CONSTRUCCIONES LESMES SL, en reconocimiento a sus más de cuatro décadas de trabajo, crecimiento y contribución al desarrollo económico de la provincia.

La entrega del galardón tendrá lugar el próximo 26 de noviembre en una ceremonia que celebrará la trayectoria de esta empresa familiar que se ha convertido en un referente del sector de la construcción en Palencia y Castilla y León.

## CONSTRUCCIONES LESMES

La historia de Construcciones Lesmes comenzó en los años 80, en plena crisis del sector de la construcción en España. Fue entonces cuando los hermanos Marcelino y Miguel Lesmes tomaron la valiente decisión de abandonar su empleo para crear su propia empresa, apostando por el emprendimiento en uno de los momentos más complicados para el sector.

Lo que comenzó como pequeños trabajos de construcción y reformas para particulares en Palencia y localidades cercanas, se ha convertido hoy en una empresa sólida y reconocida. El secreto de su éxito ha residido

en su filosofía de trabajo basada en la calidad, el trato cercano con el cliente y el carácter familiar que sigue siendo su sello de identidad.

A lo largo de los años, la empresa fue incorporando a más miembros de la familia Lesmes. Primero se sumó Faustino, reforzando el carácter familiar del proyecto, y posteriormente Luis, cuya incorporación supuso un nuevo impulso que permitió ampliar tanto la plantilla como el abanico de servicios ofrecidos.

Esta diversificación llevó a Construcciones Lesmes a expandir su actividad desde las reformas y construcción de viviendas hacia el ámbito industrial y de mantenimiento, ganándose la confianza de empresas de gran relevancia en la zona como Inmapa, Gerepal, Nutrexta o Esmena.

La compañía ha mantenido siempre un firme compromiso con el cumplimiento de las normativas vigentes en materia de calidad y seguridad, apostando por la formación continua de todos sus empleados para garantizar altos niveles de profesionalidad y el escrupuloso respeto a las regulaciones técnicas del sector.

Actualmente, Construcciones Lesmes está bajo la dirección de Rubén y Elena Lesmes, representantes de la segunda generación familiar, quienes afrontan los nuevos retos del sector manteniendo viva la esencia y los valores que inspiraron a los fundadores: trabajo bien hecho, seriedad y compromiso con el cliente.

El X Premio Trayectoria Empresarial de CEOE Palencia reconoce no solo los más de 40 años de actividad de Construcciones Lesmes S.L., sino también su contribución al desarrollo económico de la provincia, su capacidad de adaptación y crecimiento, y su papel como ejemplo de empresa familiar exitosa que ha sabido evolucionar y consolidarse en un sector tan competitivo como el de la construcción.

#### PREMIO TRAYECTORIA EMPRESARIAL

El IX premio Trayectoria Empresarial se entregará el próximo 26 de noviembre en un acto que cuenta con el patrocinio de Banco Sabadell, Red Mediaria y la colaboración de Vídeo Bravo.

**Este premio Trayectoria Empresarial se ha podido llevar a cabo gracias a la Consejería de Industria , Comercio y Empleo.**

**OCTUBRE 2025**

**El 30 de octubre el Presidente de CEOE Palencia José Ignacio Carrasco hizo la presentación a todos los asistentes sobre la reunión informativa del Nuevo Reglamento de Extranjería.**

Iniciativa que ha sido posible gracias a la colaboración de la Subdelegación del Gobierno en Palencia, a quienes agradecemos su apoyo.

Desde CEOE Palencia, entendemos que la regulación de la situación administrativa de los trabajadores extranjeros es fundamental tanto para las personas como para nuestras empresas, que necesitan cubrir determinados perfiles profesionales con urgencia.

Antes de comenzar, quiso expresar su agradecimiento y disponibilidad a las ponentes para compartir sus conocimientos y experiencia :

- **Inés Ambrós**, Jefa de la Oficina de Extranjería en Palencia
- **Marya Miguélez**, Jefa de la Dependencia Provincial del Área de Trabajo e Inmigración

También quiso reconocer el trabajo diario de **Yaquelin Tobón**, trabajadora de CEOE Palencia, quien atiende tanto a extranjeros en situación regular como irregular, orientándoles en sus procesos. Nuestro objetivo común es claro: facilitar que todas las personas extranjeras en nuestro territorio puedan regularizar su situación, contribuyendo así al desarrollo de nuestras empresas y de nuestra provincia.

Para Finalizar quiso **RECALCAR:**

Que la jornada tiene un carácter **exclusivamente informativo y formativo**. El objetivo es **ACLARAR Y EXPLICAR el nuevo Reglamento de Extranjería**, sus novedades y su aplicación práctica.

**NO se tratarán expedientes individuales ni casos particulares** que estén presentados en Extranjería. Esta no es la vía adecuada para ello. Les pido, por favor, que tengan esto presente para no perder su tiempo ni el de los ponentes.

Para consultas sobre expedientes concretos, deberán dirigirse a los canales oficiales correspondientes.



**La reunión informativa se ha podido llevar a cabo gracias a la Consejería de Industria , Comercio y Empleo.**

## **NOVIEMBRE 2025**

El 4 noviembre 2025

**La Asociación General de Hostelería integrada en CEOE Palencia denuncia sanciones contradictorias e imposibles de cumplir en las terrazas.**

El sector de la hostelería de Palencia expresa su profunda indignación ante las recientes sanciones impuestas por el Ayuntamiento a establecimientos con terrazas, por requisitos que consideran irrealizables y que están contradictoriamente recogidas en la Ordenanza Municipal.

**Extintor de incendios ponerlos y quitarlos diariamente: Estamos entre el vandalismo y la burocracia.**

Una de las sanciones más polémicas exige la presencia de un extintor en las terrazas. Según indican desde el propio servicio de Bomberos, este extintor debería colocarse y retirarse diariamente, una medida que los hosteleros califican de "inviable".

"Nos exigen poner y quitar un extintor cada día en ciertas terrazas. ¿Quién responde si lo roban? ¿Quién asume el coste de las continuas sustracciones por vandalismo?", señalan los afectados.

Lo más grave es que **este requisito no aparece recogido en la Ordenanza de Terrazas de Palencia**, lo que genera inseguridad jurídica y desconcierto entre los empresarios.

### La paradoja del soterramiento eléctrico

Otra sanción resulta aún más contradictoria: se multa a los establecimientos por no soterrar las instalaciones eléctricas aéreas de sus terrazas. Sin embargo, cuando los hosteleros solicitan autorización para realizar estas obras, **el propio Ayuntamiento se la deniega alegando que se trata de suelo público y que no puede autorizarse una obra para uso privado**.

"Nos sancionan por no hacer algo que ellos mismos nos prohíben hacer. Es un círculo vicioso sin solución", denuncian los afectados.

### Palencia se está convirtiendo en una ciudad hostil para el emprendimiento.

Los empresarios hosteleros advierten de que estas prácticas administrativas están generando un clima de hostilidad hacia la actividad económica en la ciudad: "Ahora entendemos por qué los emprendedores prefieren instalarse en otras localidades o zonas rurales, donde no encuentran tantos obstáculos burocráticos".

El sector reclama:

1. **Retirada inmediata de las sanciones** impuestas por requisitos no recogidos en ordenanzas o imposibles de cumplir.
2. **Revisión urgente de la normativa** de terrazas para eliminar confusiones.
3. **Mesa de diálogo** entre Ayuntamiento y sector hostelero para buscar soluciones viables.

4. **Seguridad jurídica** y criterios claros que permitan a los empresarios cumplir la normativa sin incurrir en situaciones imposibles.

No pedimos privilegios, pedimos coherencia y que nos dejen trabajar sin poner palos en las ruedas constantemente.

La Asociación General de Hostelería integrada en CEOE Palencia, manifiesta su intención de presentar alegaciones en el plazo legalmente establecido contra las últimas sanciones impuestas con el objetivo de proteger los intereses de sus asociados y buscar una solución dialogada con el Ayuntamiento.

**Desde CEOE Palencia podemos llevar a cabo estas actividades gracias a la Consejería de Industria , Comercio y Empleo.**

## NOVIEMBRE 2025

El 7 de noviembre se hace una rueda de Prensa en la Sala de Concejales del Ayuntamiento de Palencia para la presentación del y Concurso de Patatas a la importancia, con la Asistencia del Presidente de la Asociación General de Hostelería Jaime Antolín integrado en CEOE Palencia y la Secretaria General de CEOE Palencia Elisa Cavia .

# CONCURSO DE LA PATATA A LA IMPORTANCIA

**JORNADAS GASTRONÓMICAS**  
Días 13, 14, 15 y 16 de Noviembre de 2025

**TAPA €**

**CONCURSO 12 DE NOVIEMBRE EN CEOE PALENCIA**  
Patatas a la importancia tradicionales 400 €  
Patatas a la importancia con toque creativo 400€  
Mención especial sin premio económico

**ESTABLECIMIENTO PARTICIPANTE**

Organiza: 

Colaboran:    

## EL CONCURSO DE LAS PATATAS A LA IMPORTANCIA CELEBRAN LA TRADICIÓN GASTRONÓMICA DE PALENCIA

**Del 13 al 16 de noviembre, los establecimientos de hostelería de la provincia rendirán homenaje a uno de los platos más emblemáticos de la gastronomía palentina**

Con este evento de las patatas a la importancia y el concurso de las Patatas a la Importancia regresarán del 13 al 16 de noviembre para celebrar uno de los platos más representativos de la cocina tradicional palentina. Durante estos cuatro días, diversos establecimientos de hostelería de la provincia ofrecerán sus mejores versiones de este plato icónico, fusionando tradición e innovación.

Esta iniciativa está organizada por la **Asociación General de Hostelería integrada en CEOE Palencia**, con la colaboración de **CEOE Empresas de Palencia y la Asociación de Cocineros La Bella Desconocida**, cuenta con la financiación del **Ayuntamiento de Palencia la Concejalía de Impulso Económico**.

### Concurso de Patatas a la Importancia

El pistoletazo de salida de estas jornadas será el **Concurso de Patatas a la Importancia**, que se celebrará el **12 de noviembre en las instalaciones de CEOE Palencia a las 17:00 horas**. Cada establecimiento participante presentará un único plato que será evaluado por un jurado especializado, según las bases del concurso.

La competición contempla dos categorías diferenciadas:

- **Patatas a la Importancia Tradicionales:** para aquellos platos que mantienen la esencia y receta clásica
- **Patatas a la Importancia Innovadoras:** destinada a propuestas creativas que reinterpreten el plato tradicional

Los premios que se entregarán son:

- **400 euros** al mejor plato de patatas tradicionales
- **400 euros** al mejor plato de patatas innovadoras
- **Mención especial** (sin dotación económica) para destacar otros aspectos culinarios relevantes

### Un reconocimiento a la hostelería palentina

Desde la organización queremos agradecer especialmente a todos los establecimientos que colaboran en estas temáticas de las patatas a la importancia, contribuyendo a mantener vivo un plato que es todo un

referente en la gastronomía palentina y símbolo de nuestra identidad culinaria.

Establecimientos participantes

Los restaurantes y bares que forman parte de esta edición son:

- **PicoGallo Gastrobar** - Calle Empedrada nº 1, Palencia
- **D'Candela** - Plaza Mayor nº 10, Palencia
- **La Parrilla de Don Jamón** - Plaza Mayor nº 14, Palencia
- **Asador la Piedra** – Calle Rizarzuela nº 20 Palencia
- **Restaurante la Concordia** - Monzón de Campos
- **Restaurante Gloria Bendita** - Calle La Puebla nº 8, Palencia
- **Bar Kopa** - Calle Monteros nº 2, Palencia
- **Canela en Rama/Punto Encuentro** - Calle Felipe Prieto nº 8 bajo, Palencia
- **La Traserilla** - Calle Don Sancho nº 1, Palencia
- **La Brasería** Calle Cardenal Almaraz nº 17 de Palencia

Las temáticas de las Patatas a la Importancia representan una oportunidad única para disfrutar de la riqueza gastronómica de Palencia y descubrir las distintas interpretaciones de este plato tradicional que forma parte del patrimonio culinario de la provincia.



NOVIEMBRE 2025



El 10 de Noviembre 2025 se firma en las instalaciones de CEOE Empresas de Palencia un convenio entre **CEOE Empresas de Palencia y CaixaBank Dualiza para impulsar la Formación Dual en la provincia.**

- **El acuerdo permitirá impulsar reuniones informativas, proyectos formativos o ayuda a las empresas para implantar la dual.**

La Fundación CaixaBank Dualiza y la Confederación Palentina de Organizaciones Empresariales (CEOE Palencia) han suscrito un convenio de colaboración con el objetivo de promover y mejorar la calidad de la Formación Profesional (FP) en la provincia de Palencia.

El acuerdo, firmado por Paula San Luis Castellano, en representación de CaixaBank Dualiza, y José Ignacio Carrasco Asenjo, presidente de CEOE Palencia, establece un marco de trabajo coordinado entre administraciones públicas, centros educativos y empresas, reconociendo a estas últimas como el pilar fundamental del sistema dual. La colaboración de patronales y asociaciones empresariales resulta esencial para conectar el mundo educativo con las necesidades reales del mercado laboral.

Entre las líneas de actuación previstas se incluyen:

- La organización de jornadas y actividades de divulgación para mejorar la valoración social de la FP, especialmente en su dimensión dual.
- El apoyo a empresas en la identificación de puestos de aprendizaje, diseño de programas formativos y formación de tutores.
- La puesta en marcha de proyectos formativos que integren el aprendizaje en entornos laborales reales.

- La mejora de la cualificación profesional como vía para aumentar la competitividad empresarial y la estabilidad del empleo.

El convenio tendrá una vigencia inicial de dos años y contempla la creación de una comisión mixta de seguimiento y control, con representación paritaria, que velará por el cumplimiento de los objetivos, propondrá nuevas actuaciones y evaluará el impacto de las iniciativas desarrolladas.

Ambas entidades han destacado la importancia de esta colaboración como herramienta para acercar la FP a las necesidades reales del mercado laboral y fomentar la empleabilidad de los jóvenes en la provincia.

**El convenio es clave en un momento en que la FP se perfila como una modalidad formativa indispensable para formar profesionales ante la demanda de talento creciente por parte de las empresas.** Según el Observatorio de la FP, en esta década 2025-2035 se prevé que Castilla y León genere 675.000 oportunidades de empleo, de las cuales un tercio procederán de la Formación Profesional. Esa demanda se ve acrecentada por el envejecimiento de nuestro mercado laboral, que afronta una brecha generacional de más de 3,5 millones de jóvenes necesarios para garantizar el relevo profesional en todos los sectores productivos.

### **CaixaBank Dualiza**

CaixaBank Dualiza es una fundación dedicada de modo íntegro a la promoción de la Formación Profesional y al apoyo al docente como motor del cambio.

Solo a través de más formación se puede conseguir una sociedad más cohesionada en la que se reduzcan las desigualdades.

Para ello, CaixaBank Dualiza apoya las demandas de los docentes y de los centros educativos y trabaja con empresas para la capacitación de los futuros profesionales y la mejora de su empleabilidad.

Desde su inicio, toda su actividad ha beneficiado a 54.000 estudiantes, 7.000 empresas y 4.000 actividades con centros educativos.

**La Confederación Palentina de Organizaciones Empresariales** tiene dentro de los **objetivos** fundamentales:

Fomentar y defender el sistema de iniciativa privada y economía de libre mercado.

Promover y defender la unidad y la integración empresarial.

Propiciar el desarrollo económico de la provincia, como medio de lograr una situación social cada vez más justa.

Representar los intereses empresariales, generales y comunes ante la sociedad palentina, la Administración y las organizaciones de los trabajadores.

**CPOE**, para la consecución de sus fines establece distintos **mecanismos** encaminados a:

Representar y gestionar los intereses confiados por sus organizaciones confederadas.

Fomentar las organizaciones profesionales y empresariales, propiciando su unidad y solidaridad.

Estudiar todo tipo de problemas que se planteen con carácter general a las empresas y acordar las soluciones y las líneas de actuación.

El estudio específico de los aspectos laborales, estableciendo las relaciones con las organizaciones profesionales de los trabajadores y con la Administración Pública.

Elaborar recomendaciones de actuación en materia socioeconómica ante los Poderes Públicos.

Establecer y facilitar servicios de interés común.

Promover el avance de los métodos y técnicas de gestión de la empresa, particularmente mediante la realización y difusión de la investigación y la organización y funcionamiento de los oportunos medios de formación e información.

Establecer, mantener y fomentar las relaciones con entidades españolas e internacionales.

Negociar Convenios Colectivos y Acuerdos de Interés Profesional de los sectores a los que represente dentro de su ámbito territorial.

Establecer los mecanismos necesarios para luchar contra la competencia desleal y el intrusismo profesional.

NOVIEMBRE 2025



El 12 de noviembre en CEOE Palencia se celebre el Concurso de Patatas a la Importancia reconoce la excelencia de un plato referente en la gastronomía palentina. Se ha podido llevar a cabo gracias a la Consejería de Industria , Comercio y Empleo.

El jurado del Concurso de Patatas a la Importancia ha hecho públicos los premiados de esta edición, consolidando este certamen como un referente en la gastronomía palentina y poniendo en valor uno de los platos más emblemáticos de la provincia.

### Premios dotados con 400 euros

El concurso ha distinguido dos categorías principales, cada una con una dotación económica de **400 euros**:

**Premio Patatas a la Importancia Tradicional (400€) para el establecimiento D'Candela, cocinero Borja Pastor Bodero.** Reconoce la elaboración más fiel a la receta tradicional, valorando el respeto por las técnicas clásicas y el sabor auténtico que ha convertido este plato en un símbolo de la gastronomía palentina.

**Premio Patatas a la Importancia Inn (400€) para el establecimiento La parrilla de Don Jamón, cocinero Victor Maestro Martinez.** Galardona la propuesta más creativa que reinterpreta el plato con

técnicas contemporáneas, demostrando que la tradición y la innovación pueden convivir con excelentes resultados.

### **Mención Especial para el establecimiento Asador la Casa de Piedra en Monzón de Campos cocinero Raúl Amor Santos.**

El jurado ha otorgado además una **Mención Especial** que, sin dotación económica, reconoce el valor cultural de la propuesta galardonada. Esta distinción destaca su contribución al patrimonio gastronómico y su excelencia culinaria, evidenciando un nivel profesional que merece ser reconocido públicamente.

Todos los premiados han recibido un **diploma acreditativo** y han aceptado los galardones.

### **Un nivel cada vez más alto**

El jurado ha destacado la dificultad en la deliberación dado el excepcional nivel de las tapas presentadas. "Cada año los establecimientos se superan tanto en la elaboración como en la presentación de este plato emblemático de Palencia", señalaron tras el debate. Esta evolución constante demuestra la vitalidad de la hostelería palentina y su compromiso con la excelencia gastronómica.

### **Agradecimiento a los participantes**

Desde la **Asociación General de Hostelería** y la **Asociación de Cocineros**, integradas en **CEOE Palencia**, así como desde el **Ayuntamiento de Palencia** y la **Concejalía de Impulso Económico**, se ha expresado un profundo agradecimiento a todos los establecimientos participantes.

La implicación de los hosteleros palentinos es fundamental para mantener viva la tradición de las Patatas a la Importancia y para seguir situando la gastronomía local como un atractivo de primer orden tanto para residentes como para visitantes.

NOVIEMBRE 2025



El 26 de noviembre se entrega el X Premio Trayectoria Empresarial a la empresa Construcciones Lesmes S.L. Con un almuerzo empresarial, el presidente de **CEOE Palencia**, quiso ser el **altavoz de nuestras empresas**. Ante todos los asistentes



Empresarios y Representantes Sociales de Palencia. Estamos en vísperas de un periodo electoral, y veo entre nosotros a representantes políticos que próximamente solicitarán nuestro voto. Por eso, considero que este es el momento oportuno —quizás el más oportuno— para hablar con la

claridad que merece el tejido empresarial de Palencia. Sin ambigüedades, sin medias tintas. Con la honestidad que nos caracteriza a quienes nos jugamos cada día nuestro patrimonio y el sustento de nuestros trabajadores.

**Permítanme ser directo:** nuestras empresas enfrentan desafíos reales que no pueden esperar a la siguiente legislatura ni diluirse en promesas de campaña.

1-Hablamos de **la carga fiscal y burocrática** que asfixia especialmente a las pequeñas y medianas empresas, que son la inmensa mayoría de nuestro tejido productivo. **Los costes y el esfuerzo fiscal que deben asumir las empresas es del 37% frente al 25% de media en Europa**.

2-Hablamos de **la dificultad creciente para encontrar talento cualificado y no cualificado** y de cómo la despoblación amenaza el futuro de sectores enteros. Cada año vemos cómo nuestros jóvenes se marchan, y cómo las empresas se enfrentan a la imposibilidad de cubrir puestos esenciales para su actividad. **Sin trabajadores, no hay producción. Sin producción, no hay empresa. Y sin empresa, no hay futuro para Palencia.**

Ante esta situación, **los trabajadores inmigrantes se han convertido en una pieza clave** para mantener la competitividad y viabilidad de muchas de nuestras empresas. **No hablamos de una opción, hablamos de una necesidad real y urgente.**

Por eso, desde CEOE Palencia **estamos trabajando activamente** en facilitar los procesos de contratación de trabajadores extranjeros. Pero necesitamos que las administraciones estén a la altura de las circunstancias. Esperamos **la colaboración estrecha de la Subdelegación del Gobierno en Palencia**, y en concreto del departamento de inmigración, para resolver situaciones concretas que están bloqueando contrataciones y proyectos empresariales. Cada expediente parado es una empresa en dificultades, un puesto de trabajo vacante, una oportunidad perdida.

Y aquí quiero ser especialmente claro con un ejemplo :- **La cita para solicitar la toma de huellas en la Policía Nacional**-. Actualmente, este trámite sólo puede realizarse los lunes a las 7 de la mañana, con certificado digital, y las plazas disponibles son extremadamente limitadas. La cita obtenida es para dentro de 2 o 3 meses. Esto afecta tanto a adultos como a menores de edad.

**-Señores representantes de las administraciones:- esto no es una gestión eficiente, es un obstáculo burocrático intolerable.** No podemos exigir a

las empresas que sean competitivas, ágiles y eficientes cuando las administraciones imponen trabas que hacen imposible algo tan básico como regularizar la situación de un trabajador.

3- Hablamos del **Absentismo laboral** un tema espinoso para las empresas y en particular para las pymes. En Castilla y León alcanza el 7%. Y los pactos con la mutuas para agilizar las bajas médicas no despegan.

Según datos nacionales, casi el 50% de las bajas laborales son de menos de cuatro días. **Esto nos debe hacer reflexionar sobre si nuestros mecanismos de control y gestión son los adecuados.**

**-No se trata de criminalizar al trabajador ni de desprotegerlo-. Se trata de defender un sistema justo y sostenible que beneficie a todos:** a quienes realmente necesitan una baja médica, a las empresas que generan empleo y riqueza, y al conjunto de la sociedad que financia este sistema de protección.

4-**Hablamos de la Perdida de Autónomos. -Palencia enfrenta un desafío crítico y alarmante que requiere respuesta Urgente y Coordinada de todas las instituciones-**. Palencia es la tercera provincia de Castilla y León que más autónomos pierde solo por detrás de Zamora y León. La pérdida de autónomos no sólo afecta a la capital sino que genera un efecto dominó en los pueblos.

**Desde CEOE Palencia somos testigos directos de esta situación cada día.** Vemos cómo emprendedores con proyectos viables, con ganas de trabajar y con potencial para generar riqueza en nuestra provincia, se quedan fuera de las últimas convocatorias de ayudas que ha sacado la Consejería de industria Comercio y Empleo por no cumplir con perfiles de beneficiario excesivamente rígidos y desconectados de las circunstancias reales de Palencia.

**Es imprescindible que, cuando se diseñen y aprueben ayudas al emprendimiento y al trabajo autónomo, se tengan en cuenta las distintas situaciones que se pueden producir a la hora de crear una empresa en nuestra provincia.** No todos los emprendedores parten de la misma situación, no todos los sectores tienen las mismas necesidades, y no todos los territorios presentan las mismas dificultades.

5- Hablamos de la inseguridad jurídica que en Palencia desalienta la inversión a largo plazo.

6- Hablamos de los polígonos. **La imperiosa necesidad de organizar y mantener dignamente muchos de nuestros polígonos industriales.**

Nuestros polígonos industriales son el motor económico de Palencia. En ellos trabajan miles de palentinos, se genera riqueza, se pagan impuestos que sostienen nuestros servicios públicos, y se proyecta la imagen de nuestra ciudad ante inversores nacionales e internacionales. Sin embargo, cuando recorremos estos espacios, nos encontramos Calles con baches que deterioran los vehículos de carga, aceras inexistentes o en mal estado, deficiencias en el alumbrado público que comprometen la seguridad, ausencia de zonas verdes, problemas de limpieza y gestión de residuos, y una dejadez generalizada que transmite una imagen de abandono incompatible con la dignidad que merecen nuestras empresas y trabajadores. **Este no es un problema de una sola administración.** Requiere la colaboración entre Ayuntamientos, y Junta de Castilla y León, y la implicación del sector privado.- **El momento de actuar es ahora-**

No vengo aquí a señalar culpables. Vengo a tender puentes. Porque el desarrollo económico de Palencia no es una cuestión ideológica: **es una necesidad compartida** que debe situarse por encima de cualquier color político.

Termino como empecé: celebrando el ejemplo de **Construcciones Lesmes** y de tantas otras empresas palentinas que, con su esfuerzo diario, demuestran que **Palencia es tierra de oportunidades** y que tiene empresarios comprometidos.

Para finalizar

Quiero agradecer la dedicación y el trabajo incansable de Jesús Ángel Garrido presidente de una de nuestras Asociaciones de CEOE Palencia y de Valle Abia trabajadora de la CEOE durante 40 años, personas que se han jubilado recientemente.

**El X premio trayectoria Empresarial se ha podido llevar a cabo gracias a la Consejería de Industria , Comercio y Empleo.**



## NOVIEMBRE 2025

El 27 de noviembre se realiza una reunión informativa con Jaime Antolín presidente de la Asociación General de Hostelería y Víctor Maestro presidente de la Asociación de Cocineros la Bella desconocida Junto a la Secretaria General Elisa Cavia y el técnico Felipe Calleja se reúnen en la sede del Partido Popular de Palencia con la Presidenta Ángeles Armisen y con el Delegado de la Junta de Castilla y León en Palencia José Antonio Rubio Mielgo para conocer los problemas y necesidades de los sectores .

Ambos presidentes reconocen la necesidad de encontrar trabajadores y la falta de trabajadores cualificados, Reducción de la Carga Fiscal, Simplificación Administrativa, Inseguridad Jurídica en concreto con las ordenanzas de terrazas.

Estas medidas buscan fortalecer un sector fundamental para Palencia, que genera empleo local, atrae visitantes y contribuye significativamente a la economía provincial. El apoyo institucional es clave para garantizar la viabilidad y competitividad de los establecimientos hosteleros frente a los desafíos actuales.

Ambos presidentes solicitaron apoyo Marca Gastronómica para Palencia un compromiso firme para posicionar nuestra provincia en el mapa gastronómico nacional e internacional mediante la creación y promoción de una marca gastronómica distintiva.

La gastronomía puede y debe ser un motor de desarrollo para Palencia y provincia. Contamos con materias primas excepcionales, profesionales cualificados y un patrimonio culinario único. Solo necesitamos el apoyo institucional decidido para crear una marca gastronómica potente que nos sitúe donde merecemos estar.

La reunión informativa se ha podido llevar a cabo gracias a la Consejería de Industria , Comercio y Empleo.



**DICIEMBRE 2025**

**Reunión en la sede del partido popular sobre propuestas de apoyo a autónomos.**



El 5 de diciembre de 2025

**Asistentes:**

- D. José Ignacio Carrasco, Presidente de CEOE Palencia.
- D<sup>a</sup> Elisa Cavia, Secretaria General de CEOE Palencia.
- D<sup>a</sup> Leticia Minguez, Presidenta de ATA Castilla y León.
- Representantes del Partido Popular.

**Objeto de la reunión:**

El Partido Popular convocó una reunión para presentar su paquete de propuestas destinadas al apoyo y fortalecimiento del colectivo de trabajadores autónomos.

**Propuestas presentadas por el Partido Popular:**

1. **Exención del IVA** para autónomos con facturación inferior a 85.000€ anuales.
2. **Tarifa 0 de cotización** durante los dos primeros años para nuevos autónomos.
3. **Simplificación administrativa:** reducción de las declaraciones anuales de cuatro a dos.
4. **Bonificaciones por contratación:**
  - Exención total de la cotización durante un año por el primer empleado contratado.
  - Bonificación del 50% en la cotización por el segundo empleado.
5. **Exención de cotización** durante las bajas por enfermedad grave.
6. **Compatibilidad jubilación-actividad:** facilidades para continuar trabajando tras la edad de jubilación percibiendo el 100% de la pensión.
7. **Apoyo a la conciliación familiar:**
  - Exención de cuotas durante dos años tras la maternidad y paternidad.
  - Equiparación de derechos por lactancia.

#### **Aportación de CEOE Palencia:**

Durante la reunión, CEOE Palencia hizo entrega a los representantes del Partido Popular de un documento con propuestas adicionales que la organización considera necesarias para mejorar el ecosistema empresarial y el apoyo efectivo al colectivo de autónomos.

La reunión informativa se ha podido llevar a cabo gracias a la Consejería de Industria, Comercio y Empleo.



DICIEMBRE 2025

Hoy 12 de diciembre se ha celebrado una reunión informativa “*Convierte tu idea en una marca fuerte y que cuente tu historia*” en CEOE Palencia. De la mano de **Nuria Marcos Herrezuelo**, Directora General de PONS IP, hemos disfrutado de una **intervención brillante, amena e inspiradora**, descubriendo cómo proteger nombres, logos, colores, formas o sonidos y cuáles son los límites legales para construir una marca sólida y con propósito en España y Europa. Un encuentro diseñado para apoyar el emprendimiento local y acompañar a quienes buscan impulsar proyectos con identidad propia, poniendo en valor el talento que nace en nuestra tierra y el potencial de nuestras empresas.

La reunión informativa se ha podido llevar a cabo gracias a la Consejería de Industria, Comercio y Empleo.

