

# Aplicaciones y herramientas de Inteligencia Artificial

Una aproximación práctica para las empresas



**CEOE**  
Castilla y León

**CEOE**

Empresas de  
Palencia

NOS  
**IMPULSA**

 Junta de  
Castilla y León

# ¿Para qué pueden usar la Inteligencia Artificial las empresas?

La inteligencia artificial ya se integra en numerosas herramientas digitales de uso cotidiano, ayudando a las empresas a mejorar su funcionamiento sin necesidad a grandes inversiones ni conocimientos técnicos avanzados. Su aplicación práctica se centra, principalmente, en apoyar tareas habituales y optimizar procesos existentes.

En el ámbito empresarial, la IA puede utilizarse para:



Agilizar la creación y revisión de contenidos escritos.



Automatizar respuestas a consultas frecuentes y tareas repetitivas.



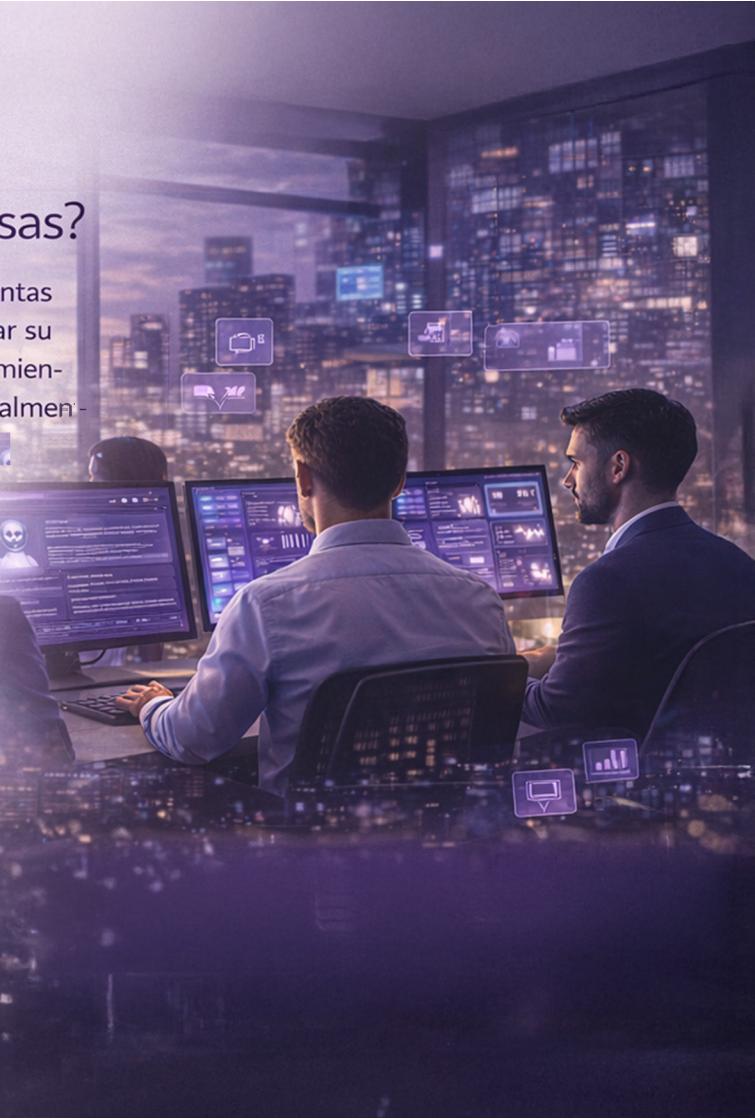
Analizar grandes volúmenes de información para apoyar la toma de decisiones.



Mejorar la comunicación con clientes y equipos internos.



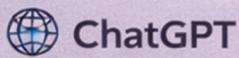
Optimizar procesos de gestión, marketing y ventas.



# Principales categorías de herramientas de IA

## Herramientas empresariales de IA

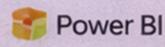
### Generación de textos



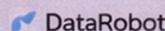
ChatGPT



### Analisis y visualización de datos



Power BI



DataRobot

### Automatización y chatbots



zapier



Drift

### Generación de imágenes

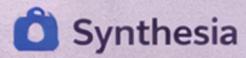


Adobe  
Firefly

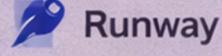


DALL-E  
Midjourney

### Creación de vídeos



Synthesia



Runway

Existe una amplia oferta de herramientas empresariales basadas en IA. Las mencionadas son ejemplos ilustrativos; recuerde considerar siempre sus necesidades y analizar las condiciones de uso antes de integrar las IAs en tu empresa.

# La inteligencia artificial como apoyo a la decisión empresarial

La adopción de herramientas basadas en inteligencia artificial permite a las empresas mejorar su eficiencia y capacidad de adaptación, siempre que se utilicen de forma responsable y alineada con los objetivos de la organización.

