

# **IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**RESULTADOS ENCUESTA  
INTELIGENCIA ARTIFICIAL:  
SUPERANDO DESAFÍOS Y  
AVANZANDO EN INNOVACIÓN EN  
LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE  
DISTRIBUCIÓN DE PALENCIA**

# CONCLUSIONES SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL SUPERANDO DESAFIOS Y AVANZANDO EN INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE DISTRIBUCIÓN DE PALENCIA

---

## ANÁLISIS DE DATOS

## **ANÁLISIS DATOS ENCUESTA SOBRE SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL SUPERANDO DESAFIOS Y AVANZANDO EN INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE DISTRIBUCIÓN DE PALENCIA.**

Esta actuación se realiza en el marco de la subvención directa concedida a CEOE Castilla y León por la consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, para la difusión y seguimiento del IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial de Castilla Y León 2021-2027, en colaboración con sus Organizaciones Empresariales Territoriales.

El objeto de este análisis ha sido chequear a las empresas del sector de distribución con el fin de detectar el grado de conocimiento y aplicación de la Inteligencia Artificial.

Se ha diseñado un brevísimo cuestionario con cinco preguntas muy concretas y de fácil contestación. El cuestionario se ha enviado por mail o se ha contestado vía telefónica.

El grado de implicación de las empresas ha sido bajo, pero aun así hemos recogido las distintas cuestiones.

Todas las cuestiones se han baremado e 1, el más bajo a 5, el más alto.

## 1. Nivel de Conocimiento Actual

El 42,85 % de los encuestados se sitúa en un nivel de conocimientos de un 1 sobre 5.

Otro 42,85 % en un 2 y sólo el 14,28% en un 3.

En una escala del 1 (nulo) al 5 (muy avanzado), ¿cómo calificaría su conocimiento actual sobre inteligencia artificial y herramientas como ChatGPT?

**CONCLUSION:** Muy pocos conocimientos

## 2. Experiencia Previa

¿Ha asistido o participado anteriormente en algún curso o taller relacionado con IA o ChatGPT? (1 = Nunca, 5 = Varias veces)

El 100% responde que nunca.

**CONCLUSIÓN:** Por lo que desconocen los aspectos que pueden ser más útiles o relevantes para su actividad.

## 3. Percepción de la Utilidad de ChatGPT

¿Cómo evaluaría la utilidad potencial de ChatGPT en su ámbito profesional? (1 = nada útil, 5 = muy útil)

Un 57,14 % considera que es bastante útil. Un 42,85% da una nota media de 3 y sólo un 14,28% considera que es poco útil. No hay nadie que piense que no es nada útil.

¿Qué funciones o aplicaciones de ChatGPT considera que podrían aportar valor a su negocio?

Se ha considerado la utilidad para optimizar rutas comerciales y para optimizar promociones.

**CONCLUSIÓN:** Si consideran que puede ser útil

#### **4. Barreras y Retos Percibidos**

En una escala del 1 al 5, ¿considera significativas las barreras para la adopción de IA en su sector?

El 28,57 % considera que las barreras son muy significativas; el 14,28% también piensa que son grandes, el 42,85% establecen una calificación media y un 14,28% no sabe o no contesta.

¿Cuáles son las principales dificultades o inquietudes que tiene respecto a la incorporación de esta tecnología?

Como inquietud señalan que no va a hacer falta mano de obra y la desinformación que existe.

**CONCLUSIÓN:** Un porcentaje muy elevado encuentra que existen barreras fundamentalmente por el desconocimiento.

#### **5. Utilidad Percibida de la IA**

¿Considera que puede ser la inteligencia artificial para optimizar sus operaciones?

En caso afirmativo señale las 3 más importantes

a-Chatbots para consultas y seguimiento de pedidos ha sido considerada por el 57,14%.

b-Comunicación en redes sociales y web lo consideran el 71,42%.

c-Generación automática de informes para seguimiento de entregas es considerada por el 57,14%.

d-Asistencia en Gestión de correos y reuniones el 28,57% lo cree importante.

e-Realización de presentaciones y redacción de documentos el 57,14 % entiende que puede ayudar a optimizar sus operaciones.