

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN



RESULTADOS ENCUESTA
INTELIGENCIA ARTIFICIAL:
SUPERANDO DESAFÍOS Y
AVANZANDO EN INNOVACIÓN EN
LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE
DISTRIBUCIÓN DE PALENCIA

CONCLUSIONES SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL SUPERANDO DESAFIOS Y AVANZANDO EN INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE DISTRIBUCIÓN DE PALENCIA

ANÁLISIS DE DATOS

**ANÁLISIS DATOS ENCUESTA SOBRE SOBRE
INTELIGENCIA ARTIFICIAL SUPERANDO DESAFIOS Y
AVANZANDO EN INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL
SECTOR DE DISTRIBUCIÓN DE PALENCIA.**

Esta actuación se realiza en el marco de la subvención directa concedida a CEOE Castilla y León por la consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, para la difusión y seguimiento del IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial de Castilla Y León 2021-2027, en colaboración con sus Organizaciones Empresariales Territoriales.

El objeto de este análisis ha sido chequear a las empresas del sector de distribución con el fin de detectar el grado de conocimiento y aplicación de la Inteligencia Artificial.

Se ha diseñado un brevíssimo cuestionario con cinco preguntas muy concretas y de fácil contestación. El cuestionario se ha enviado por mail o se ha contestado vía telefónica.

El grado de implicación de las empresas ha sido bajo, pero aun así hemos recogido las distintas cuestiones.

Todas las cuestiones se han baremado e 1, el más bajo a 5, el más alto.

1. Nivel de Conocimiento Actual

El 42,85 % de los encuestados se sitúa en un nivel de conocimientos de un 1 sobre 5.

Otro 42,85 % en un 2 y sólo el 14,28% en un 3.

En una escala del 1 (nulo) al 5 (muy avanzado), ¿cómo calificaría su conocimiento actual sobre inteligencia artificial y herramientas como ChatGPT?

CONCLUSION: Muy pocos conocimientos

2. Experiencia Previa

¿Ha asistido o participado anteriormente en algún curso o taller relacionado con IA o ChatGPT? (1 = Nunca, 5 = Varias veces)

El 100% responde que nunca.

CONCLUSIÓN: Por lo que desconocen los aspectos que pueden ser más útiles o relevantes para su actividad.

3. Percepción de la Utilidad de ChatGPT

¿Cómo evaluaría la utilidad potencial de ChatGPT en su ámbito profesional? (1 = nada útil, 5 = muy útil)

Un 57,14 % considera que es bastante útil. Un 42,85% da una nota media de 3 y sólo un 14,28% considera que es poco útil. No hay nadie que piense que no es nada útil.

¿Qué funciones o aplicaciones de ChatGPT considera que podrían aportar valor a su negocio?

Se ha considerado la utilidad para optimizar rutas comerciales y para optimizar promociones.

CONCLUSIÓN: Si consideran que puede ser útil

4. Barreras y Retos Percibidos

En una escala del 1 al 5, ¿considera significativas las barreras para la adopción de IA en su sector?

El 28,57 % considera que las barreras son muy significativas; el 14,28% también piensa que son grandes, el 42,85% establecen una calificación media y un 14,28% no sabe o no contesta.

¿Cuáles son las principales dificultades o inquietudes que tiene respecto a la incorporación de esta tecnología?

Como inquietud señalan que no va a hacer falta mano de obra y la desinformación que existe.

CONCLUSIÓN: Un porcentaje muy elevado encuentra que existen barreras fundamentalmente por el desconocimiento.

5. Utilidad Percibida de la IA

¿Considera que puede ser la inteligencia artificial para optimizar sus operaciones?

En caso afirmativo señale las 3 más importantes

a-Chatbots para consultas y seguimiento de pedidos ha sido considerada por el 57,14%.

b-Comunicación en redes sociales y web lo consideran el 71,42%.

c-Generación automática de informes para seguimiento de entregas es considerada por el 57,14%.

d-Asistencia en Gestión de correos y reuniones el 28,57% lo cree importante.

e-Realización de presentaciones y redacción de documentos el 57,14 % entiende que puede ayudar a optimizar sus operaciones.