



### EJE 1

Fortalecimiento del tejido empresarial



### EJE 3

Ciencia e Innovación



### EJE 5

Gestión Pública Eficiente



### EJE 7

Entorno Empresarial



### EJE 9

Responsabilidad Social



### EJE 11

Capital Humano y Formación



### EJE 2

Digitalización



### EJE 4

Financiación



### EJE 6

Internacionalización



### EJE 8

Entorno rural y recursos endógenos



### EJE 10

Transición a una Economía Circular

NOS  
IMPULSA

  
Junta de  
Castilla y León

**CEOE**  
Empresas de Palencia

**CEOE**  
Castilla y León

NOS  
IMPULSA

  
Junta de  
Castilla y León

**CEOE**  
Castilla y León

**CEOE**  
Empresas de Palencia

Documentación desarrollada en el marco de la subvención directa concedida a CEOE Castilla y León por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, para la difusión y seguimiento del IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial de Castilla y León 2021-2027, en colaboración con sus Organizaciones Empresariales Territoriales



## Economía circular

IV ACUERDO MARCO PARA LA  
COMPETITIVIDAD Y LA  
INNOVACIÓN EMPRESARIAL  
DE CASTILLA Y LEÓN  
2021-2027

**CEOE**  
Empresas de Palencia

**CEOE**  
Castilla y León

NOS  
IMPULSA

  
Junta de  
Castilla y León

Durante las últimas décadas, se ha alertado del impacto ambiental que podría tener el crecimiento económico y del riesgo de sobreexplotación de los recursos naturales.

La Economía Circular (E.C.) es una importante herramienta para racionalizar un consumo exorbitante de materias y energía, y la generación de residuos peligrosos, con grave impacto en el medio ambiente y la salud

## PLAN DE ACCIÓN

El Plan de Acción focaliza su atención en los productos que usan más recursos y tienen mayor potencial de circularidad, entre ellos: electrónica y TIC, baterías, envases y embalajes, plásticos, productos textiles, edificios y alimentos.

Los objetivos de esta Estrategia de Economía Circular son:

- Impulsar un modelo de innovación basado en el enfoque de ciclo de vida.
- Desarrollar nuevos materiales, preferentemente en un marco de bioeconomía circular.
- Favorecer el desarrollo de industrias y servicios de materias primas secundarias.
- Promover un modelo de consumo responsable, basado en la durabilidad de los productos.
- Favorecer nuevos modelos de relación económica basados en la cooperación industrial y colectiva.
- Promover políticas formativas y de empleo que desarrollen acciones de E.C.
- Fortalecer el compromiso de entidades públicas y privadas.

## ENERGÍA

### OBJETIVO GENERAL

Hacer de la transición energética una oportunidad para los consumidores, empresarios y profesionales de Castilla y León además de para nuestro entorno rural.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aumentar la presencia de empresas autonómicas como suministradoras de bienes y servicios energéticos competitivos.
- Aumentar las capacidades tecnológicas, internacionales, comerciales, logísticas, de colaboración empresarial, científica e institucional, financieras, nuevos materiales, ambientales, etc.
- Aumentar la formación específica y el reciclaje constante de los profesionales en colaboración con las empresas.
- Disminuir el consumo energético mediante el ahorro y eficiencia.
- Aumentar la producción gestionable de energías renovables.
- Obtener consumidores, sean familias, empresas o instituciones, formados e informados



## DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE ECONOMÍA CIRCULAR

### OBJETIVO GENERAL

Hacer de la transición energética una oportunidad para los consumidores, empresarios y profesionales de Castilla y León además de para nuestro entorno rural.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomento de la Investigación y Desarrollo Tecnológico (I+D+i), público y privado, en Bioeconomía y Economía Circular.
- Sensibilización y Promoción de la Bioeconomía y Economía Circular.
- Desarrollo de la Oferta regional de productos y servicios de Bioeconomía y Economía Circular de las actividades económicas.
- Fomento de la demanda y desarrollo de mercados relacionados con la Bioeconomía y la Economía Circular.