

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

**RESULTADOS ENCUESTA
SOSTENIBILIDAD DE LAS
EMPRESAS DE PALENCIA**

CONCLUSIONES SOBRE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS EMPRESAS DE PALENCIA

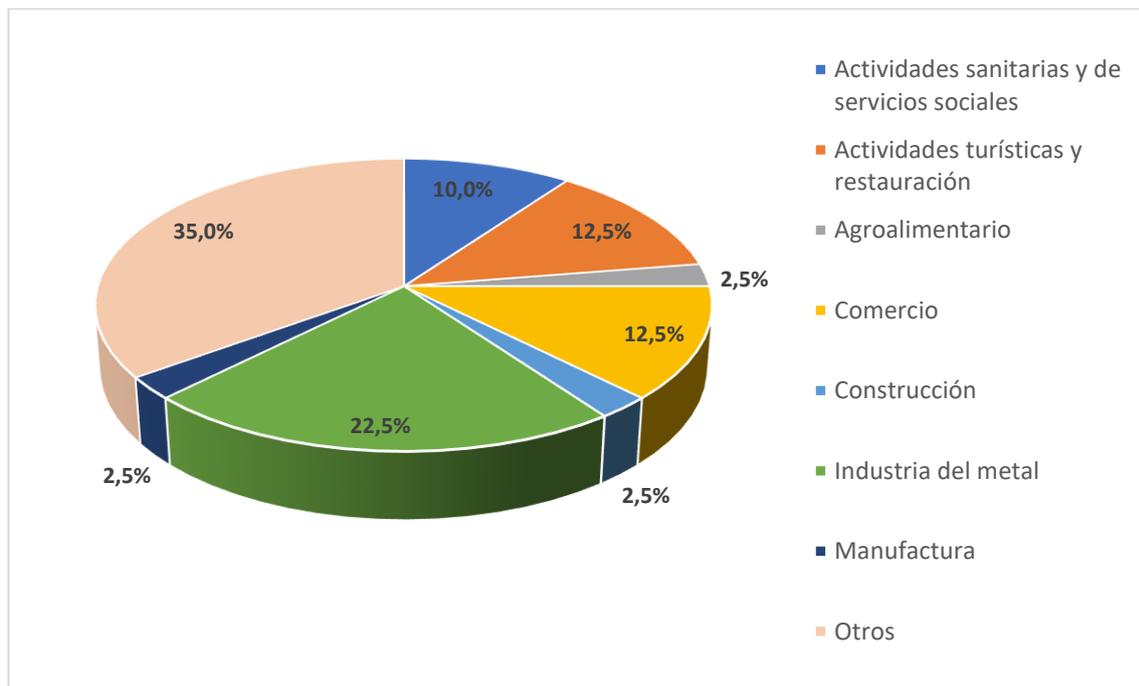
ANÁLISIS DE DATOS DE LA ENCUESTA SOBRE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS
EMPRESAS DE CASTILLA Y LEÓN.

ANÁLISIS DATOS ENCUESTA SOBRE SOSTENIBILIDAD EN LAS EMPRESAS DE PALENCIA Y COMPARATIVA CON LOS DATOS DE CASTILLA Y LEÓN

Esta actuación se realiza en el marco de la subvención directa concedida a CEOE Castilla y León por la consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, para la difusión y seguimiento del IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial de Castilla Y León 2021-2027, en colaboración con sus Organizaciones Empresariales Territoriales.

CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS DE PALENCIA Y COMPARATIVA CON LOS RESULTADOS DE CASTILLA Y LEÓN

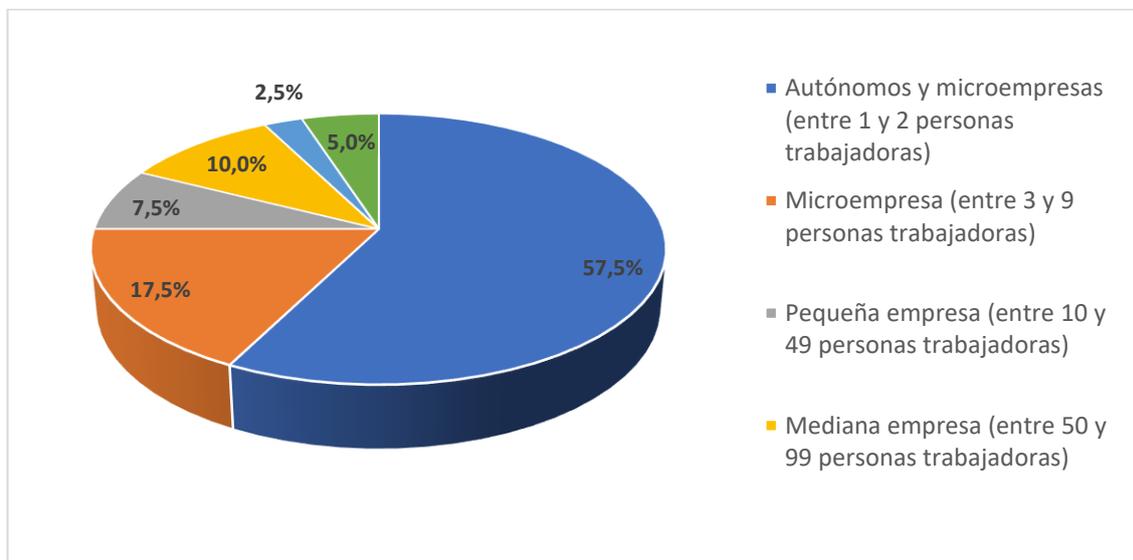
1. SECTOR/ACTIVIDAD PRINCIPAL EN LA QUE SE ENCUADRA SU EMPRESA



En el caso de **Palencia** el 35% de las empresas encuestadas pertenecen a diferentes sectores de actividad y el 22,5% al sector metal seguidos con algo más del 12% los sectores de comercio y actividades turísticas y de restauración.

En Castilla y León el 27% pertenece al sector agroalimentario, el 16,5% a comercio y el 15,4% a actividades sanitarias.

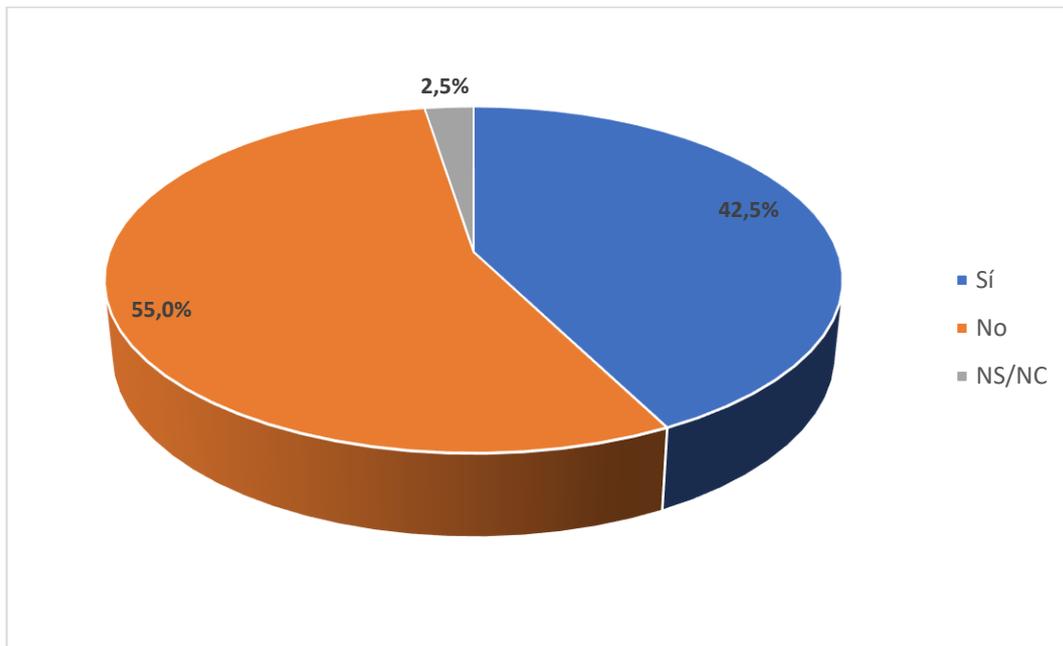
2. NÚMERO DE EMPLEADOS TOTALES



En Palencia el 57,5% de los encuestados son autónomos o empresas de 1/2 trabajadores siendo el 17,5% de empresas de menos de 9, esto muestra las características de nuestro tejido empresarial.

Castilla y León los datos del conjunto de la comunidad van en la misma línea el 38,5% son autónomos o con 1 o 2 trabajadores, el 22,10% empresas entre 3 y 9 trabajadores y el 22,7% entre 10 y 40 trabajadores.

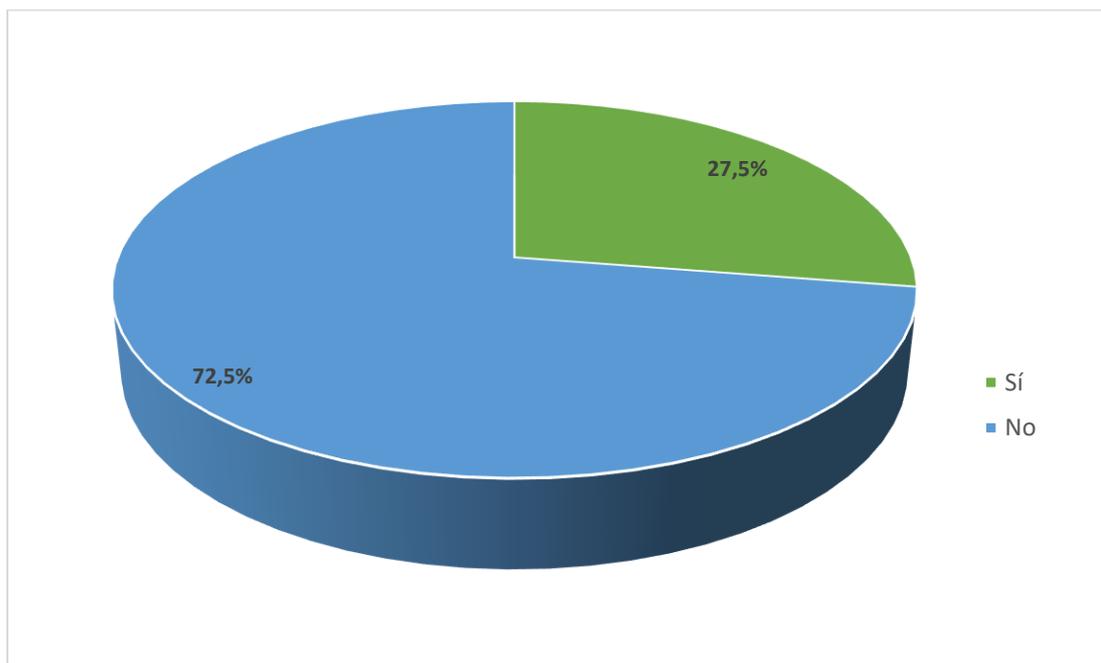
3. ¿SU EMPRESA CUENTA CON UNA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD?



En **Palencia** el 55% dice que no cuenta con una política de sostenibilidad y el 2,5% no sabe o no contesta.

Castilla y León un 59,4% no cuenta con políticas de sostenibilidad y el 40,6% dice tener alguna política establecida.

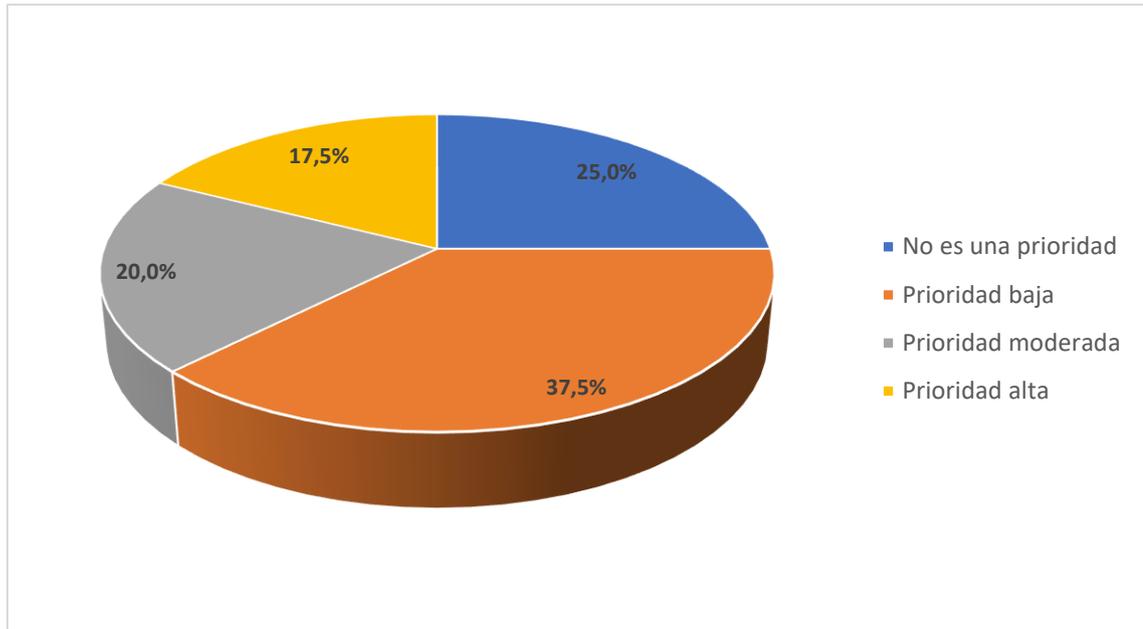
4. ¿SU EMPRESA DISPONE DE PRESUPUESTO DESTINADO A LA IMPLANTACIÓN DE MEJORAS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD?



En **Palencia** el dato es contundente ya que el 72% dice no disponer de presupuesto asignado para la mejora de la sostenibilidad.

En Castilla y León el dato es muy similar en la comunidad ya que el 71,7% dice que no tienen presupuesto asignado.

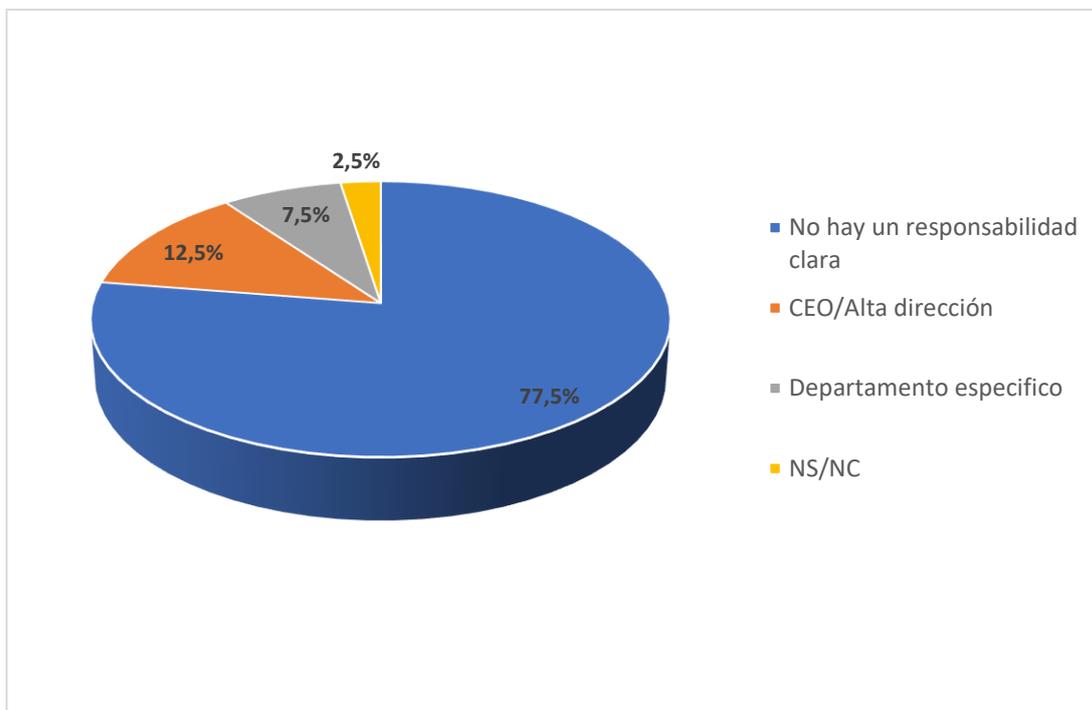
5. ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE LA SOSTENIBILIDAD EN LA ESTRATEGIA GENERAL DE LA EMPRESA?



En **Palencia** el 37,5% manifiesta que la prioridad es baja incluso para el 25% ni siquiera es una prioridad. Sólo el 17% lo considera prioritario.

En Castilla y León el 24,5% dice ser una prioridad baja, así como el 20,8% no lo considera prioridad, sólo el 31% lo considera moderada y el 23,7% la prioridad es alta.

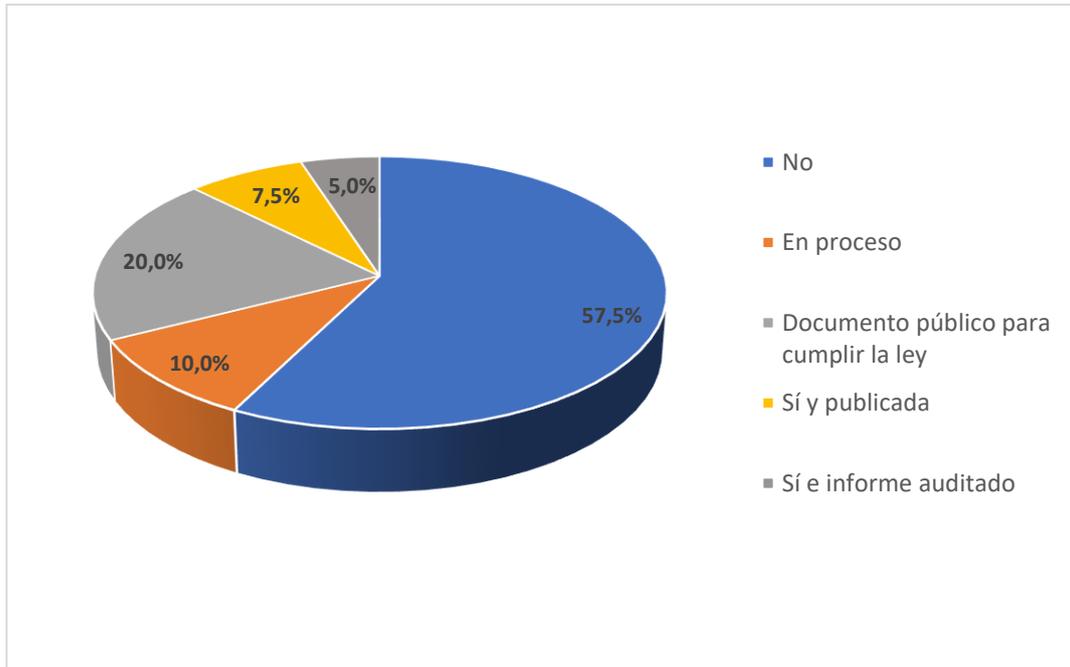
6. ¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA?



En **Palencia** el 77% señala que no hay una responsabilidad clara en esta materia. Y en los casos en los que si hay un 12,5% es el CEO o la alta dirección.

En Castilla y León el 60,5% no tiene responsable y en el 27,7% es el personal de dirección.

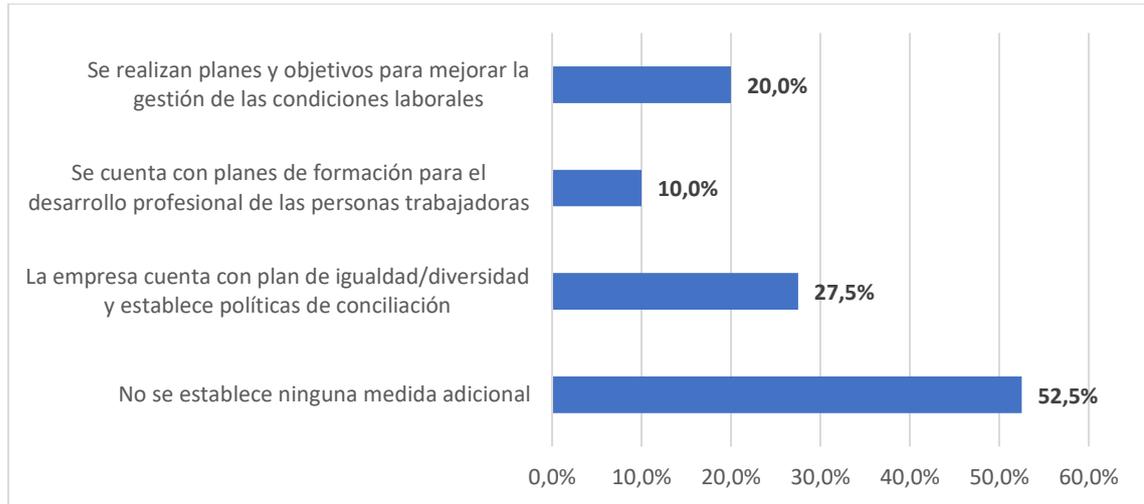
7. ¿CUENTA SU EMPRESA CON UN COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA FISCAL?



En **Palencia** el 57,5% de las empresas no cuentan con ningún compromiso y el 20% si cuenta con un informe auditado.

En Castilla y León el 44,6% no ha adquirido ningún compromiso y el 13% sí.

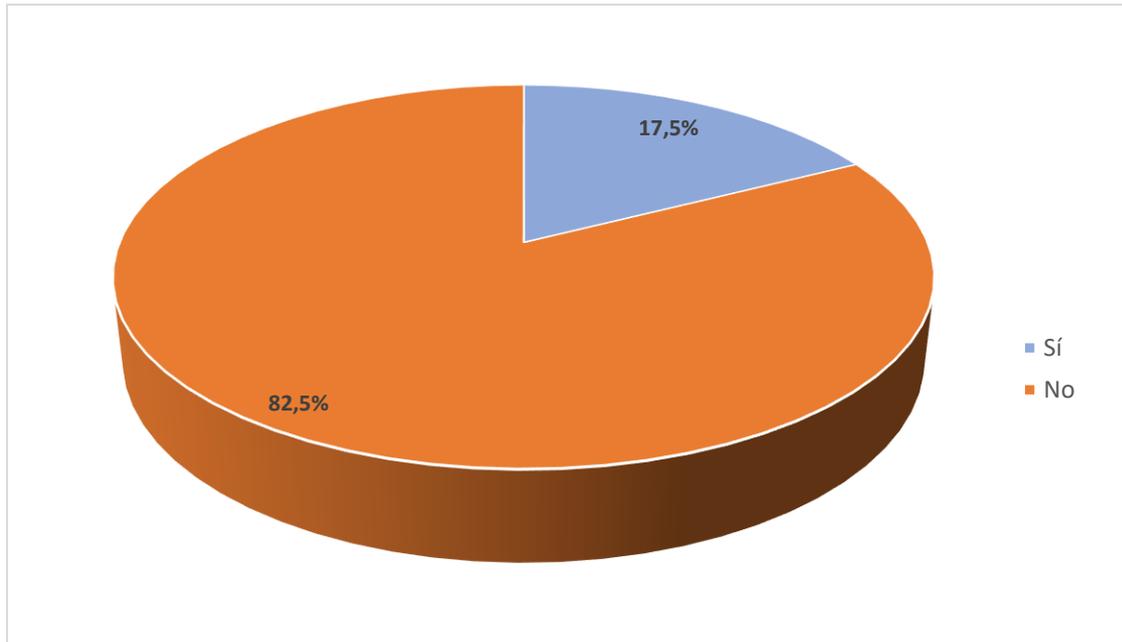
8. ADEMÁS DE LA NORMATIVA LABORAL, ¿CÓMO AFRONTA SU EMPRESA LA GESTIÓN DE LAS CONDICIONES LABORALES, LA DIVERSIDAD Y EL BIENESTAR?



En **Palencia** el 52,2 % no cuenta con ninguna medida adicional, el 27,5% poseen plan de igualdad

En Castilla y León el 43,4 % no cuenta con medidas adicionales y el 36,2 % establece programas de formación.

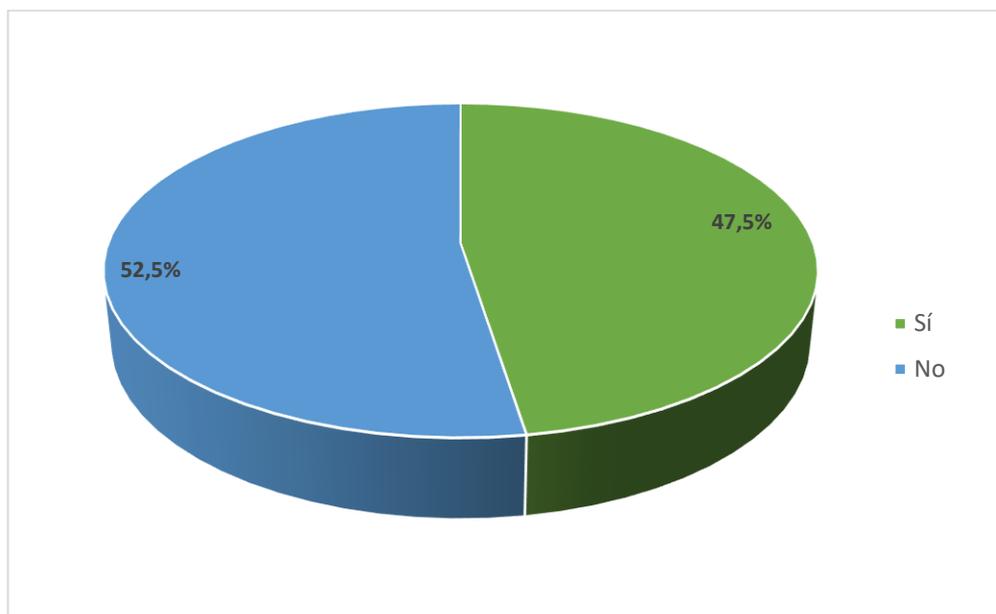
9. ¿LA EMPRESA COLABORA CON OTRAS ORGANIZACIONES (ONGS, INSTITUCIONES EDUCATIVAS, ETC) EN PROYECTOS DE RSE?



En **Palencia** el 82,5% no realiza ninguna colaboración, sólo el 17% sí que realiza este tipo de colaboraciones.

En Castilla y León el dato está muy equilibrado ya que el 57,1% no realiza colaboraciones, pero el 43,9% sí.

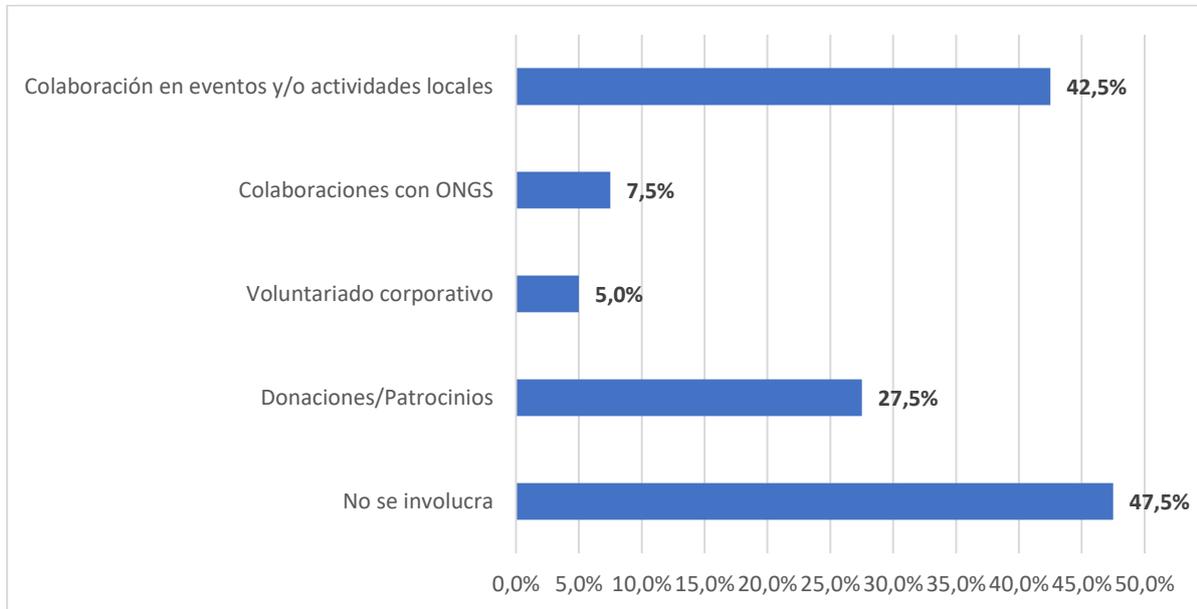
10. ¿LA EMPRESA APOYA INICIATIVAS COMUNITARIAS Y SOCIALES?



En **Palencia** el 52% no apoya ninguna iniciativa comunitaria ni social, el 47,5% si ofrece apoyo.

En Castilla y León el dato se invierte ya que el 63,1% se apoya iniciativas y el 36,9% no.

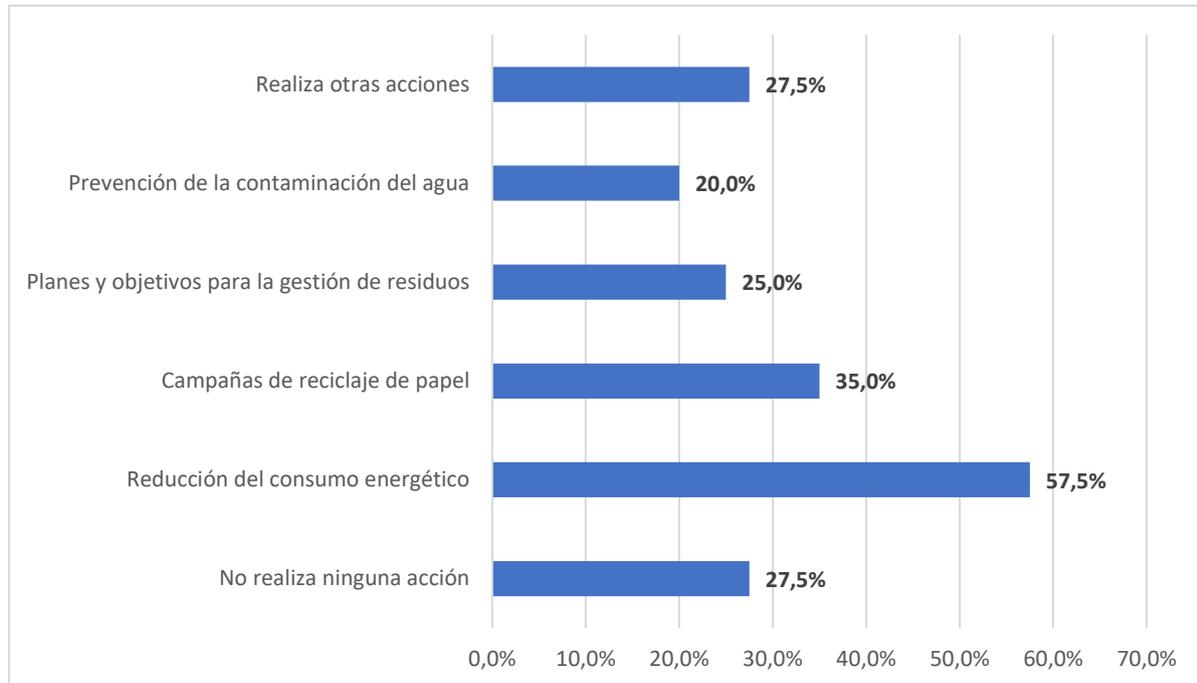
11. ¿CÓMO SE INVOLUCRA LA EMPRESA EN LA COMUNIDAD LOCAL?



En **Palencia** todos los resultados van en la misma línea así el 74,5% manifiesta que no se involucra en la comunidad local, aunque hay un 27,5% que si ofrece donaciones o patrocinios en diferentes actividades.

En Castilla y León las empresas en un 59,2% colaboran con eventos y un 43,1% realizan donaciones o patrocinios. También un 27,3% colaboran con ONGS

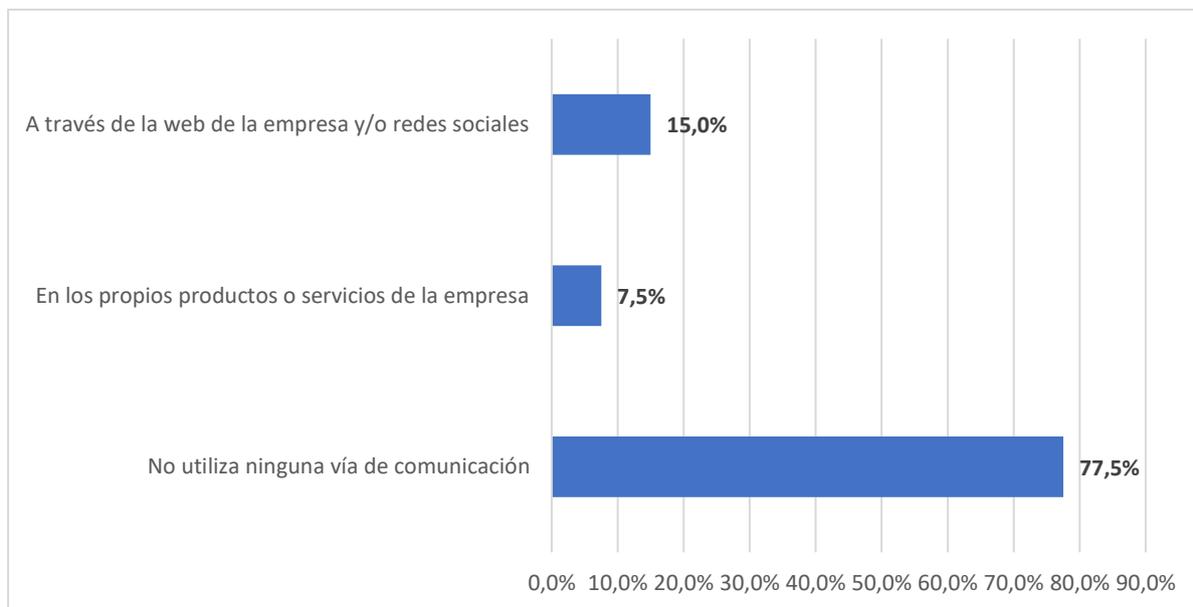
12. ¿REALIZA SU EMPRESA ACCIONES RELATIVAS A LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE?



En **Palencia** el dato más relevante es el encaminado a la reducción en el consumo de energía con un 57,5%, reciclaje de papel un 35, también en esa línea en torno al 20% realizan actuaciones en consumo de agua y gestión de residuos.

En Castilla y León las acciones también van encaminadas a la reducción del consumo energético en un 64,4% así como en planes de gestión de residuos en un 55,9% en concreto el 38,1% en reciclaje de papel. El 12% manifiesta no hacer nada.

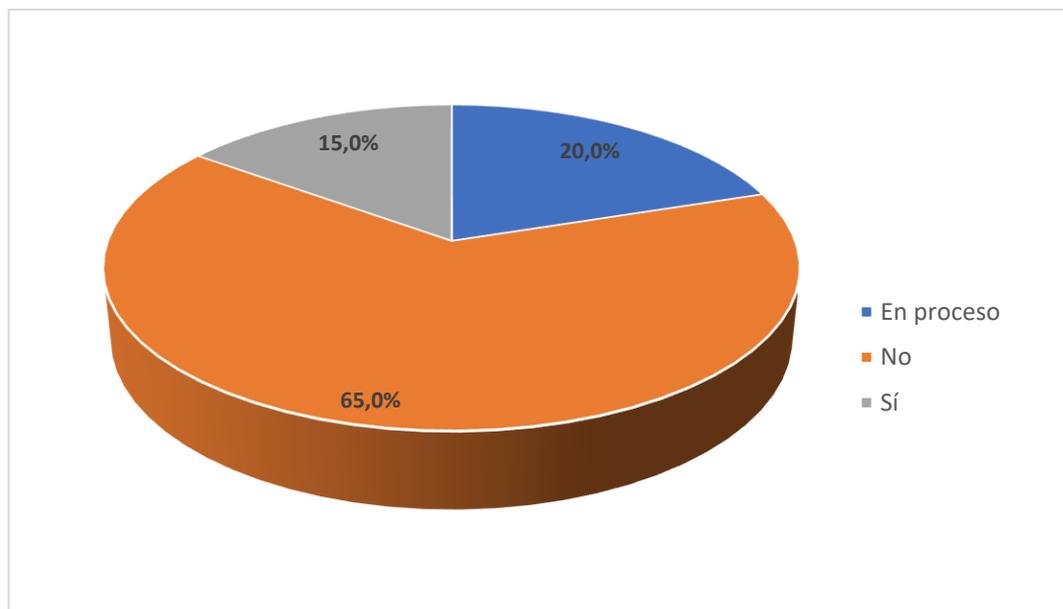
13. ¿A TRAVÉS DE QUE CANALES COMUNICA LA EMPRESA SU IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL?



En **Palencia** el 77,5% no utiliza canales de comunicación. Y sólo un 15% a través de su web.

En Castilla y León el 58,8% no realiza nada y el 27,6% a través de redes sociales.

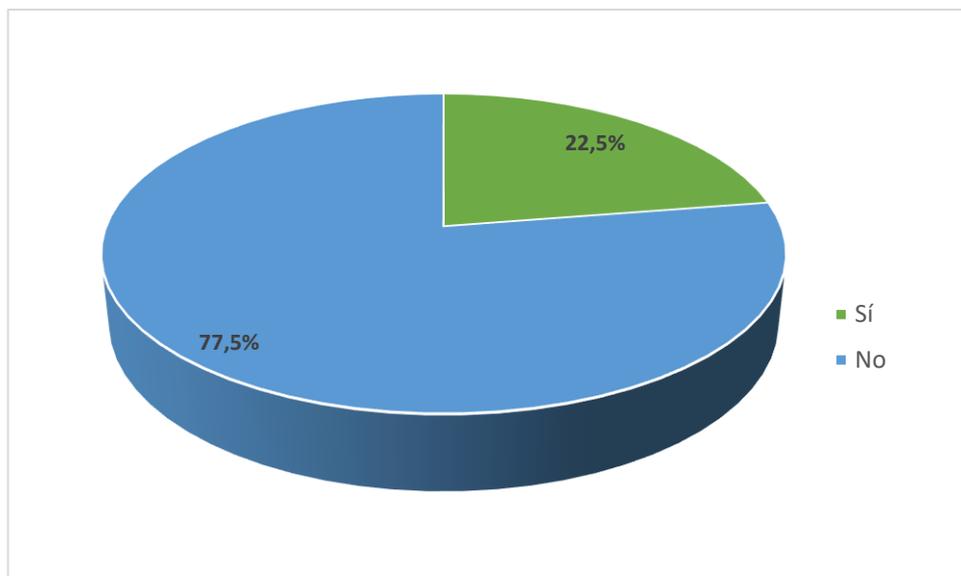
14. ¿TIENE IMPLEMENTADOS SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL (POR EJEMPLO, ISO 14001)?



En **Palencia** la respuesta es clara el 65% dice que no y un 20% que no procede.

En Castilla y León el dato es muy similar ya que el 70,2% dice no tener implementada ninguna medida el 20,9% si y has un dato residual que indica estar en proceso.

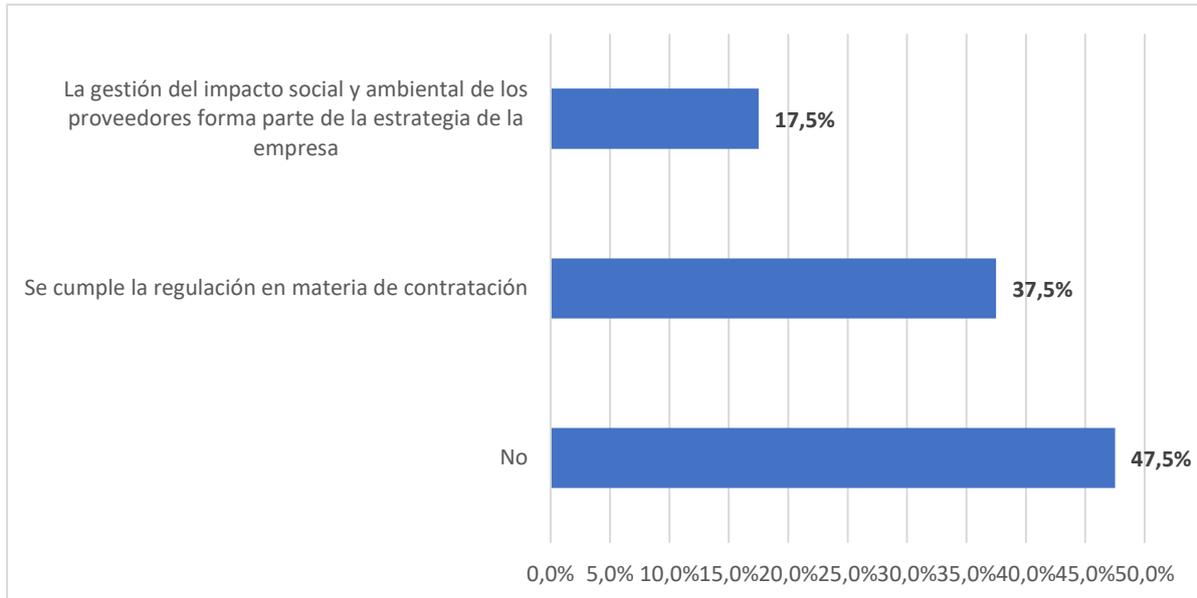
15. ¿REALIZA REGULARMENTE LA EMPRESA AUDITORIAS AMBIENTALES?



En **Palencia** el 77,5 % dice no hacer regularmente auditorías ambientales.

En Castilla y León al no tener medidas implementadas sólo el 21,9% realiza auditorías el 78,1% no.

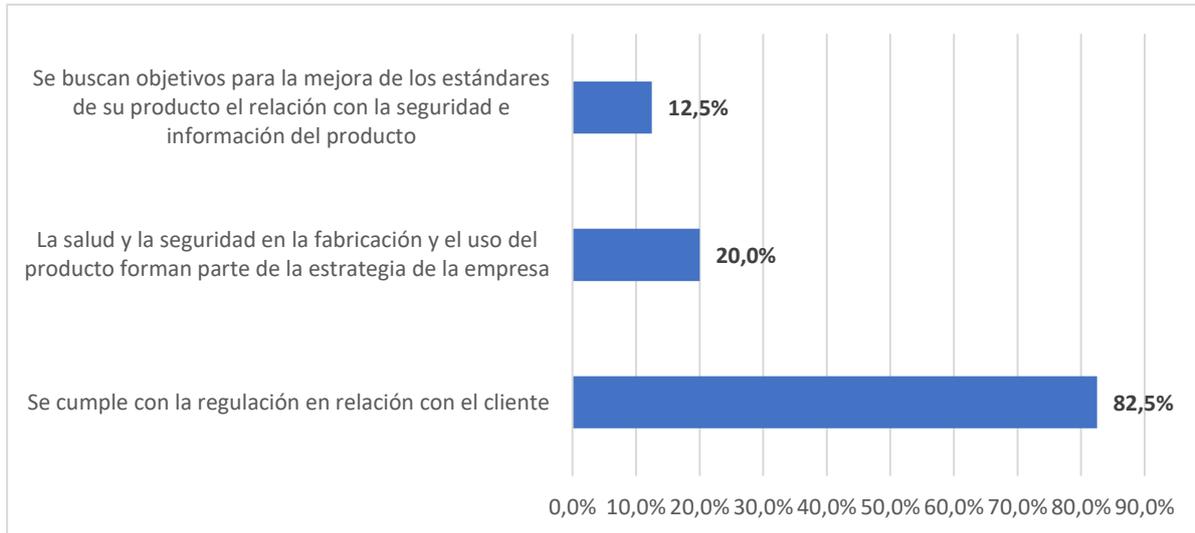
16. ¿EN LAS DECISIONES DE COMPRA EN SU EMPRESA TIENE EN CUENTA ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES?



En **Palencia** el 47,5% dice que no afectan estas cuestiones en sus decisiones.

En Castilla y León el 38,4% cumple con la regulación en materia de contratación y el 4,5% dice no tener en cuenta estas cuestiones.

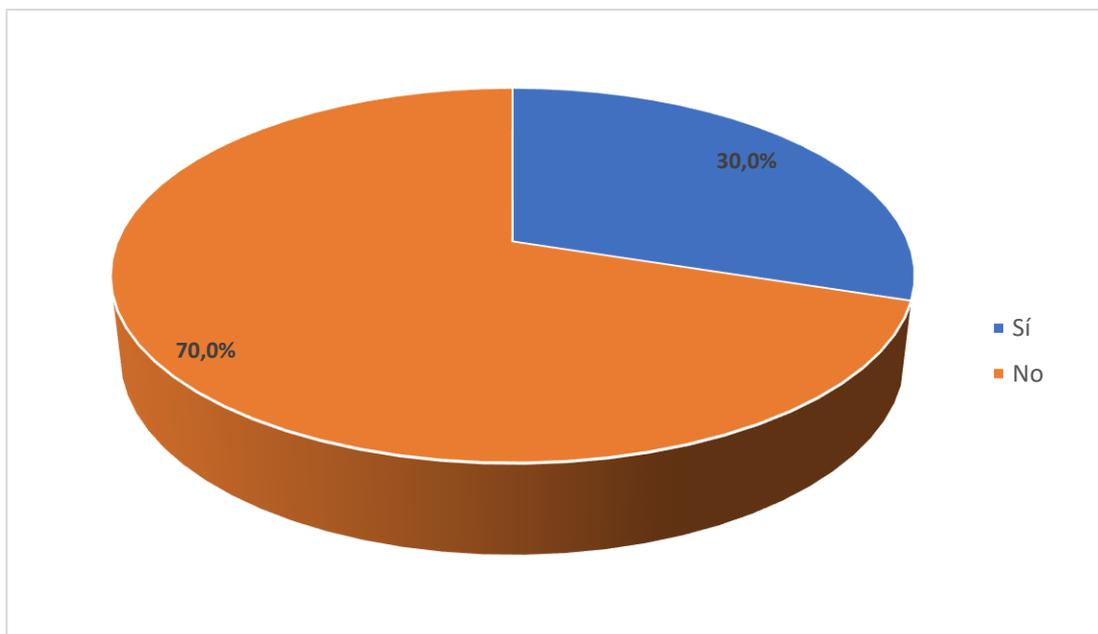
17. ¿CÓMO AFRONTA SU EMPRESA LOS ASUNTOS RELACIONADOS CON EL CLIENTE?



En Palencia el 82,5% cumple con la regulación relacionada con el cliente y el 20% con la salud y la seguridad en la fabricación y el uso del producto como parte de la estrategia de la empresa.

En Castilla y León el 66,9% dice cumplir con la regulación en relación con el cliente y el 34,9% en aquellas cuestiones que intervienen en la salud y la seguridad en la fabricación.

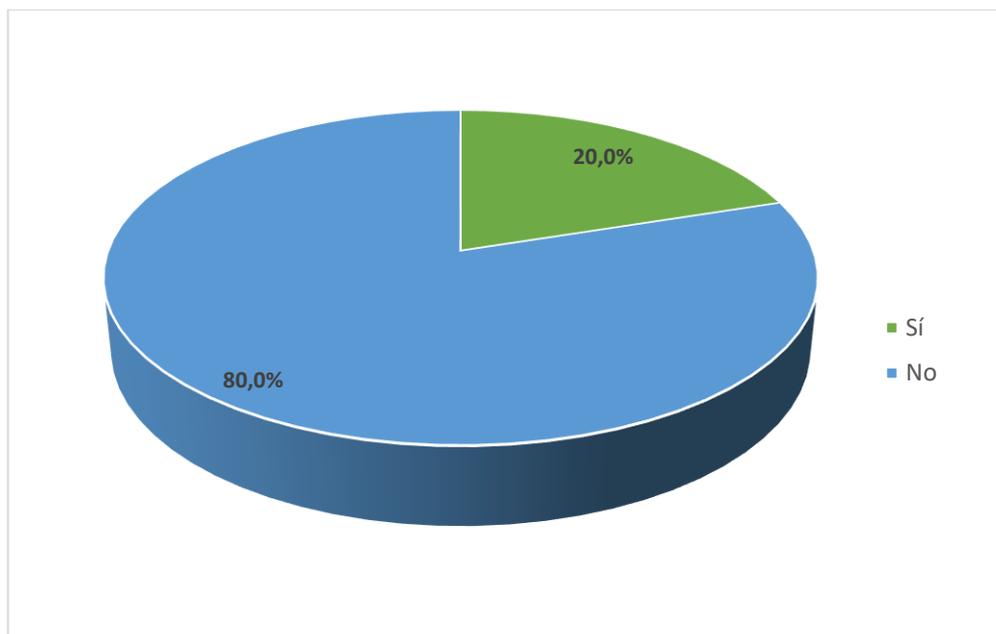
18. ¿INVIERTE EN TECNOLOGÍA Y PRÁCTICAS INNOVADORAS PARA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD?



En Palencia el 70% dice no hacer ningún tipo de inversión.

En Castilla y León los datos el 53,2% dice si invertir y el 46,8% no realiza ninguna inversión en prácticas innovadoras para mejorar la sostenibilidad.

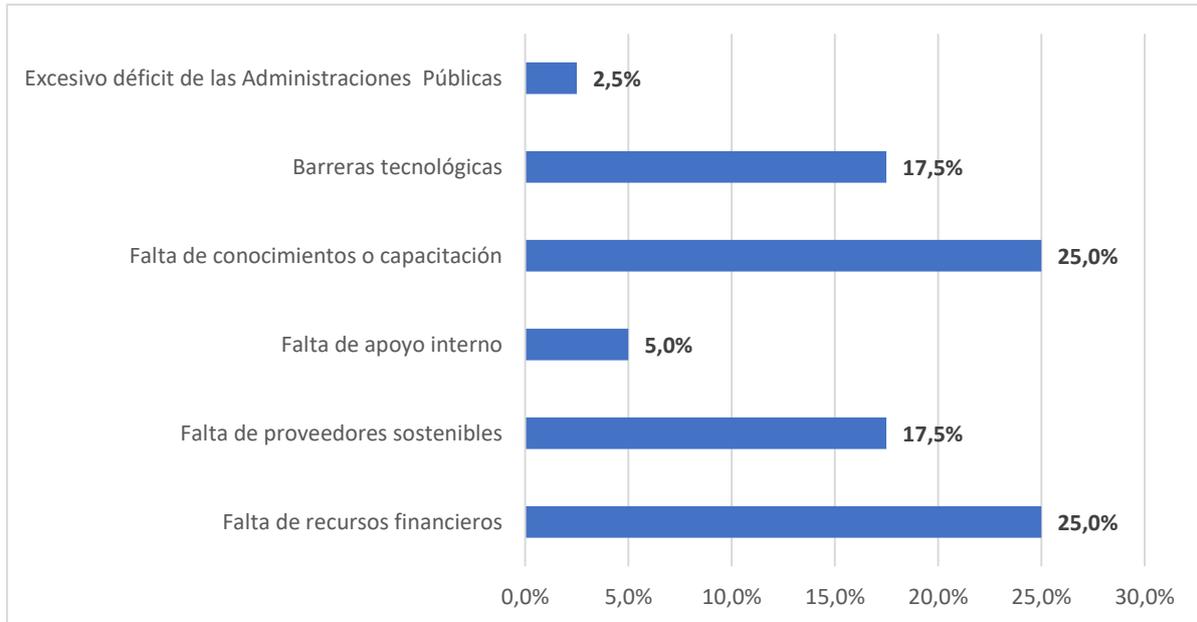
19. ¿TIENE OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO (MÁS DE 5 AÑOS)?



En **Palencia** el 80% dice no plantearse ese objetivo a largo plazo.

En Castilla y León el 58,5% dice no tener.

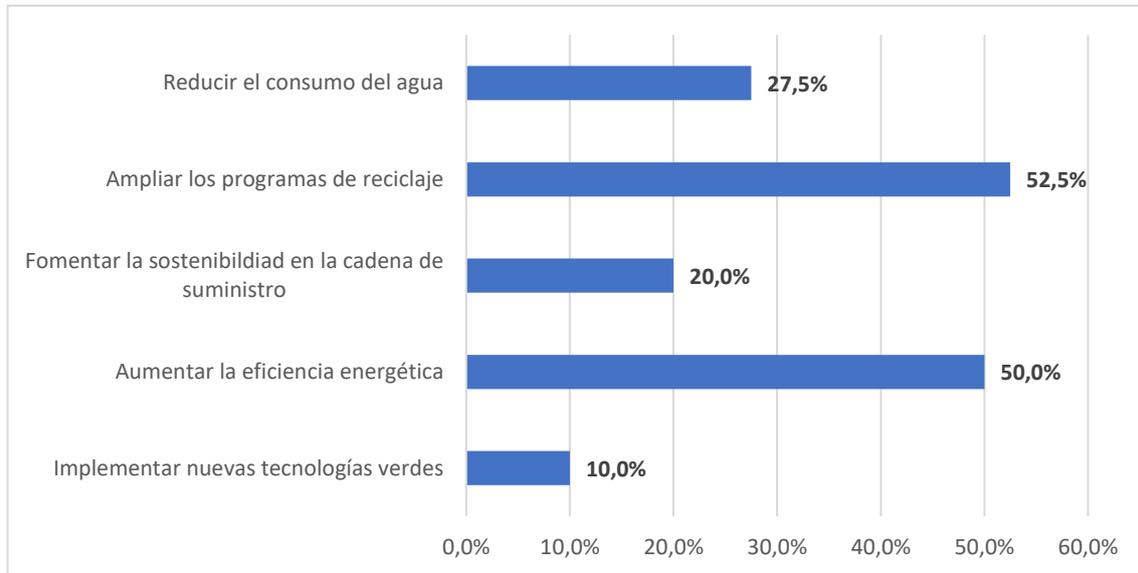
20. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS QUE ENFRENTA SU EMPRESA EN RELACIÓN CON LA SOSTENIBILIDAD?



En **Palencia** el dato es de un 25% que considera falta de recursos financieros y falta de conocimientos, el 17% entienden que otros desafíos van encaminados a las barreras tecnológicas y a la falta de proveedores sostenibles.

En Castilla y León el dato es equilibrado entre los que resaltan la falta de financiación un 55% y los que argumentan la falta de conocimientos con un 44,7%

21. ¿CUÁLES SON LOS PLANES FUTUROS DE SU EMPRESA EN RELACIÓN CON LA SOSTENIBILIDAD?



En **Palencia** el principal plan de futuro un 52,5% es la ampliación de los programas de reciclaje y el aumento de la eficiencia energética.

En Castilla y León el 70% apuesta por aumentar la eficiencia energética, el 49,9% ampliar los programas de reciclaje y el 32,1% reducir el consumo de agua.

CONCLUSIONES

La difusión de la encuesta se ha realizado a través de mail, siendo las empresas quién de manera voluntaria y confidencial, han ido respondiendo.

Vamos a resaltar los resultados que nos han parecido más significativos:

✓ En el caso de Palencia vemos la diversidad de empresas en la que en su mayoría son autónomos o con menos de 2 trabajadores resaltando las empresas de metal y comercio y restauración. En Castilla y León el grueso de las empresas que han contestado está dentro del sector agroalimentario y comercio, seguido de actividades sanitarias y también por tamaño están en la misma línea el 38,5% son autónomos o con 1 o 2 trabajadores, el 22,10% empresas entre 3 y 9 trabajadores y el 22,7% entre 10 y 40 trabajadores.

✓ La importancia que las empresas dan a las estrategias de sostenibilidad, en **Palencia** el 37,5% manifiesta que la prioridad es baja incluso para el 25% ni siquiera es una prioridad. Sólo el 17% lo considera prioritario.

En Castilla y León el 24,5% dice ser una prioridad baja, así como el 20,8% no lo considera prioridad, sólo el 31% lo considera moderada y el 23,7% la prioridad es alta.

✓ Tanto en Palencia con un 77% como en Castilla y León con un 60,5% manifiesta no tener responsables en esta materia dentro de la empresa y de tener lo asume la dirección y más del 70% dice no disponer de presupuesto.

✓ En **Palencia** el 82,5% no realiza ninguna colaboración con otros organismos o entidades en materia de sostenibilidad. El dato en Castilla y León es algo diferente ya que el 43,9% dice que si realizan algún tipo de colaboración fundamentalmente a través de eventos un 59,2% y un 43,1% realizan donaciones o patrocinios. También un 27,3% colaboran con ONGS.

✓ Las medidas adoptadas en relación al impacto ambiental en Palencia el dato más relevante es el encaminado a la reducción en el consumo de energía con un 57%, reciclaje de papel un 35, también en esa línea en torno al 20% realizan actuaciones en consumo de agua y gestión de residuos.

En Castilla y León las acciones también van encaminadas a la reducción del consumo energético en un 64,4% así como en planes de gestión de residuos en un 55,9% en concreto el 38,1% en reciclaje de papel. El 12% manifiesta no hacer nada.

- ✓ La mayoría de las empresas tanto en Palencia como en Castilla y León no tiene implementados sistemas de gestión ambiental y por lo tanto no realizan auditorías. Estas cuestiones no son parte importante en la toma de decisiones y las inversiones en tecnología en Palencia son muy escasas, aunque en Castilla y León el 53,2% de las empresas sí que declara tener contemplada esta cuestión.
- ✓ Como planes futuros tanto en Palencia como en Castilla y León dan mucha importancia a la eficiencia energética, establecer programas de reciclaje y reducción de consumo de agua.
- ✓ Los principales desafíos futuros están en la falta de financiación y de conocimientos.