

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

**RESULTADOS ENCUESTA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS
EMPRESAS DE PALENCIA**



CONCLUSIONES SOBRE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS DE PALENCIA

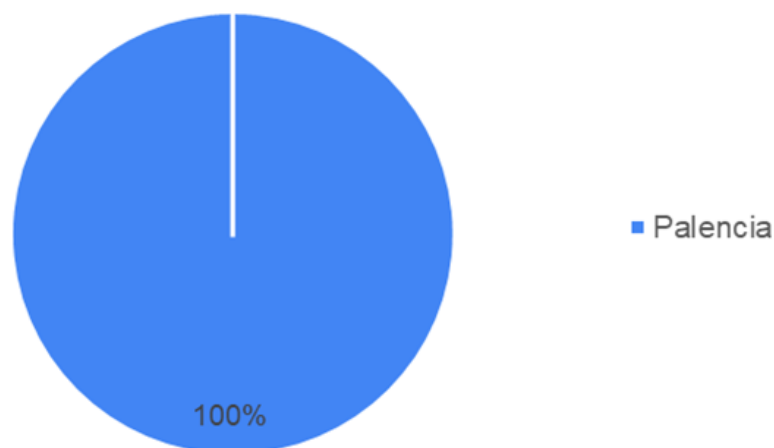
ANÁLISIS DE DATOS DE LA ENCUESTA SOBRE LA INTERNACIONALIZACIÓN
EN LAS EMPRESAS DE CASTILLA Y LEÓN.

ANÁLISIS DATOS ENCUESTA SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS DE PALENCIA Y COMPARATIVA CON LOS DATOS DE CASTILLA Y LEÓN

Esta actuación se realiza en el marco de la subvención directa concedida a CEOE Castilla y León por la consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, para la difusión y seguimiento del IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial de Castilla Y León 2021-2027, en colaboración con sus Organizaciones Empresariales Territoriales.

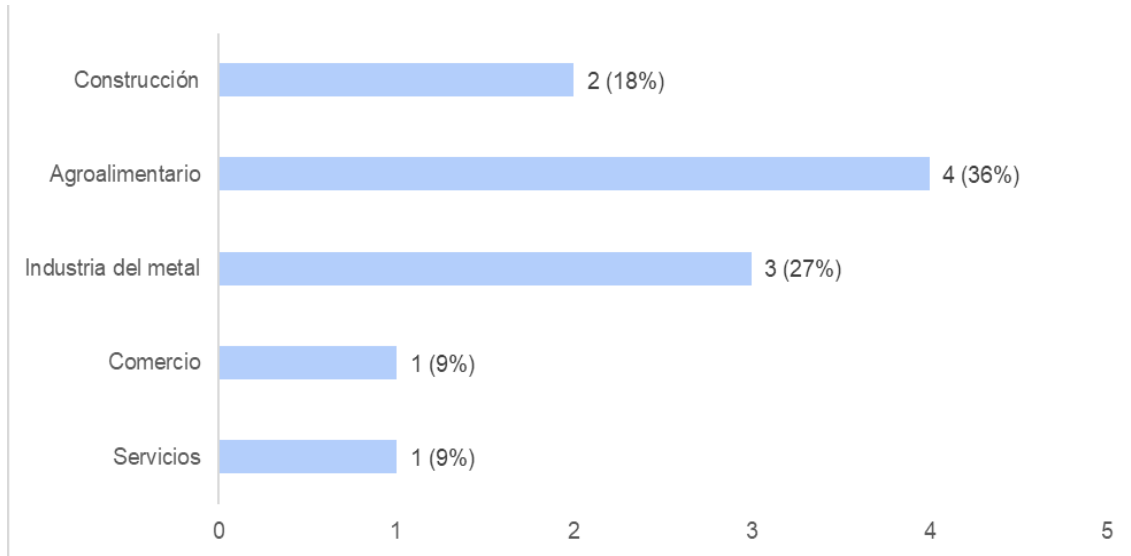
CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS DE PALENCIA Y COMPARATIVA CON LOS RESULTADOS DE CASTILLA Y LEÓN

1. DATOS GLOBALES. CENTRO DE TRABAJO



En el caso de **Palencia** el 100% de las empresas encuestadas están en Palencia capital, muchas en la zona de los polígonos. Las empresas de la zona rural han sido menos receptivas.

2. SECTOR DE ACTIVIDAD EN EL QUE SE ENCUENTRA SU EMPRESA

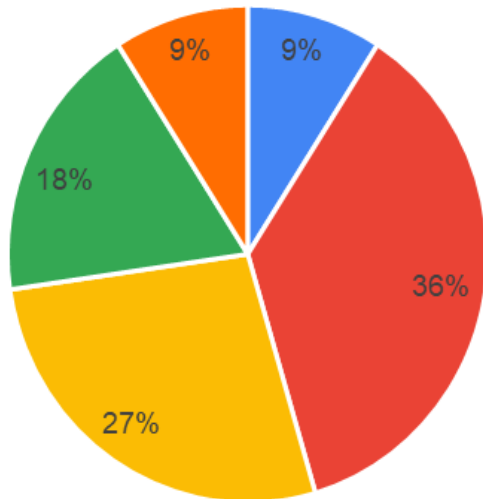


En Palencia el 36% pertenece al sector agroalimentario sector predominante también en CyL, pero Palencia algo superior a la media de la comunidad que se encuentra en un 23,1% y el 27% al sector metal.

Es evidente que se demuestra cuáles son las industrias más potentes en cuanto a internacionalización en Palencia.

Castilla y León, mantiene cerca de un 22% en comercio y servicios dato en Palencia muy inferior ya que se sitúa en el 9%

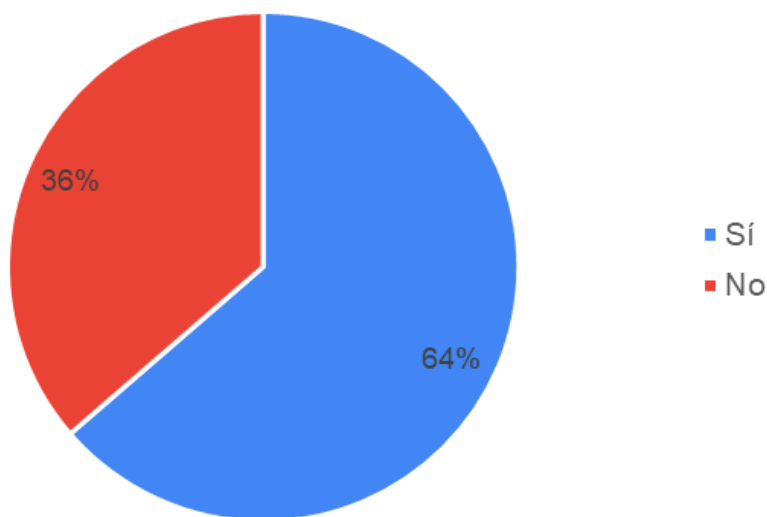
3. NÚMERO DE EMPLEADOS TOTALES



- Autónomos y microempresas (entre 1 y 2 personas trabajadoras)
- Pequeña empresa (entre 10 y 49 personas trabajadoras)
- Mediana empresa (entre 50 y 99 personas trabajadoras)
- Mediana empresa (entre 100 y 250 personas trabajadoras)
- Gran empresa (más de 250 personas trabajadoras)

En **Palencia** podemos comprobar que las empresas encuestadas están en un mayor rango, 36% entre 10 y 49 trabajadores y un 27% entre 50 y 99 dato muy similar en Castilla y León un 35,9% en empresas de 10 a 49 trabajadores. El dato más diferenciador es en Palencia que los autónomos es de un 9% siendo en CyL mucho más elevada en un 25%.

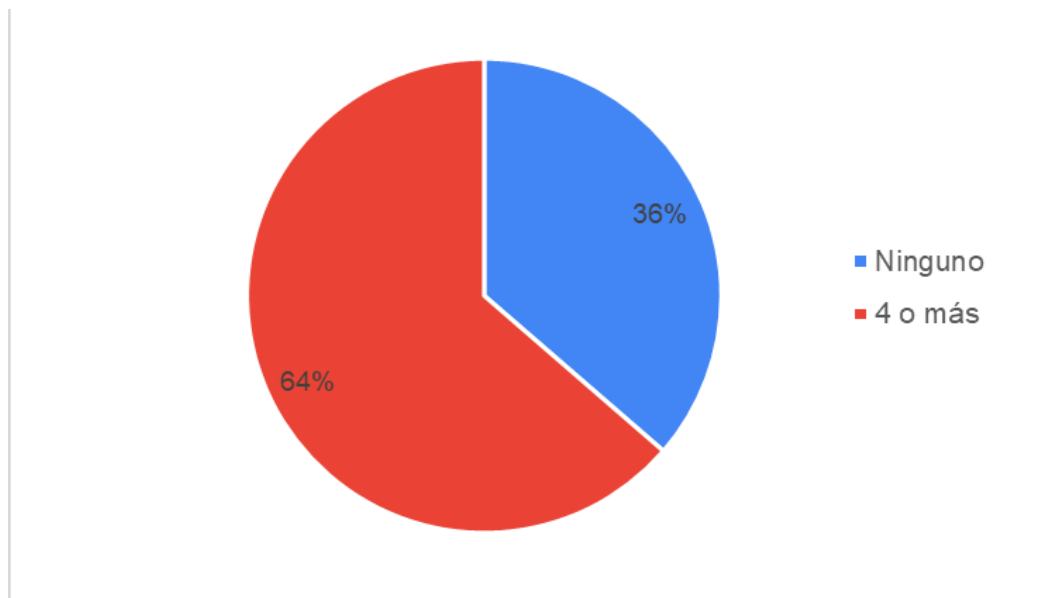
4. ¿EXPORTA ACTUALMENTE PRODUCTOS O SERVICIOS FUERA DE ESPAÑA?



En **Palencia** el 64 % de las empresas encuestadas nos dice que sí y el 36% dice que no.

En Castilla y León el dato es al revés el 57,5 % dice no exportar y el 40,7% señala que si exporta.

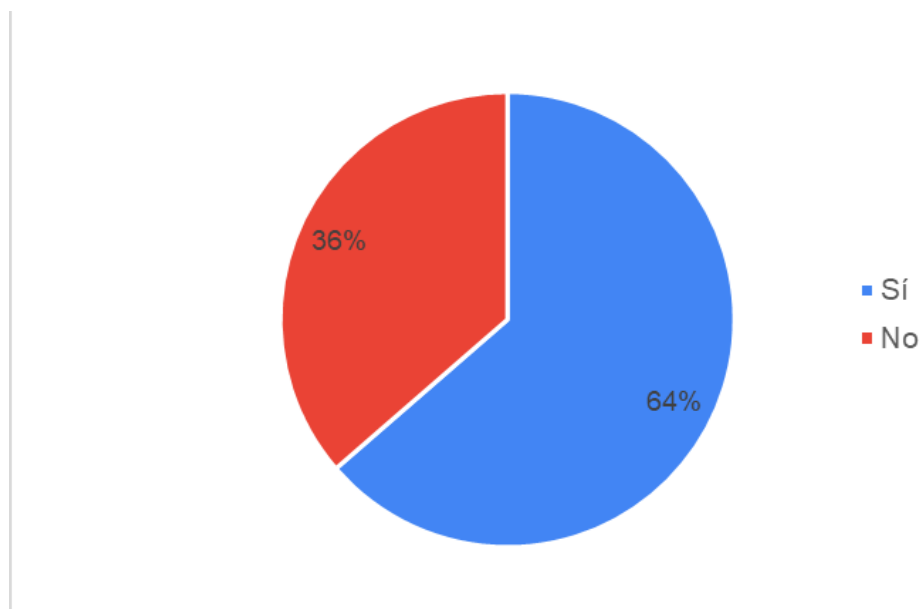
5. ¿A CUANTOS PAISES EXPORTA SU EMPRESA EN ESTE MOMENTO?



En **Palencia** el 64% manifiesta que a 4 empresa o más.

En Castilla y León el 57,5 % dice que a ninguno y el 26,3% a 4 o más

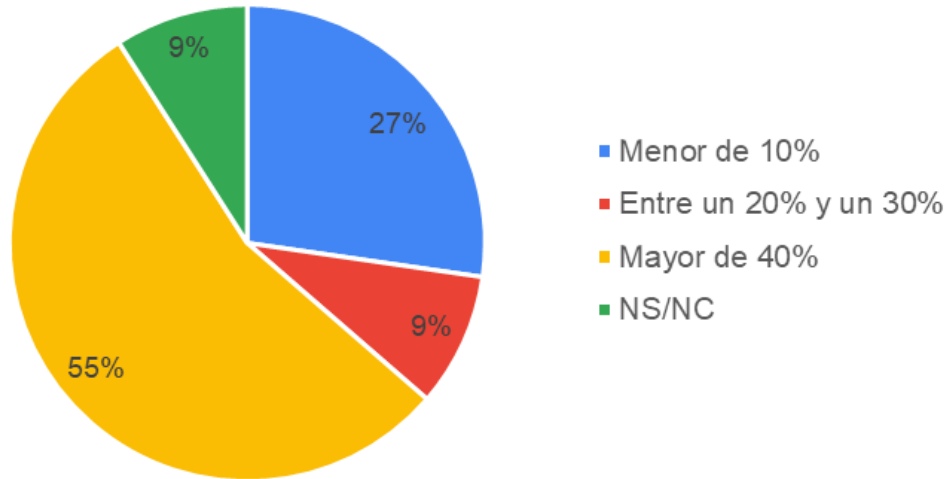
6. ¿CUENTA CON PERSONAL CUALIFICADO EN COMERCIO INTERNACIONAL?



En Palencia más del 64% de los encuestados consideran que no necesitan ni tienen en plantilla personal cualificado el 36% dice no tener.

En CyL el 70,7% no tienen personal cualificado y el 29,3 % dice que si cuenta con personal.

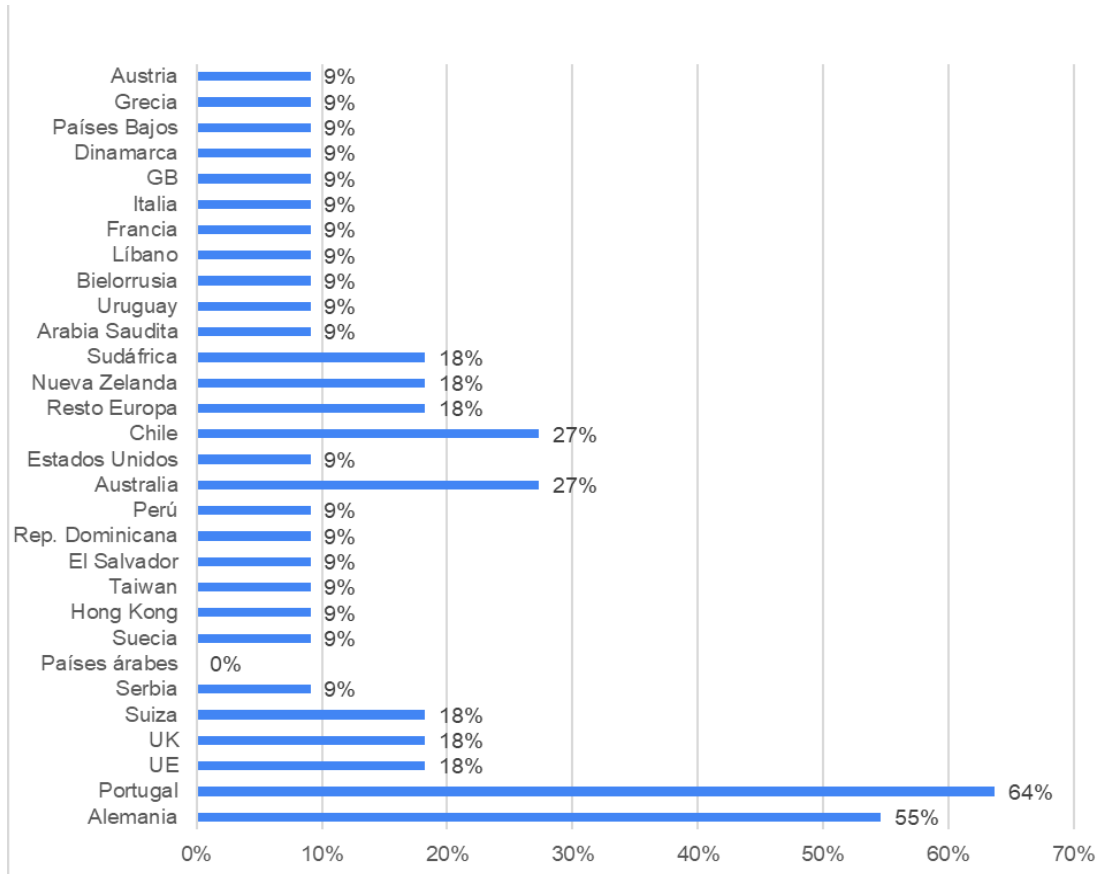
7. ¿QUÉ PORCENTAJE DE VENTA TIENE EN EL COMERCIO INTERNACIONAL?



En **Palencia** las empresas que destinan más del 40% de su producción a la venta en mercados internacionales es el 55 % y menos del 10% un 27%

En **Castilla y León** los datos son diferentes, ya que son el 62,20% las empresas que venden al mercado internacional menos de un 10% y más de un 40% son el 13,10%

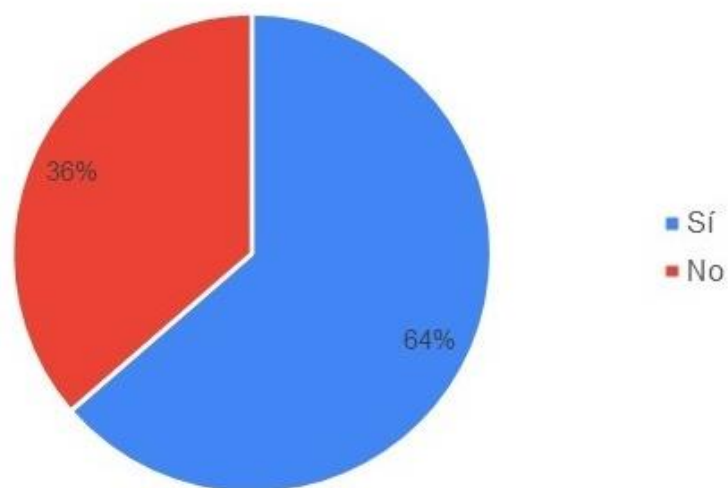
8. ¿A QUÉ PAISES EXPORTA EN LA ACTUALIDAD?



En **Palencia** podemos comprobar que Portugal y Alemania son los países que, con gran diferencia, son los que importan nuestros productos, seguidos de China y Australia.

En Castilla y León el principal importador es Portugal seguido de China

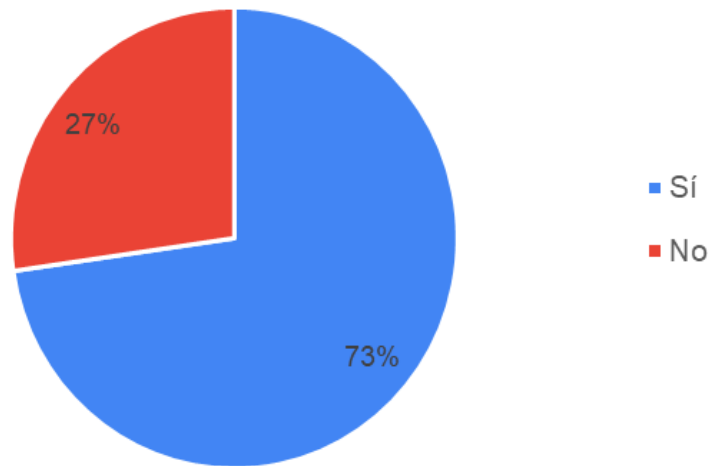
9. ¿CUENTA CON PERSONAL CUALIFICADO EN COMERCIO INTERNACIONAL?



En **Palencia** el 64% de las empresas que exportan cuentan con personal especializado y el 36% requieren de otros profesionales externos.

En Castilla y León el dato es diferente, sólo el 32,1% cuenta con personal especializado siendo el 67,9% el que no tiene nadie en plantilla.

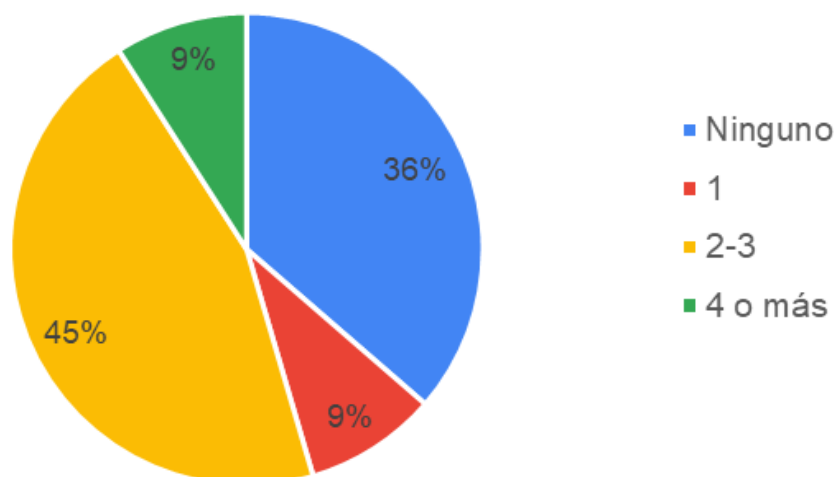
10. ¿REALIZA ACCIONES DE PROMOCIÓN, VISITAS O PARTICIPACIÓN EN FERIAS, ETC.?



En **Palencia** el 72% realiza actividades de promoción en distintas ferias y eventos.

En **Castilla y León** también el dato es diferente ya que sólo el 32,1% participa en ferias o eventos para promocionar sus productos.

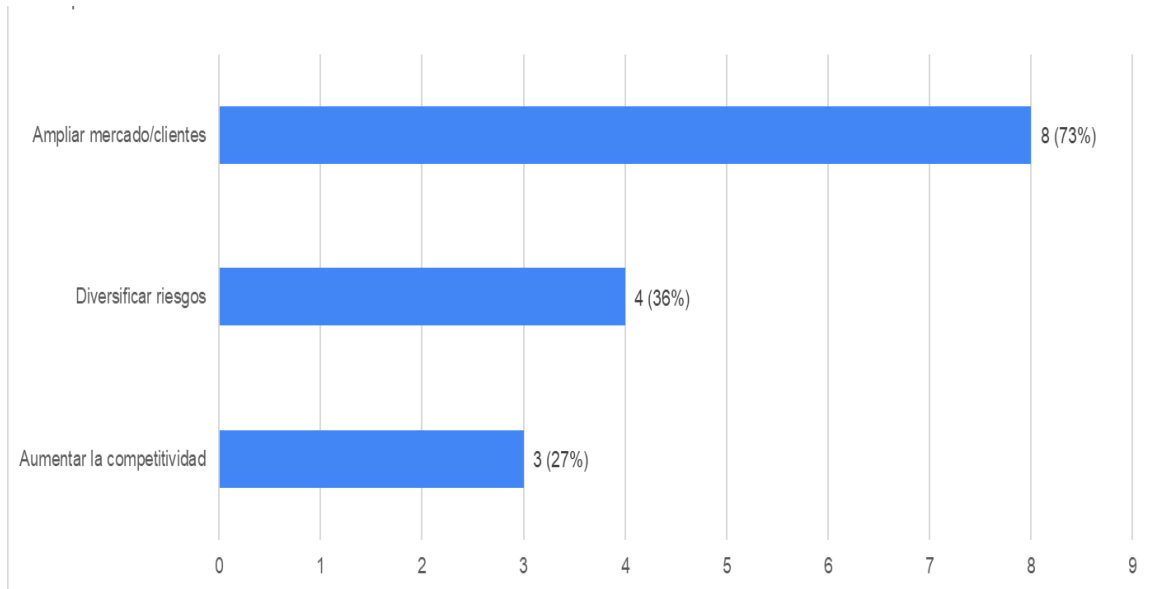
11. ¿A CUÁNTOS IDIOMAS ESTÁ TRADUCIDA SU PÁGINA WEB?



En **Palencia** el 36% nos manifiesta que no está traducida a ningún otro idioma, aunque un 45% dice a dos o tres.

En CyL el 51,5 % no lo tiene traducido y sólo el 15,5% a dos o tres y un 20% a un solo idioma.

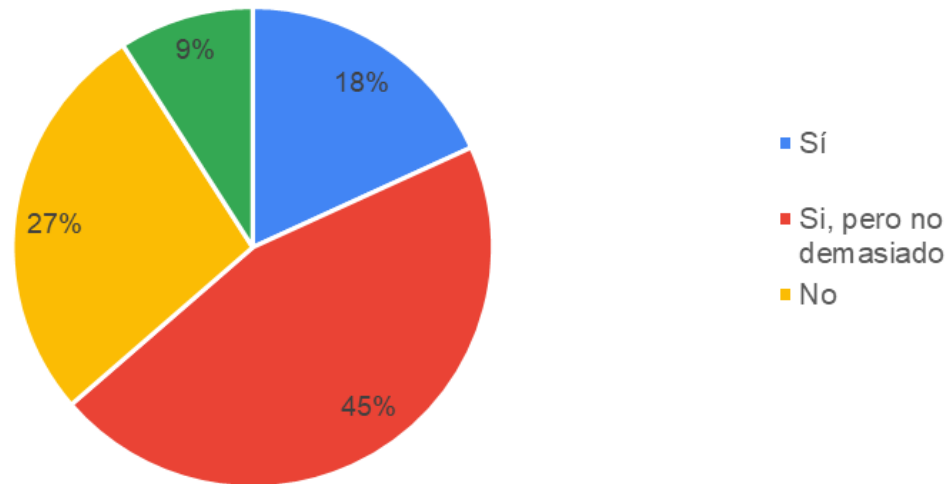
12. ¿CUÁL ES LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE DECIDIÓ EXPORTAR?



En Palencia el 73% de las empresas que exportan consideran que la razón fundamental es ampliar mercados, siendo el 36% el que piensa en la exportación como manera de diversificar riesgos.

En Castilla y León un 89,8% también considera que es una manera de ampliar mercado y en este caso el 31,6% piensa que es una manera de aumentar la competitividad.

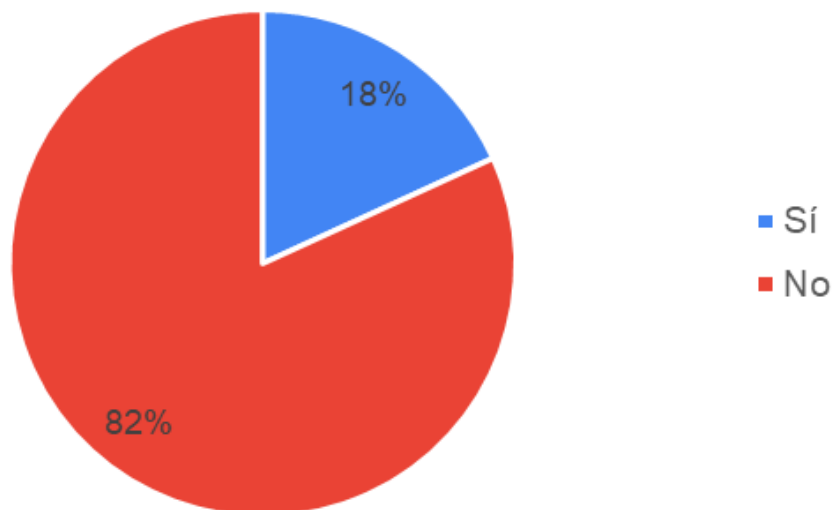
13. ¿HA TENIDO QUE ADAPTAR SUS PRODUCTOS/SERVICIOS PARA PODER ADENTRARSE EN NUEVOS MERCADOS?



En Palencia el dato medio es el de un 45% que considera que se han adaptado pero no demasiado y un 27% los que responden que no han necesitado ninguna adaptación.

En Castilla y León el dato es mas extremo en el sentido de que el 55% manifiesta que no han necesitado ninguna adaptación. El 23% dice que si ha necesitado adaptación y un 21% no.

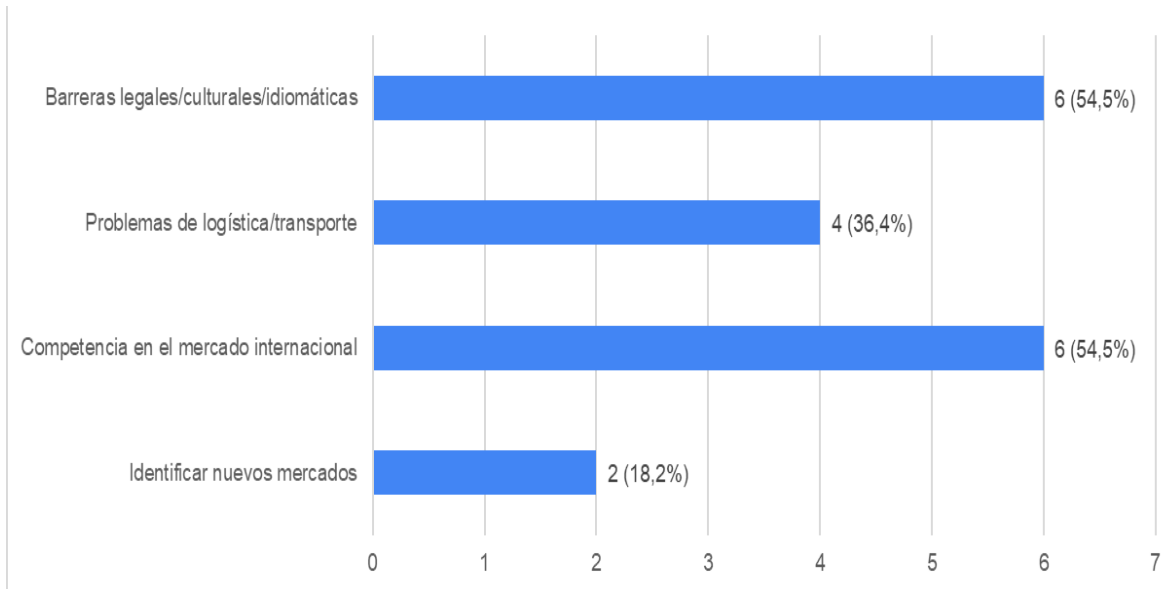
14. ¿HA ESTABLECIDO SU EMPRESA ALGUNA OFICINA O SUCURSAL EN EL EXTRANJERO?



En Palencia la respuesta es clara el 82% dice que no tiene oficina.

En Castilla y León el dato es más contundente que el 92% no ha abierto ninguna sucursal.

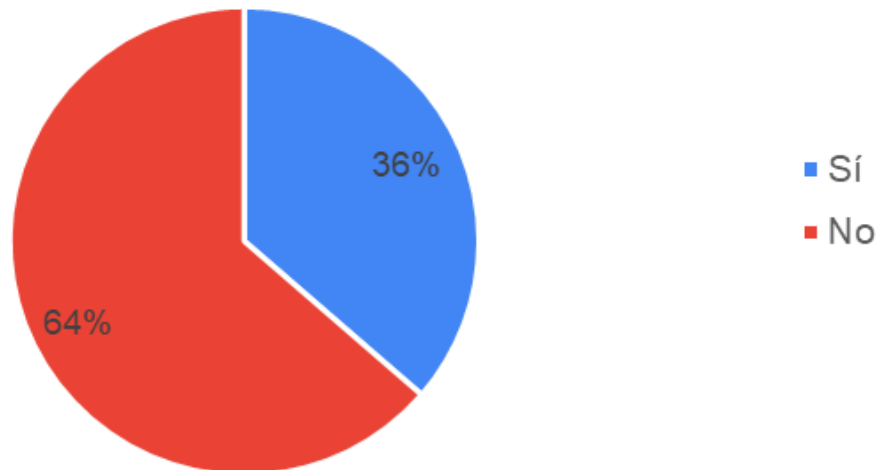
15. ¿CON QUÉ BARRERAS SE HA TENIDO QUE ENFRENTAR EN SU PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN?



En Palencia el 54,5% resalta las barreras legales y con el 54,5% también señala la competencia en el mercado internacional.

En Castilla y León además de las dos cuestiones coincidentes con Palencia 54,5% dificultades legales y el 42,4% en competencia, hay que añadir los problemas logísticos en un 46,8%

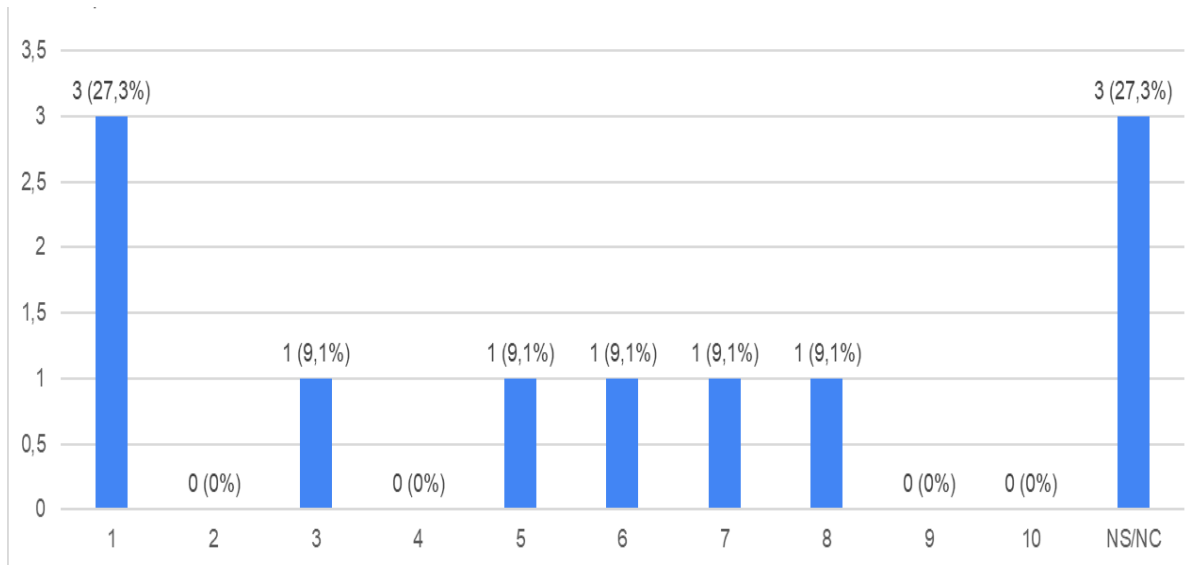
16. ¿HA RECIBIDO ALGÚN TIPO DE APOYO DE LA ADMINISTRACIÓN PARA SU PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN?



En Palencia el dato de 64% muestra que no se ha recibido ningún tipo de apoyo de la administración.

En Castilla y León el dato es mucho más contundente, ya que es 74,9% el que señala que no han recibido apoyo.

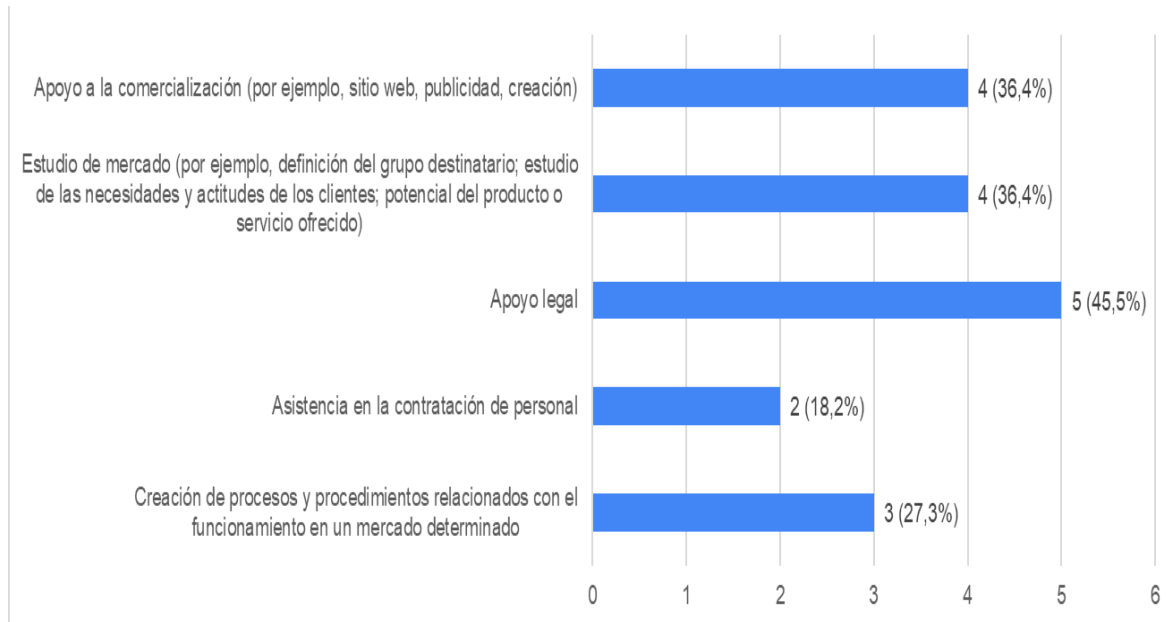
17. EN UNA ESCALA DEL 1 AL 10. ¿CÓMO CALIFICARÍA EL NIVEL DE APOYO QUE HA RECIBIDO POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN PARA SU INTERNACIONALIZACIÓN? SIENDO 1 EL MÁS BAJO Y 10 EL MÁS ALTO.



En Palencia el 27,3% califica el apoyo como muy bajo en 1 de escala de 1 a 10 y el mismo porcentaje indica que no sabe o no contesta.

En Castilla y León el 42,3% también da una calificación de 1.

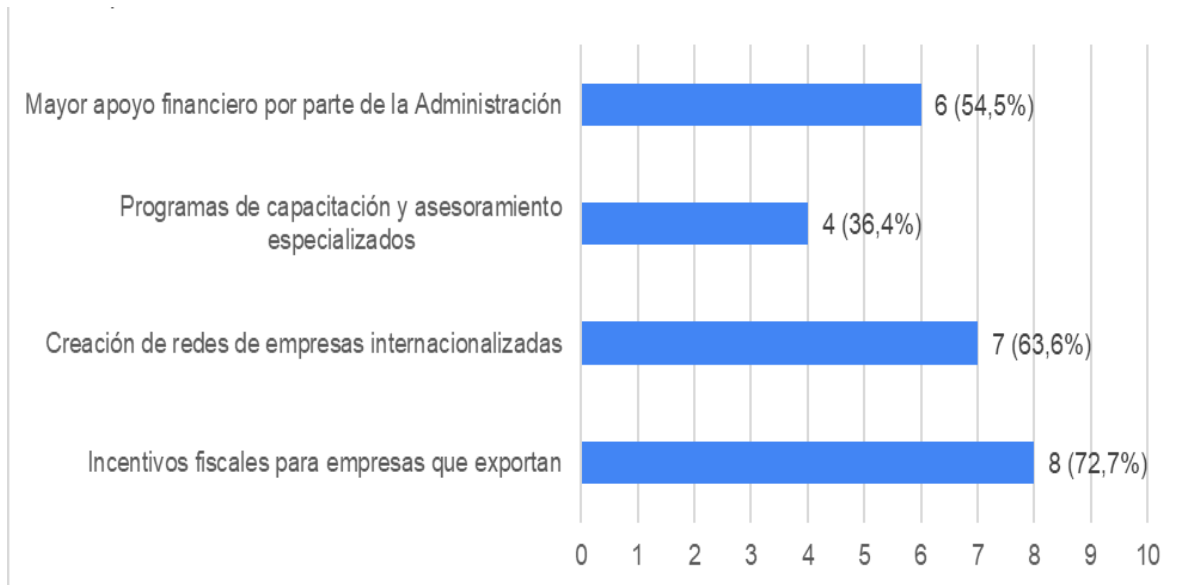
18. ¿EN QUÉ ÁREA NECESITARÍA APOYO ADICIONAL PARA INICIAR EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN?



En Palencia en primer lugar el 45,5% necesita apoyo legal, un 36% también señala la necesidad de apoyo en técnicas de comercialización y estudios de mercado.

En Castilla y León los datos son similares con una pequeña variación ya que el 53% requiere estudios de mercado, ayuda para la comercialización el 45% y en cuestiones legales el 42,7%

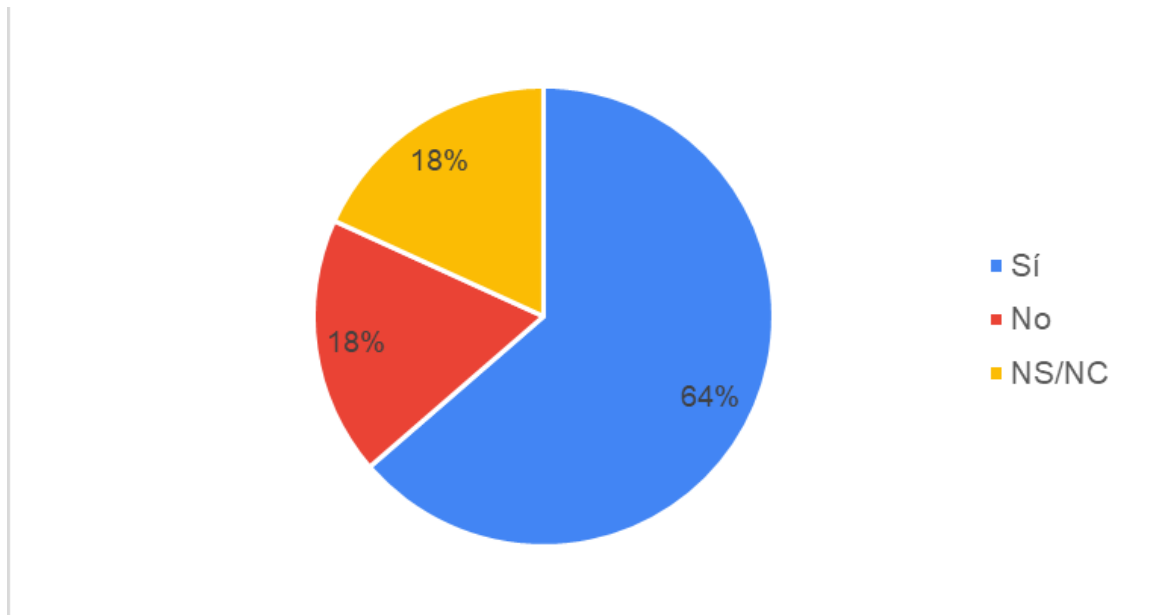
19. ¿CUÁLES CREE QUE SERÍAN LAS MEJORES ESTRATEGIAS PARA MEJORAR EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE CASTILLA Y LEÓN?



En Palencia el 72,7% piensa que e necesitan más incentivos para la internacionalización y la creación de redes el 63,6% y tener en cuenta que un 54,5% también piensa en la necesidad de más financiación.

En Castilla y León se considera en un 69,6% la necesidad de incrementar la financiación, así como el 49,7% demanda más incentivos fiscales. Se resalta en el 48,6% la necesidad de programas de capacitación y el 45,3% la creación de redes.

20. ¿ESTARÍA DISPUESTO A COLABORAR CON OTRAS EMPRESAS PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SU PRODUCTO EN EL EXTERIOR?



En Palencia el dato es significativo ya que el 64% si estaría dispuesto a colaborar con otras empresas.

En Castilla y León el dato es aún más contundente ya que es el 70,2% el que estaría dispuesto a colaborar.

CONCLUSIONES

La difusión de la encuesta se ha realizado a través de mail, siendo las empresas quién de manera voluntaria y confidencial, han ido respondiendo.

Comprobamos que tanto en Palencia como en los resultados globales de CyL, son más las empresas de las capitales de provincia quien han cumplimentado la encuesta, en términos generales en Palencia el 100%

El sector en Palencia que más exporta es el de industria de alimentación un 36% en Castilla y León los porcentajes están más equilibrados destacando comercio on un 22%

Por otro lado, también hay que señalar que es muy significativo y es que tanto en Palencia como en castilla y León las empresas que más exportan son las que tienen entre 10 y 49 trabajadores, dato que está en torno al 35%. Aunque el 70% también manifiesta no tener personal cualificado para estas funciones dentro de su plantilla.

En Palencia las empresas que dedican más del 40% de la producción a la exportación es de un 55% en camio en Castilla y León el 62% dedica menos del 10%.

Los principales países destinatarios de los productos castellano leoneses son Portugal y China.

Es muy importante destacar que las empresas no se sienten respaldadas por las administraciones y que necesitan apoyo de servicios externos para conocer los trámites legales.

Otra reivindicación que hacen las empresas va encaminada a los incentivos fiscales y apoyo financiero de las administraciones ante la problemática que se plantea derivada de la gran competencia que existe y las barreras legales.

Casi el 100% de las empresas no tienen sedes en los países destinatarios y estarían dispuestas a establecer alianzas de colaboración entre ellas.

Podemos resumir que tanto en Palencia como los datos globales de la comunidad nos muestran las dificultades que tiene las empresas para abrir otros mercados, consideran que hay escasos incentivos y grandes barreras legales y piensan que las ayudas financieras de las administraciones son muy escasas.