

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

**RESULTADOS ENCUESTA
ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS
EMPRESAS.**

CONCLUSIONES SOBRE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS EMPRESAS DE PALENCIA

- ANALISIS DATOS DE LA ECUESTA SOBRE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS EMPRESAS DE CASTILLA Y LEÓN.

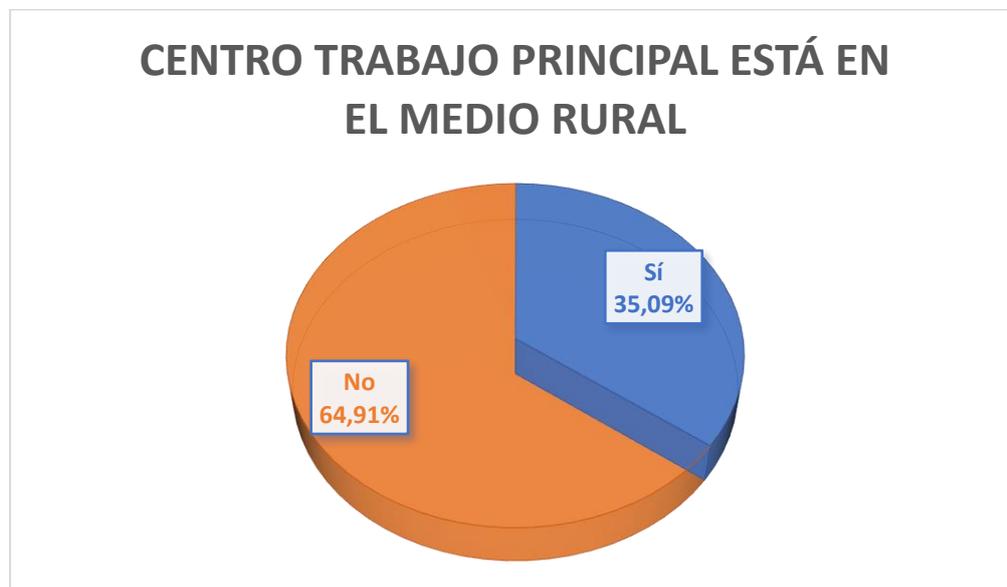
ANÁLISIS DATOS ENCUESTA SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS EMPRESAS DE PALENCIA Y COMPARATIVA CON LOS DATOS DE CASTILLA Y LEÓN

Esta actuación se realiza en el marco de la subvención directa concedida a CEOE Castilla y León por la consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, para la difusión y seguimiento del IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial de Castilla Y León 2021-2027, en colaboración con sus Organizaciones Empresariales Territoriales.

CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS DE PALENCIA Y COMPARATIVA CON LOS RESULTADOS DE CASTILLA Y LEÓN

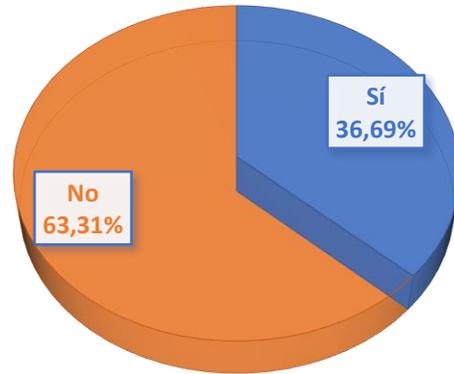
1. DATOS GLOBALES

1.1. *Indique si su principal centro de trabajo se ubica en el medio rural*



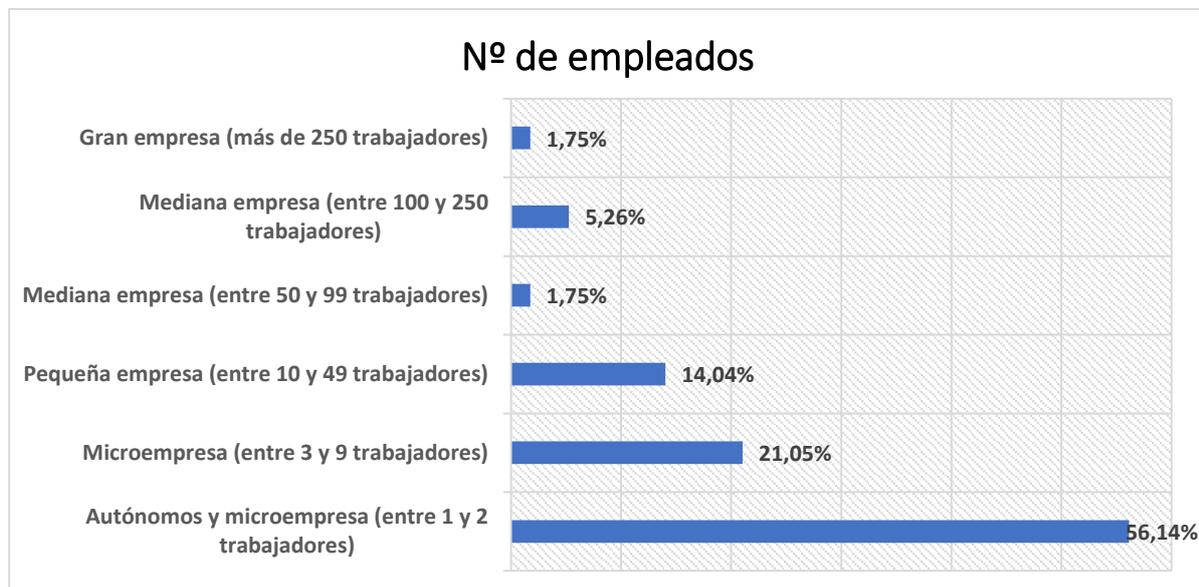
En el caso de **Palencia** el 64,91% de las empresas encuestadas están en Palencia capital, muchas en la zona de los polígonos. Las empresas de la zona rural han sido menos receptoras.

CENTRO TRABAJO PRINCIPAL ESTÁ EN EL MEDIO RURAL

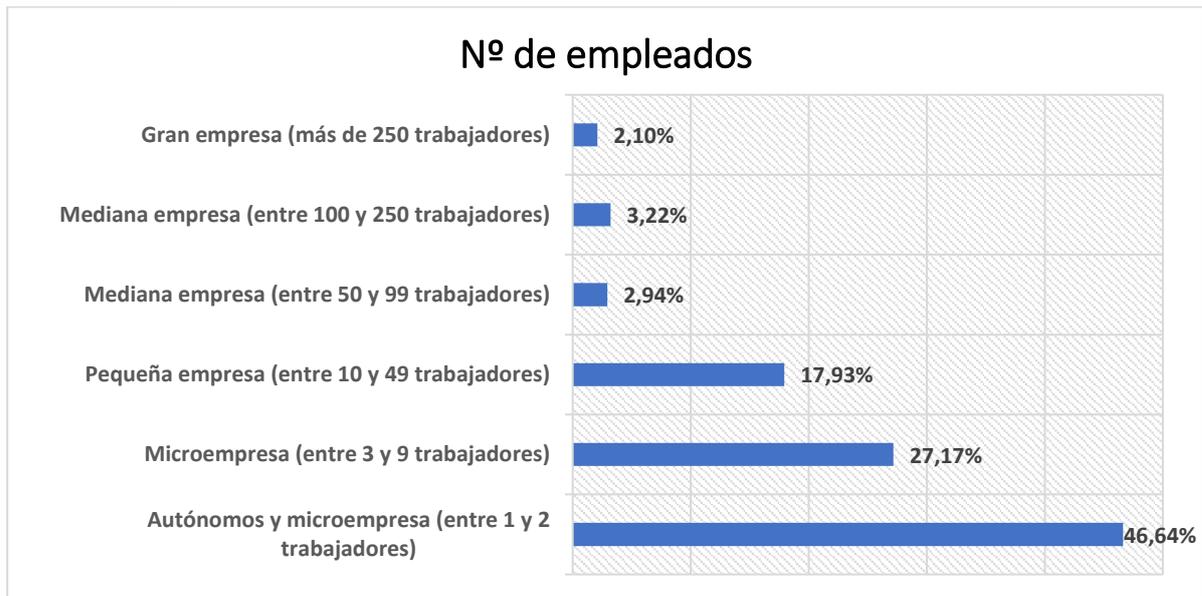


Dato muy parecido a la comparativa con **CyL** que muestra que el 63,31% están en cada una de las capitales de provincia.

1.2. Número de empleados totales.



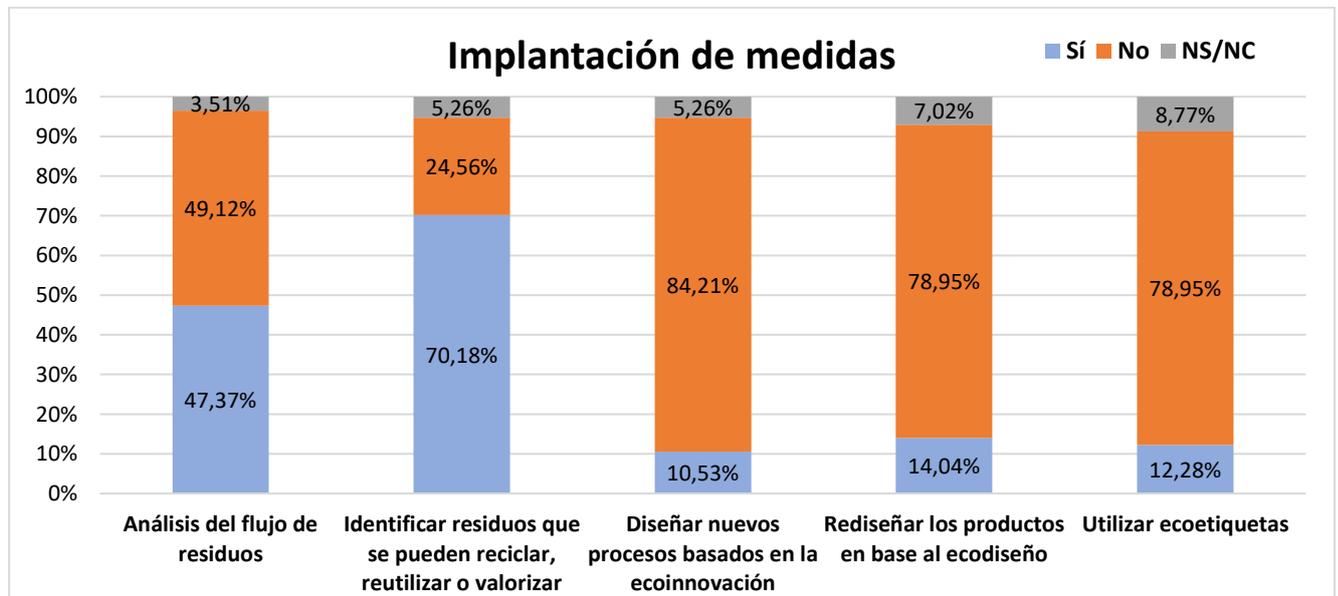
En **Palencia** podemos comprobar que las empresas encuestadas están en un mayor rango, el 56,14% las que cuentan entre los 1 y 2 trabajadores, seguido de aquellas que cuentan con un autónomo o entre 3 y 9 trabajadores que supone un 21,05%. Sólo el 1,75% tienen más de 250 trabajadores.



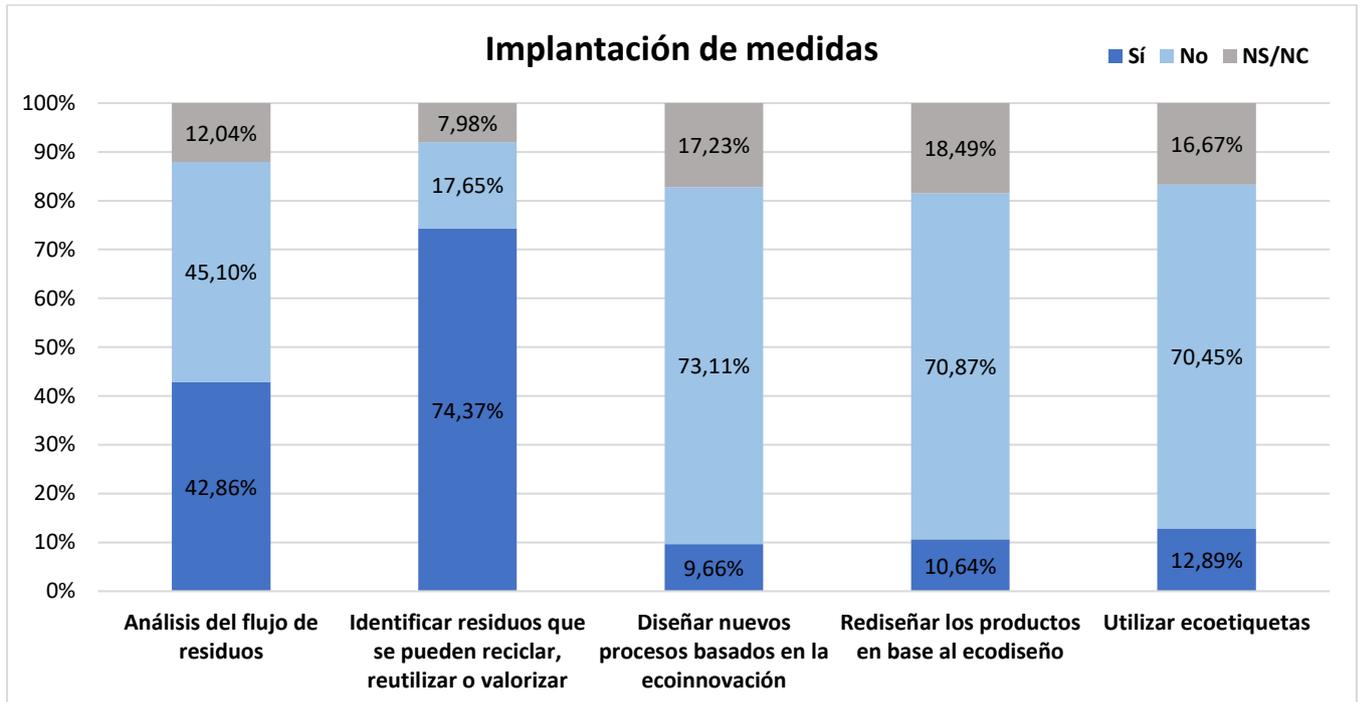
En **CYL**, teniendo en cuenta la media de todas las provincias vemos que el colectivo más representado en esta encuesta es el de los autónomos o de 1 a 2 trabajadores con un 46,64 % casi 10 puntos menos que en Palencia. Lo mismo ocurre con las empresas de más de 250 trabajadores que en CyL las encuestadas son un 2,10 %

2. BLOQUE RESIDUOS

2.1. *Indique si tiene implantadas algunas de las siguientes medidas.*



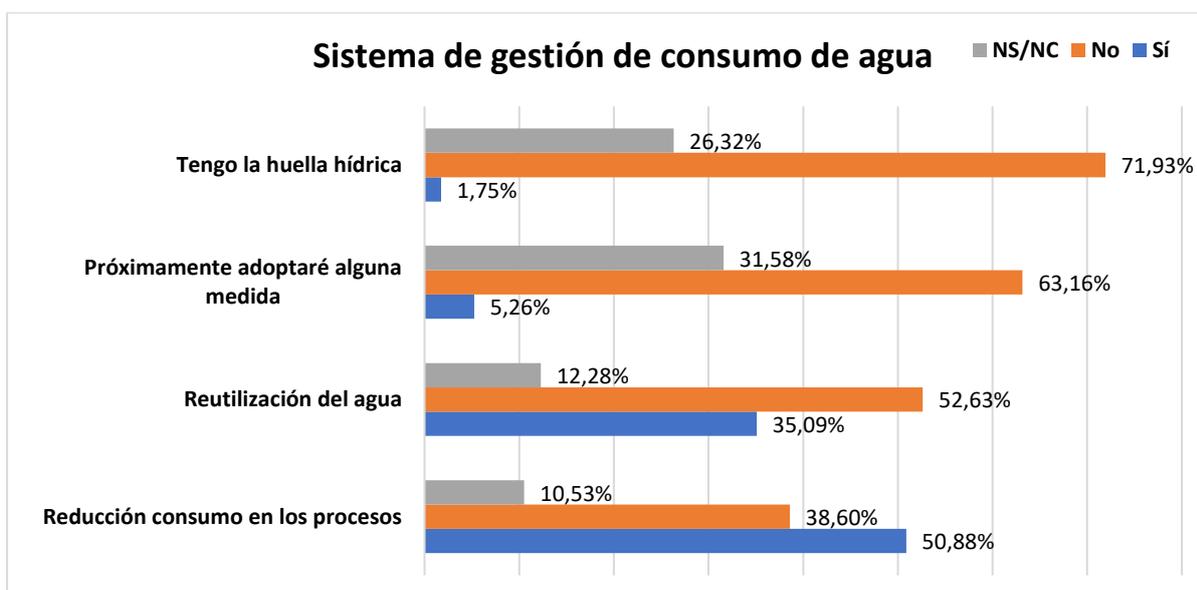
En **Palencia** el 70,18% de las empresas encuestadas identifica los residuos que se pueden reciclar y el 47,37 realiza un análisis de los flujos, tanto en el diseño de procesos rediseño de producto y utilización de ecoetiquetas vemos que más del 78% no realiza nada.



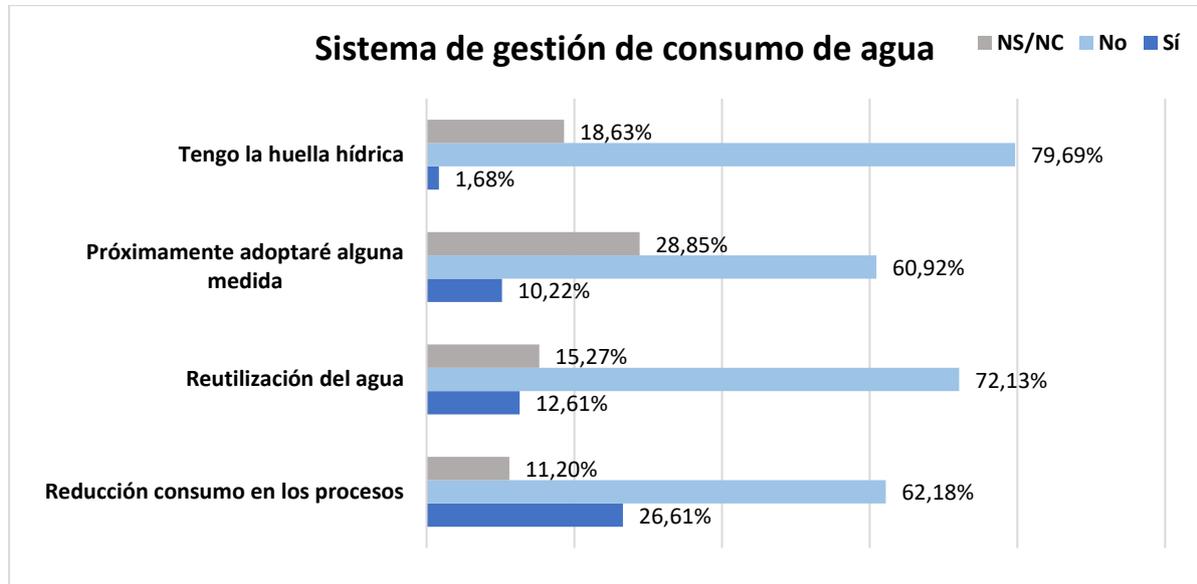
En el caso de **CyL** el 74,32% de las empresas encuestadas identifica los residuos que se pueden reciclar y el 42,86 realiza un análisis de los flujos, tanto en el diseño de procesos rediseño de producto y utilización de ecoetiquetas vemos que más del 70% no realiza nada. Observando que los datos coinciden con los datos de la provincia de Palencia.

3. BLOQUE DE AGUA Y ENERGÍA

3.1. Tiene implantado algún sistema de gestión de consumo de agua.

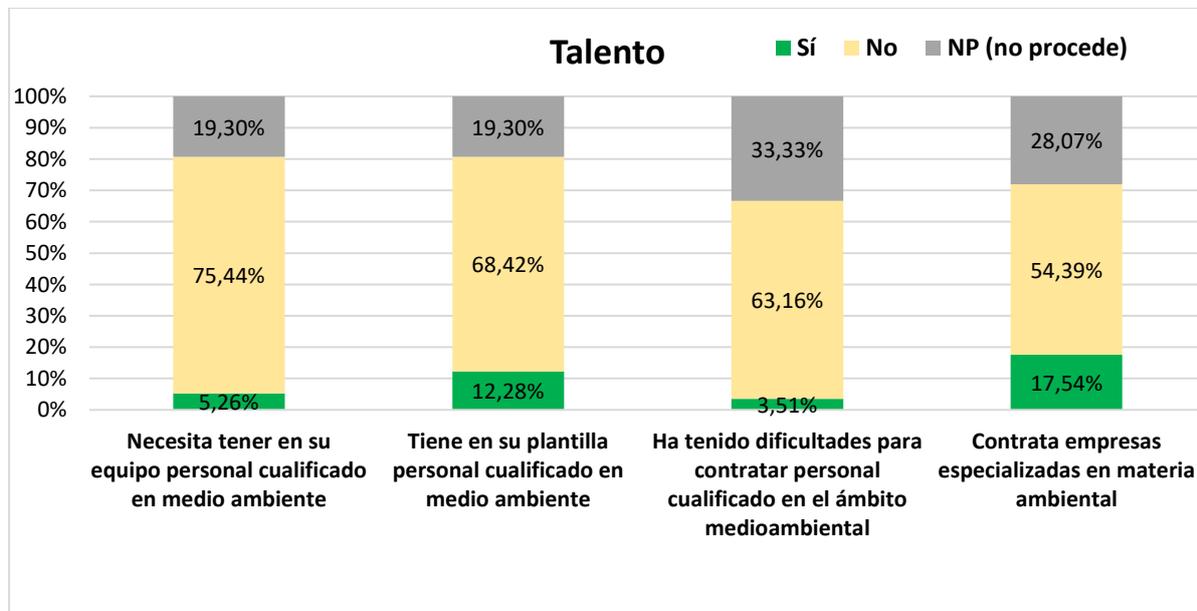


En **Palencia** la única medida implantada que puede resultar relevante es la reducción de consumo en los procesos con un 50,88% y la reutilización del agua con un 35,09% en el resto de medidas más del 60% manifiesta no tener implantada ninguna.

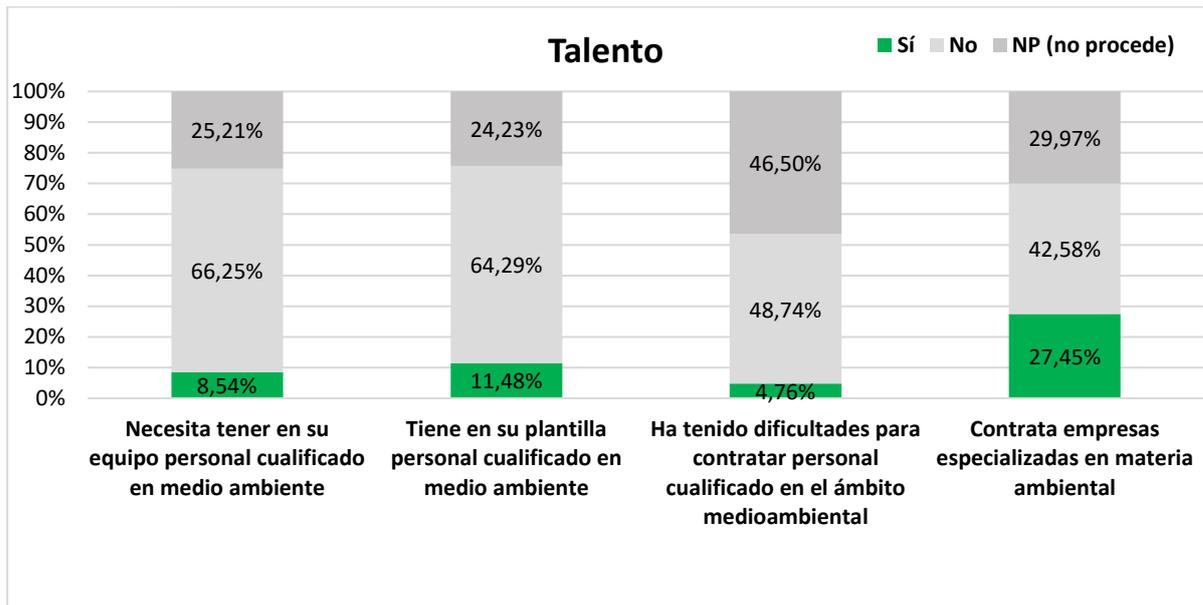


Pero en **CyL** los tos son ligeramente inferiores en relación a la reducción de consumo, sólo lo manifiestan el 26,61% de los encuestados y el 12,61% en reutilización del agua. Más del 60% no tiene ningún sistema de gestión del agua.

3.2. Cuestiones en el ámbito del talento.



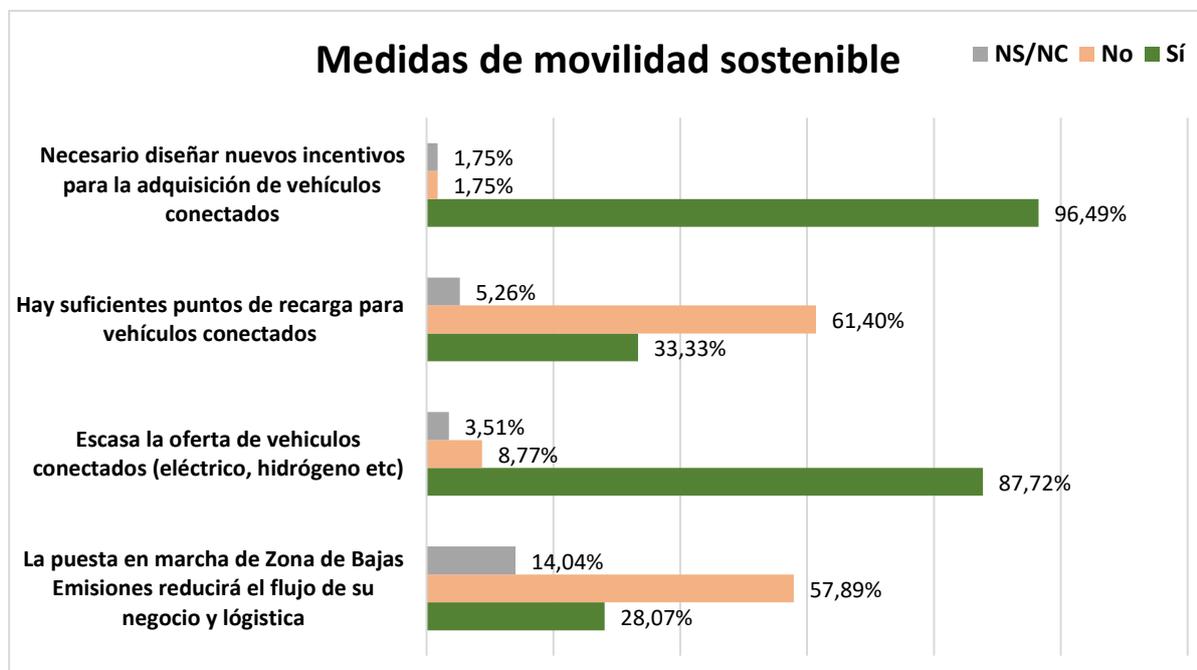
En Palencia más del 60% de los encuestados consideran que no necesitan ni tienen en plantilla personal cualificado en medioambiente como mucho el 17,54% lo contrata.



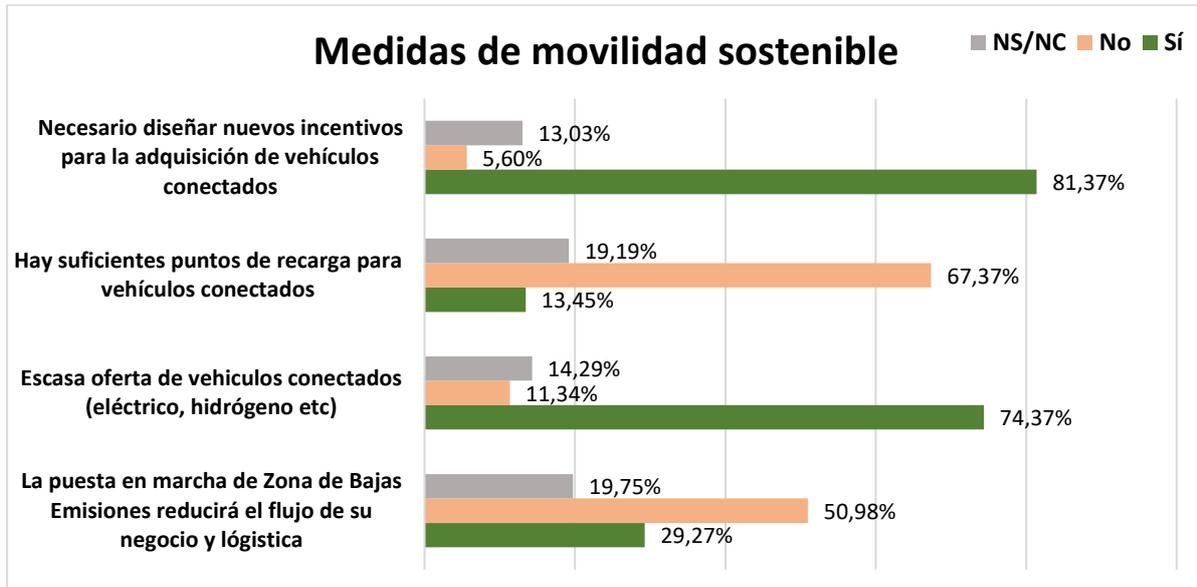
En CyL los datos también son muy similares, a excepción de que el 27,45% si tiene algo contratado suponiendo 10 puntos más que el dato de Palencia.

4. ENTORNO EMPRESARIAL

4.1. Avance en las medidas de movilidad sostenible.

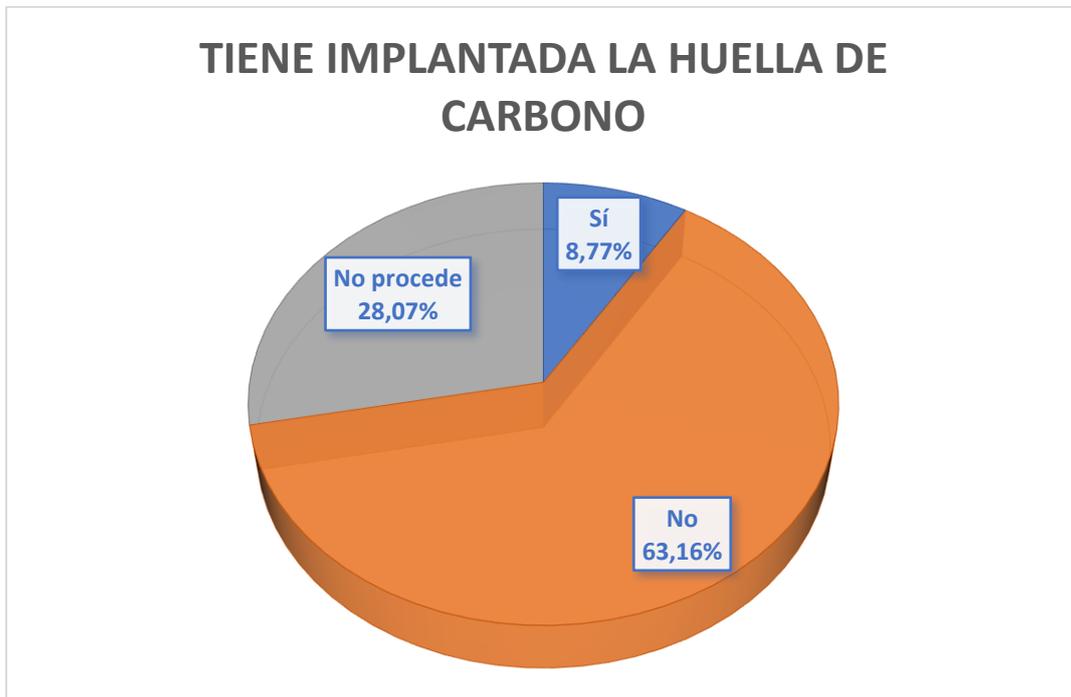


En **Palencia** el 96 % consideran necesarios nuevos incentivos para adquirir vehículos conectados y el 87% considera escasa la oferta, sólo el 28% considera que se ve afectada su actividad por las zonas de bajas emisiones.



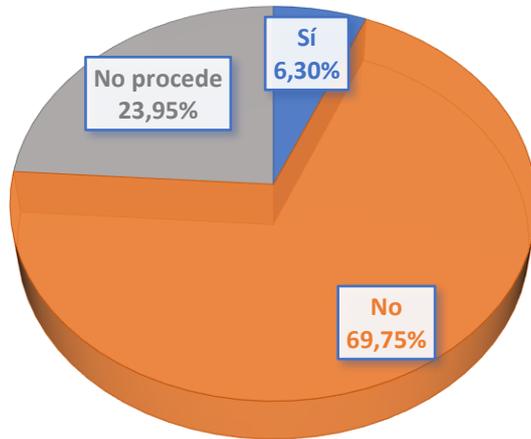
En **CyL** también encontramos datos muy similares.

4.2. Tiene implantadas huella de carbono.



En **Palencia** el 63,16% no tiene nada implantado el 28,07% considera que no procede y sólo el 8,77% si tiene implantada la huella de carbono

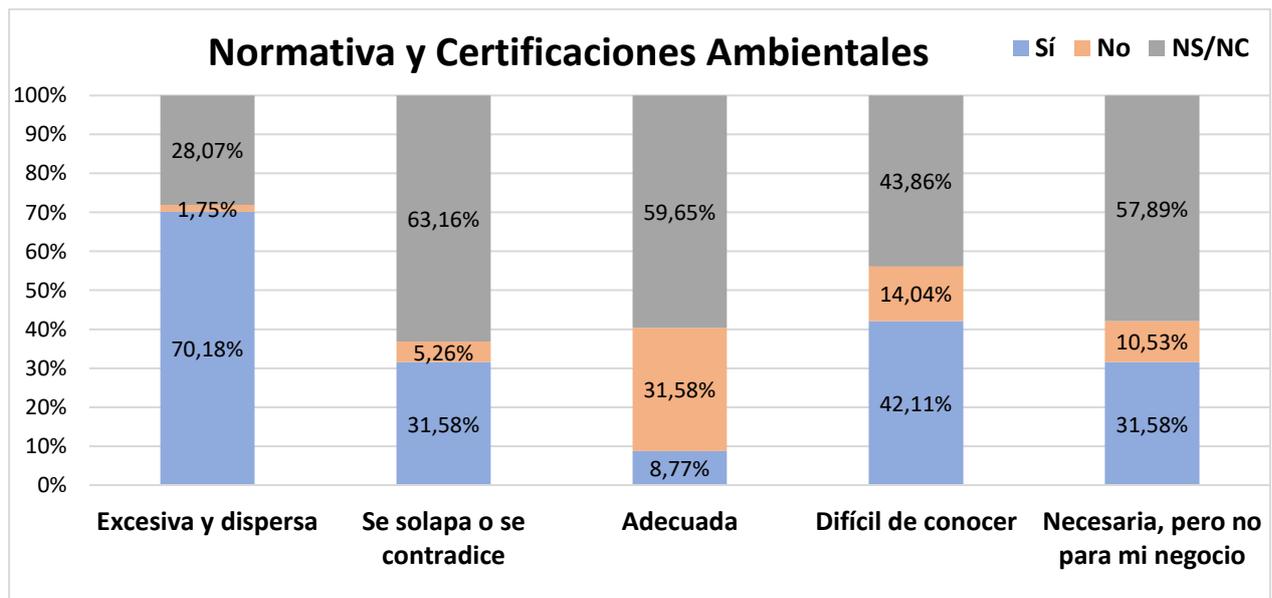
TIENE IMPLANTADA LA HUELLA DE CARBONO



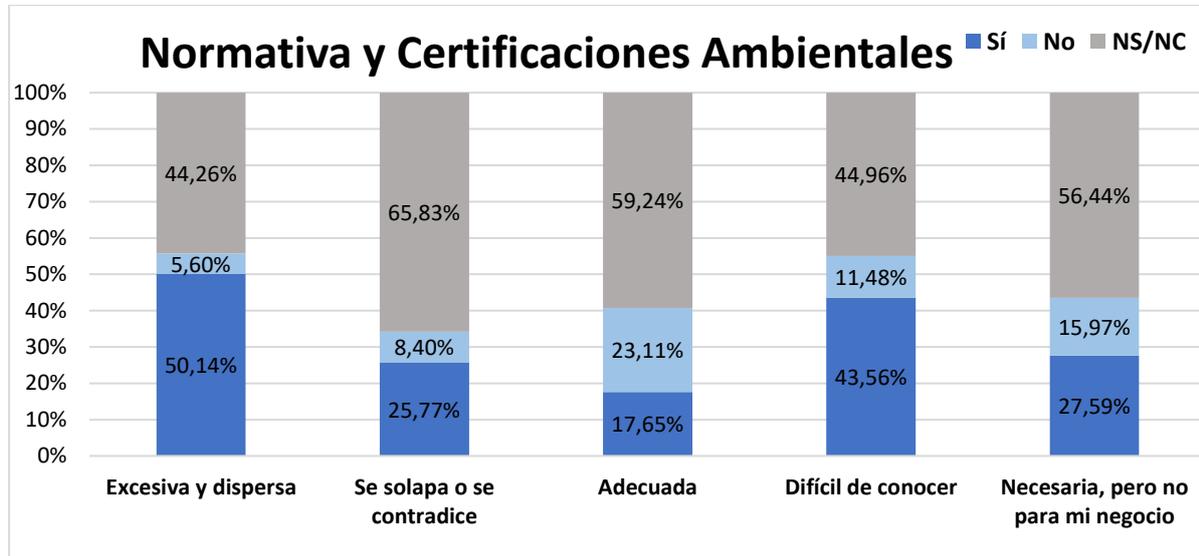
En **CyL** el 69,75% no tiene nada implantado el 23,95% considera que no procede y sólo el 6,30% si tiene implantada la huella de carbono

4.3. *Cómo considera la normativa y certificaciones ambientales.*

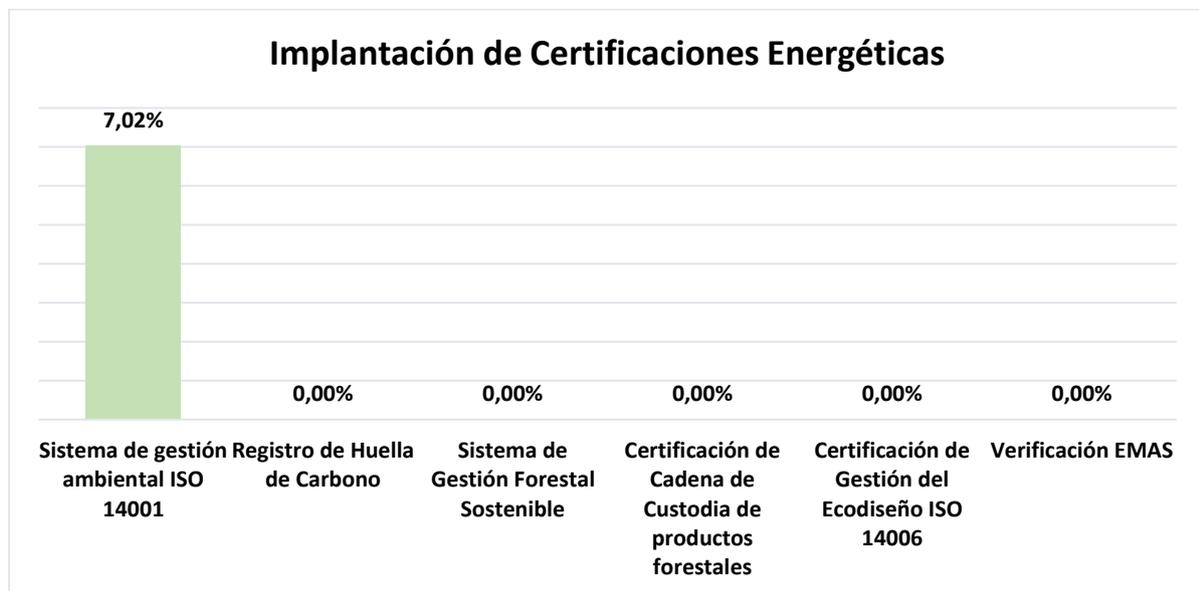
En **Palencia** el 70,18% considera que la normativa es excesiva y dispersa un 42,11% que es difícil de conocer y el 31% que se solapa y que es necesaria. Una media del 40% manifiesta su desconocimiento en estos asuntos.



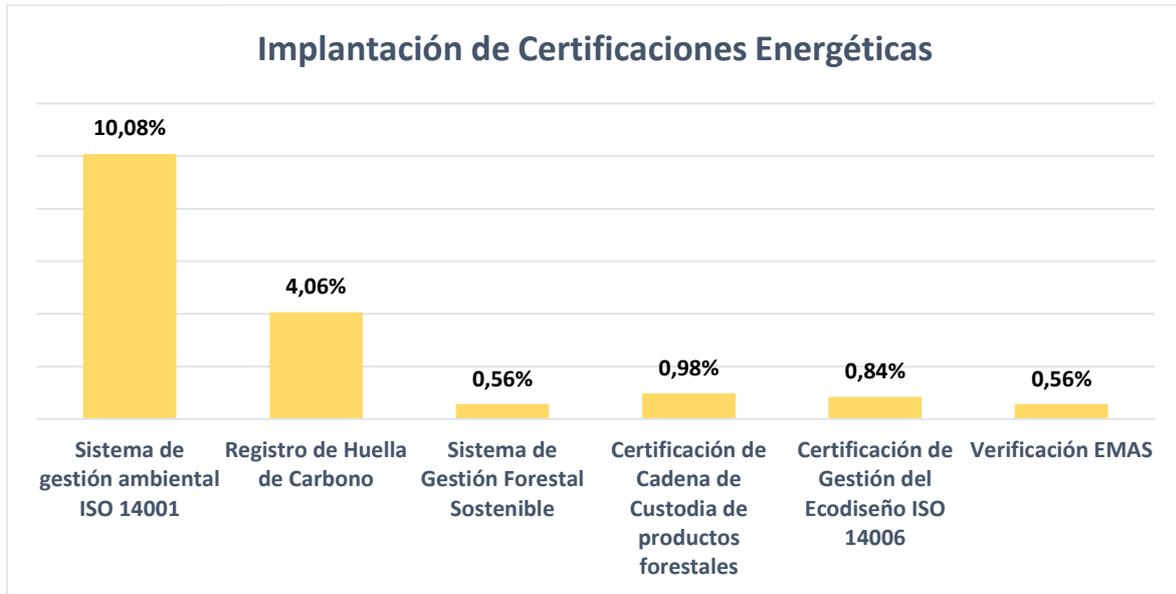
En **CyL** el 50,14% considera que la normativa es excesiva y dispersa un 42,11% que es difícil de conocer y el 25,77% que se solapa y que es necesaria. Una media del 50% manifiesta su desconocimiento en estos asuntos.



4.4. Su empresa tiene implantada alguna certificación ambiental

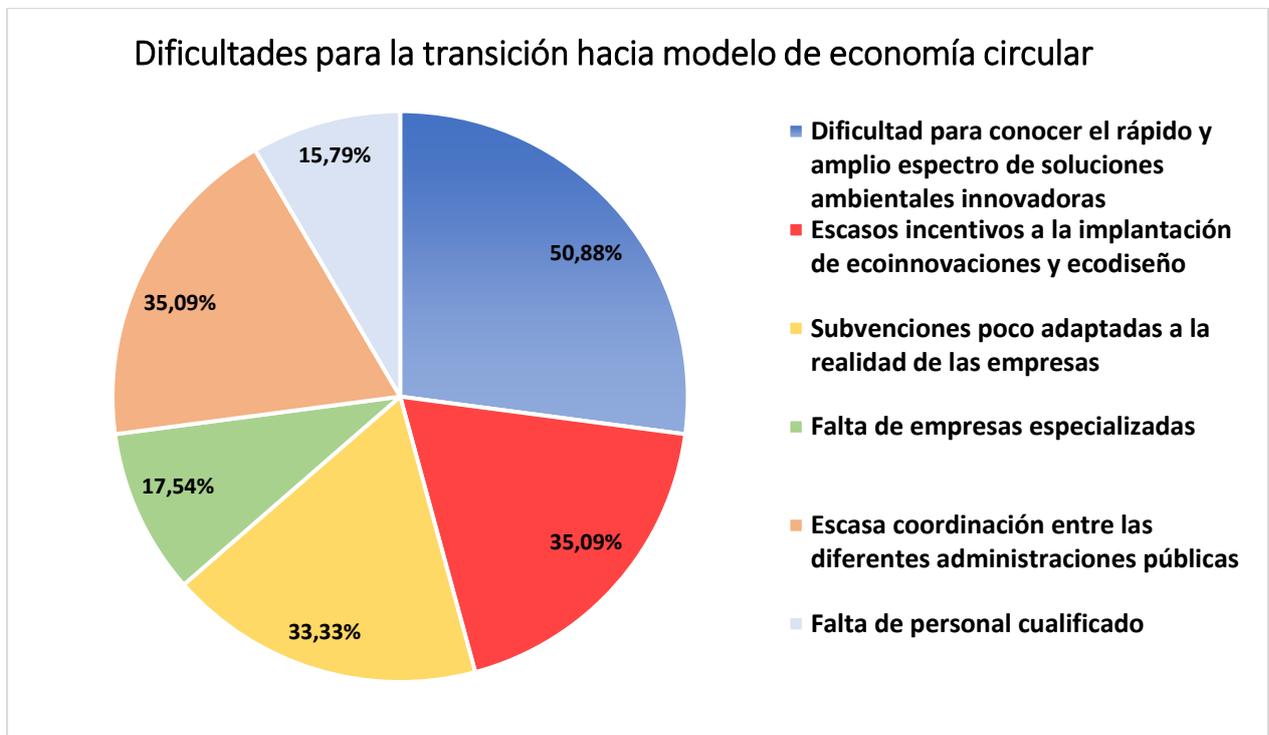


En **Palencia** sólo un 7,02% manifiesta tener la ISO 14001, el resto no contesta nada.



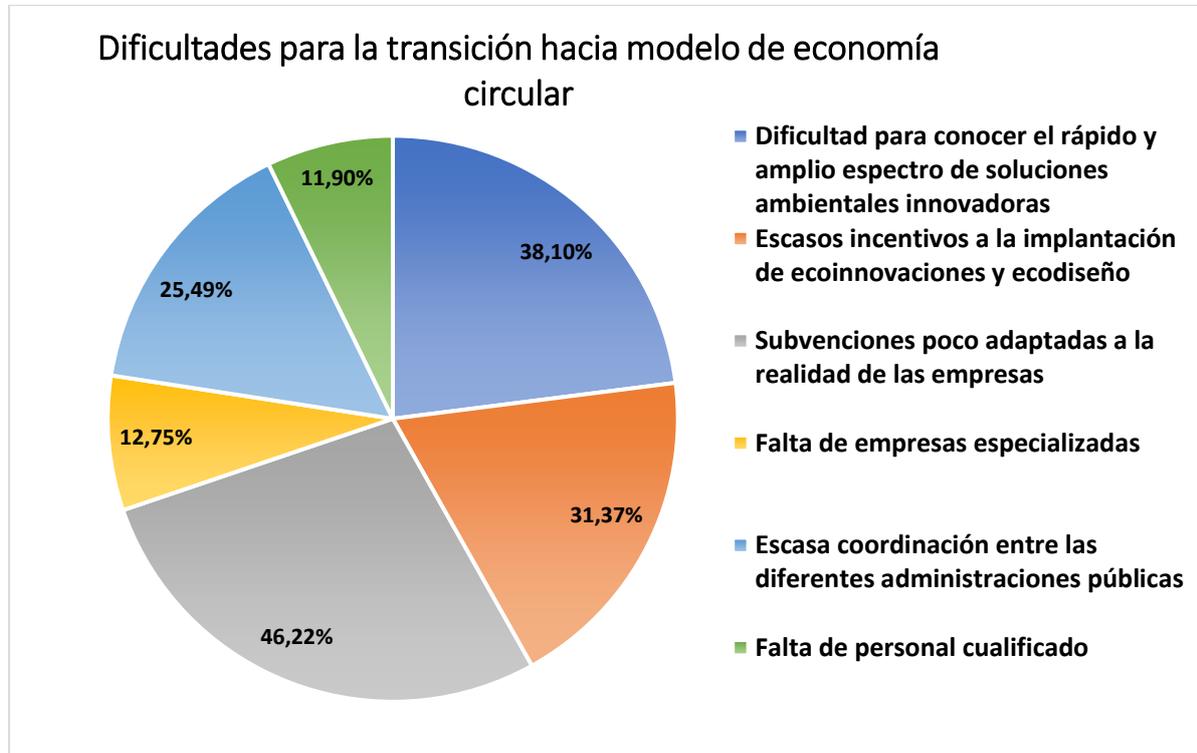
En **CyL** el 10,08% contesta que tiene la ISO 14001 y el 4,06% que tienen registro de huella de carbono.

4.5. Dificultades para agilizar la transición a un modelo de economía circular



En **Palencia** el 50,88% tienen dificultades para conocer las soluciones ambientales. El 35% considera que hay escasos incentivos y coordinación con las

diferentes administraciones. El 33% considera que las subvenciones están poco adaptadas a las necesidades de la empresa, el 17% que no existen empresas especializadas y el 15% que no hay personal especializadas.



En CyL el 46,22% tienen dificultades para conocer las soluciones ambientales. El 31% considera que hay escasos incentivos y un 25,49% escasa coordinación con las diferentes administraciones. El 46% considera que las subvenciones están poco adaptadas a las necesidades de la empresa, el 12,75% que no existen empresas especializadas y el 11,90% que no hay personal especializadas.

CONCLUSIONES

La difusión de la encuesta se ha realizado a través de mail, siendo las empresas quién de manera voluntaria y confidencial, han ido respondiendo.

Comprobamos que tanto en Palencia como en los resultados globales de CyL, son más las empresas de las capitales de provincia quien han cumplimentado la encuesta, en términos generales más del 63%.

Por otro lado, también hay que señalar que es muy significativo y nos da una foto fija de las empresas de Palencia y de CyL, comprobar que el 56,14% en Palencia tienen entre 1 y 2 trabajadores, siendo en CyL un 46,64%

Este dato y a la vista del análisis de todos los ítems, nos permite observar que las empresas tienen una percepción de complejidad normativa y desconocimiento de las medidas que deben adoptar, respondiendo en muchas cuestiones no sabe/no contesta, tanto en los datos de Palencia como en los referentes al global de Castilla y León.

Por el contrario, sí tienen clara la identificación de residuos, en Palencia el dato es superior al 70% y en CyL es de un 74,37%, realizando un análisis de flujos en Palencia el 47,37% y en CyL el 42%. Observamos que aquí los datos son casi coincidentes.

Por otro lado, es significativo observar la diferencia en el porcentaje en relación a la adopción de medidas para reducir el consumo de agua en Palencia es el 50,88% y en CyL la media se sitúa en el 26,61% muy por debajo del dato de Palencia, lo mismo ocurre con la reutilización siendo en Palencia el 35,09% y en CyL el 12,61%

En el ámbito del talento el 17,5% de las empresas de Palencia, contratan servicios externos el resto consideran que no o necesitan ni tampoco tienen empleados. Los datos de CyL se ven algo superiores 10 puntos más en el caso de las empresas que contratan los servicios.

En **Palencia** el 96 % consideran necesarios nuevos incentivos para adquirir vehículos conectados y el 87% considera escasa la oferta, sólo el 28% considera que se ve afectada su actividad por las zonas de bajas emisiones. Los datos de CyL son muy similares.

En relación a tener implantada la huella de carbono en Palencia el 63 % contesta que no y en CyL el 69% sólo el 8,77% dice que si en Palencia y el 6% en CyL.

Tanto en Palencia como en CyL consideran que la normativa es difícil y dispersa y difícil de conocer y la única certificación que tiene implantada es la ISO 14001 pero que no supera el 10% de las empresas encuestadas ni en Palencia ni en CyL.

Podemos resumir que tanto en Palencia como los datos globales de la comunidad nos muestran las dificultades que tiene las empresas para conocer las soluciones ambientales, consideran que hay escasos incentivos y escasa coordinación con las diferentes administraciones y piensan que las subvenciones están poco adaptadas a las necesidades de la empresa.